

## V

(Γνωστοποιήσεις)

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

## MEDIA Mundus — Πρόσκληση υποβολής προτάσεων 2013

(2012/C 199/09)

## 1. Στόχοι

Η παρούσα ανακοίνωση πρόσκλησης υποβολής προτάσεων βασίζεται στην απόφαση αριθ. 1041/2009/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 21ης Οκτωβρίου 2009, σχετικά με τη θέσπιση προγράμματος για την οπτικοακουστική συνεργασία με επαγγελματίες από τρίτες χώρες (MEDIA Mundus 2011-2013) <sup>(1)</sup>.

Σκοποί του προγράμματος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα, η παροχή στην Ευρώπη της δυνατότητας να διαδραματίσει αποτελεσματικότερα τον πολιτιστικό και πολιτικό ρόλο της στον κόσμο, καθώς και η αύξηση των επιλογών των καταναλωτών και της πολιτιστικής πολυμορφίας. Το πρόγραμμα θα επιδιώξει τη βελτίωση της πρόσβασης στις αγορές τρίτων χωρών και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και μακροχρόνιων σχέσεων εργασίας.

Το πρόγραμμα MEDIA Mundus υποστηρίζει σχέδια συνεργασίας μεταξύ ευρωπαίων επαγγελματιών και επαγγελματιών από τρίτες χώρες προς αμοιβαίο όφελος του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα και του αντίστοιχου τομέα τρίτων χωρών.

## 2. Επιλέξιμες Δράσεις

Οι δράσεις που περιγράφονται είναι:

- Δράση 1 — Υποστήριξη για κατάρτιση: η δράση αυτή αποσκοπεί στην ενίσχυση των δεξιοτήτων των ευρωπαίων επαγγελματιών και των επαγγελματιών τρίτων χωρών.
  - Η επιλογή 1 υποστηρίζει τη συμπερίληψη φοιτητών/επαγγελματιών και εκπαιδευτικών από τρίτες χώρες σε κύκλους αρχικής και συνεχούς κατάρτισης που υποστηρίζει το πρόγραμμα MEDIA 2007 <sup>(2)</sup>.
  - Η επιλογή 2 υποστηρίζει τη δημιουργία ενός κύκλου συνεχούς κατάρτισης ειδικά για το MEDIA Mundus
- Δράση 2 — Υποστήριξη για πρόσβαση στην αγορά: η δράση αυτή υποστηρίζει σχέδια έργων για την προώθηση της πρόσβασης στις διεθνείς αγορές οπτικοακουστικών έργων. Τα σχέδια αυτά έργων αφορούν τις φάσεις ανάπτυξης και/ή προπαραγωγής (για παράδειγμα αγορές διεθνών συμπαγωγών) και δραστηριότητες επόμενου σταδίου (εκδηλώσεις για τη διευκόλυνση των διεθνών πωλήσεων των έργων).
- Δράση 3 — Υποστήριξη για διανομή και κυκλοφορία: η δράση αυτή αποσκοπεί στην ενθάρρυνση της διανομής, της προώθησης, της προβολής και της μετάδοσης ευρωπαϊκών έργων σε αγορές τρίτων χωρών και οπτικοακουστικών έργων από τρίτες χώρες στην Ευρώπη υπό τις βέλτιστες συνθήκες.
- Δράση 4 — Οριζόντιες δραστηριότητες: η δράση αυτή αποσκοπεί να υποστηρίξει σχέδια έργων οριζόντιου χαρακτήρα, δηλαδή σχέδια που αφορούν περισσότερες προτεραιότητες του προγράμματος αυτού, π.χ. κατάρτιση σε συνδυασμό με εκδηλώσεις αναζήτησης εταιρών συμπαγωγής (pitching).

<sup>(1)</sup> ΕΕ L 288 της 4.11.2009, σ. 10.

<sup>(2)</sup> Περισσότερες πληροφορίες στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/media>. Το πρόγραμμα MEDIA 2007 θεσπίστηκε με την απόφαση αριθ. 1718/2006/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 15ης Νοεμβρίου 2006, περί εφαρμογής προγράμματος υποστήριξης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα (MEDIA 2007).

Η παρούσα πρόσκληση καλύπτει σχέδια έργων που ξεκινούν την περίοδο μεταξύ 1ης Φεβρουαρίου 2013 και 30ής Ιουνίου 2014 τα οποία πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί έως την 1η Οκτωβρίου 2014 το αργότερο. Το κόστος προετοιμασίας των σχεδίων έργων είναι επιλέξιμο το νωρίτερο από την 1η Ιανουαρίου 2012 και μετά.

### 3. Επιλέξιμοι Υποψήφιοι

Τα υποψήφια για χρηματοδότηση σχέδια έργων στο πλαίσιο του MEDIA Mundus πρέπει:

- Να προτείνονται και να υλοποιούνται από κοινού από ευρωπαίους επαγγελματίες και επαγγελματίες τρίτων χωρών προκειμένου να είναι επιλέξιμα για χρηματοδότηση στο πλαίσιο του προγράμματος.
- Να επιδιώκουν τη διεθνή δικτύωση. Για τον σκοπό αυτό, με εξαίρεση τα σχέδια έργων που υποβάλλονται στο πλαίσιο της δράσης 1 — επιλογής 1, κάθε σχέδιο έργου πρέπει να δρομολογείται και να υλοποιείται από όμιλο ο οποίος θα πληροί τρία κριτήρια:
  - 1) Ο όμιλος διαθέτει τουλάχιστον τρεις εταίρους (συμπεριλαμβανομένου του συντονιστή). Ωστόσο, μπορούν να γίνονται δεκτά σχέδια έργων που περιλαμβάνουν δύο μόνον εταίρους (συμπεριλαμβανομένου του συντονιστή) εφόσον εξασφαλίζεται η αναγκαία δικτύωση. Η δικτύωση εξασφαλίζεται εάν ο συντονιστής του σχεδίου είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο επαγγελματιών/εταιρειών του οπτικοακουστικού τομέα, που καλύπτει περισσότερα από δέκα ευρωπαϊκά κράτη μέλη.
  - 2) Ο συντονιστής του ομίλου πρέπει να έχει την έδρα του σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή στην Ισλανδία, το Λιχτενστάιν ή τη Νορβηγία. Σχέδια έργων που ξεκινούν μετά την 1η Ιουλίου 2013 και υποβάλλονται από συντονιστές με έδρα στην Κροατία είναι επίσης επιλέξιμα<sup>(1)</sup>. Δεν είναι επιλέξιμες οι αιτήσεις «φυσικών προσώπων» (ιδιωτών).
  - 3) Ο όμιλος πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον έναν συνδικαιούχο που να συνδέεται με τον οπτικοακουστικό τομέα και να έχει την έδρα του σε τρίτη χώρα (εκτός της Κροατίας και της Ελβετίας). Δεν είναι επιλέξιμες οι αιτήσεις «φυσικών προσώπων» (ιδιωτών).

Οι ειδικοί όροι αναφέρονται στο πρόγραμμα εργασίας του MEDIA Mundus 2013.

### 4. Κριτήρια Ανάθεσης

Στις επιλέξιμες αιτήσεις θα χορηγηθούν μόρια από σύνολο 100 μορίων, βάσει των ακόλουθων κριτηρίων:

- Ποιότητα του περιεχομένου της δραστηριότητας (μέγιστο όριο: 25 μόρια, ελάχιστο όριο που πρέπει να επιτευχθεί: 50 %)
- Διαχείριση του έργου: (μέγιστο όριο: 25 μόρια, ελάχιστο όριο που πρέπει να επιτευχθεί: 50 %)
- Διεθνής και ευρωπαϊκή διάσταση και προστιθέμενη αξία (μέγιστο όριο: 30 μόρια, ελάχιστο όριο που πρέπει να επιτευχθεί: 50 %)
- Αντίκτυπος (μέγιστο όριο: 20 μόρια, ελάχιστο όριο που πρέπει να επιτευχθεί: 50 %)

### 5. Προϋπολογισμός Για Σχέδια Έργων

Το διαθέσιμο ποσό στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης για υποβολή προτάσεων είναι 4 626 000 ευρώ. Η χρηματοδοτική υποστήριξη από την Επιτροπή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50 %, 60 % ή 70 % του συνολικού επιλέξιμου κόστους, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας.

Η χρηματοδοτική συνεισφορά θα χορηγηθεί υπό μορφή επιχορήγησης.

### 6. Λήξη Της Προθεσμίας Υποβολής Αιτήσεων

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν το αργότερο έως τις **28 Σεπτεμβρίου 2012** στη διεύθυνση:

Ms Aviva SILVER  
European Commission  
Directorate-General for Education and Culture  
Directorate D — Culture and media  
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy  
Office MAD0 18/68  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

<sup>(1)</sup> Υπό τον όρο ότι η Κροατία θα προσχωρήσει στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 1η Ιουλίου του 2013.

## 7. Πλήρεις Πληροφορίες

Οι κατευθυντήριες γραμμές του προγράμματος εργασίας και τα έντυπα (φόρμες) αίτησης διατίθενται στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/media>

Οι αιτήσεις πρέπει να τηρούν όλους τους όρους των κατευθυντήριων γραμμών, να υποβάλλονται με τα προβλεπόμενα έντυπα (φόρμες) και να περιέχουν όλες τις πληροφορίες και τα παραρτήματα που ορίζονται στο πλήρες κείμενο της πρόσκλησης.

---