MEDIA 2007 – IZSTRĀDE, IZPLATĪŠANA, POPULARIZĒŠANA UN APMĀCĪBA

Uzaicinājums iesniegt priekšlikumus – EACEA/17/12

Atbalsts kinoteātru tīkliem, kas demonstrē Eiropas filmas – "kinoteātru tīkls"

(2012/C 135/08)

1. **Mērķi un apraksts**

Šis paziņojums par aicinājumu iesniegt priekšlikumus pamatojas uz Eiropas Parlamenta un Padomes 2006. gada 15. novembra Lēmumu Nr. 1718/2006/EK par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (*MEDIA 2007*).

Īpašie mērķi ir:

— uzlabot to filmu apriti Eiropas un starptautiskajā tirgū, kas nav Eiropas autoru filmas, veicot eksporta pasākumus, izplatot tās medijos un kino izstādēs,

— veicināt citu Eiropas valstu filmu demonstrēšanu Eiropas tirgū, īpaši atbalstot kinoteātru tīkla koordinēšanu.

Uzaicinājumā iesniegt priekšlikumus EACEA/17/12 piedāvāts divu gadu partnerības pamatlīgums.

2. **Atbilstīgie pretendenti**

Šis paziņojums ir paredzēts Eiropas kinoteātriem, kas apvienoti tīklā, kura darbība palīdz sasniegt iepriekšminētos mērķus.

Koordinatoram (tīklam) un saistītajiem labumguvējiem (kinoteātriem) (aizvien) jābūt vai nu tiešā vai vairākuma īpašumā, vai nu tieši vai vairākumam līdzdarbojoties programmā *MEDIA*, un jāreģistrējas vienā no šīm valstīm:

— Eiropas Savienības 27 dalībvalstis,

— EEZ valstis, Šveice un Horvātija,

— Bosnija un Hercegovina (pārrunu procesa noslēguma un šīs valsts līdzdalības *MEDIA* programmā formalizēšanas posmā).

Saistītie labumguvēji:

Eiropas neatkarīgie teātri ir pieteikties tiesīgie pretendenti.

Eiropas neatkarīgais teātris ir uzņēmums, asociācija vai organizācija (ar vienu vai vairākiem ekrāniem), kas atrodas tajās valstīs, kas piedalās programmā *MEDIA* un kas darbojas ar tādu pašu uzņēmuma nosaukumu. Filmu demonstrēšanai jābūt pieteikuma iesniedzēja vai pieteikuma iesniedzējas organizācijas galvenajai darbībai.

Tiesīgi pieteikties ir tikai šādi Eiropas neatkarīgie teātri:

— pirmoreiz rādīts kino (Eiropas filmu programmēšana pirmo reizi – maksimums divpadsmit mēnešus pēc pirmās demonstrēšanas valsts līmenī); pieteikties tiesīgi ir tie kinoteātri, kas vismaz 30 % demonstrāciju velta retrospekcijām vai atkārtotai demonstrēšanai,

— kas sabiedrībai pieejami vismaz sešus mēnešus,

— kā īpašumā ir biļešu un ieejas deklarācijas sistēma,

— kuros ir vismaz viens ekrāns un 70 sēdvietas,

— kas gada laikā demonstrēja vismaz 300 filmu kinoteātros ar vienu ekrānu un 520 filmu kinoteātros ar vairākiem ekrāniem (kino, kas darbojas vismaz 6 mēnešus gadā), un vismaz 30 filmas demonstrē vasaras mēnešos/brīvdabas kinoteātros (kinoteātros, kas darbojas mazāk nekā 6 mēnešus gadā),

— kuriem pēdējos divpadsmit mēnešos bijuši vismaz 20 000 skatītāju.

Lai grupa izpildītu iepriekš minētos atbilstības kritērijus, rezultātu apkopošanā tiesīgi piedalīties dažādi kinoteātri. Pieteikuma iesniedzējam savā pieteikumā un pievienotajā vadlīniju projektā skaidri jādefinē apstākļi, kādos tas var notikt.

Koordinators:

Kino tīkliem ir tiesības pieteikties kā koordinatoriem.

Kino tīkls ir definēts kā kinoteātru grupa, kas ar juridiskas koordinācijas vienības starpniecību izstrādā kopīgas darbības Eiropas filmu demonstrēšanas un reklamēšanas jomā. Šī koordinēšanas vienība jo īpaši nodrošina komunikācijas un informācijas sistēmas darbību kinoteātru starpā.

Lai iegūtu tiesības pieteikties, kinoteātru tīklam jāpārstāv vismaz 100 kinoteātri, kas atrodas vismaz 20 valstīs, kuras piedalās programmā *MEDIA*.

3. **Atbilstīgās darbības**

MEDIA dalībvalstīs var norisināties šādi pasākumi un šādas ar tiem saistītas darbības:

— pasākumi, kuru mērķis ir popularizēt un demonstrēt Eiropas filmas,

— izglītojoši pasākumi ar mērķi uzlabot jaunu kino apmeklētāju informētību,

— pasākumi, kuru mērķis ir iedrošināt un palīdzēt ieviest digitālos kinoteātrus,

— ar kinoteātru tīklu saistītas darbības: informācija, sabiedriskās aktivitātes un komunikācija.

4. **Piešķiršanas kritēriji**

Tiks piešķirti punkti (kopā no 100), vērtējot šādus kritērijus:

Tīkls	20 punkti
Finansiālā atbalsta sadalīšanas un uzraudzības stratēģija	20 punkti
Izmaksu efektivitāte	20 punkti
Kopēji pasākumi	20 punkti
Jauniešu auditorija	20 punkti
KOPĀ	100 punkti

5. **Budžets**

Aicinājums piedāvā divu gadu partnerības nolīgumu. Pirmajam gadam maksimālais pieejamais šī aicinājuma iesniegt priekšlikumus budžets ir EUR 10 800 000.

Tiks izraudzīts tikai viens labumguvējs.

Piešķirtais finansiālais atbalsts ir subsīdija. Komisijas atbalsts nedrīkst pārsniegt 40 % no kopējām attaisnotajām izmaksām.

6. **Pieteikumu iesniegšanas termiņš**

Priekšlikumi jāiesniedz līdz **2012. gada 16. jūlijā** (pasta zīmogs).

Pieteikumi jānosūta uz šādu adresi:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas aizpildīti oficiālajā pieteikumu veidlapā un ko pienācīgi parakstījusi persona, kura ir tiesīga uzņemties juridiskas saistības pieteicējas organizācijas vārdā. Uz aploksnes skaidri jānorāda:

MEDIA programme — Distribution EACEA/17/12 — Cinema network

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai e-pastu, tiks noraidīti.

7. **Pilna informācija**

Norādījumu pilns teksts un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/exhibit/schemes/network/index_en.htm

Pieteikumi jāaizpilda, izmantojot sniegtās veidlapas, un tajos jāiekļauj visa pieprasītā informācija un pielikumi.