V

(Yttranden)

ADMINISTRATIVA FÖRFARANDEN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

MEDIA 2007 – UTVECKLING, DISTRIBUTION, MARKNADSFÖRING OCH UTBILDNING

Inbjudan att lämna förslag – EACEA/8/12

Stöd för transnationell distribution av europeisk film – Stöd till försäljningsagenter 2012

(2012/C 103/05)

1. **Mål och beskrivning**

Denna inbjudan att lämna förslag bygger på Europaparlamentets och rådets beslut nr 1718/2006/EG av den 15 november 2006 om genomförandet av ett stödprogram för den europeiska audiovisuella sektorn (MEDIA 2007) ([1]).

Ett av programmets mål är att främja och stödja en vidare transnationell distribution av nyare europeisk film genom att hjälpa distributörer, baserat på deras tidigare resultat på marknaden, med finansiering av vidare investeringar i ny icke-nationell europeisk film.

Stödet syftar också till att främja skapandet av kopplingar mellan produktions- och distributionssektorn för att på så sätt få den europeiska filmens marknadsandel att växa, samt öka de europeiska företagens konkurrenskraft.

2. **Vem kan söka bidrag?**

Denna inbjudan att lämna förslag riktar sig till alla europeiska företag som fungerar som mellanhänder för producenter, som är specialiserade på kommersiellt utnyttjande av film genom att ingå licensavtal med och marknadsföra en film gentemot distributörer eller andra inköpare för utländska territorier och vilkas verksamhet bidrar till att uppfylla de ovan nämnda målen för Media-programmet enligt rådets beslut.

Sökande måste vara etablerade i något av följande länder:

— Europeiska unionens 27 medlemsländer.

— EES-länderna.

— Schweiz.

— Kroatien.

— Bosnien och Hercegovina (förutsatt att förhandlingarna med landet avslutats och att det officiellt deltar i MEDIA-programmet)

3. **Vilka aktiviteter kan få bidrag?**

Stödsystemet för försäljningsagenter är indelat i två faser:

— Skapande av en potentiell fond som beräknas utifrån företagets resultat på den europeiska marknaden under referensperioden (2007–2011).

([1]) EUT L 327, 24.11.2006, s. 12.

— Återinvestering av den potentiella fonden: Sedan den potentiella fonden skapats enligt ovan ska medlen återinvesteras i följande två moduler (två typer av aktiviteter) före den 1 mars 2014:

1. minimigarantier eller förskottsbetalningar för internationella försäljningsrättigheter till nya icke-nationella europeiska filmer, och/eller

2. marknadsföring och reklam för nya icke-nationella europeiska filmer.

För att filmen ska vara stödberättigad får den första upphovsrätten inte ha upprättats före 2007.

Aktiviteterna får pågå i högst 18 månader från och med dagen för undertecknandet av det internationella försäljningskontraktet.

Följande tidsfrister gäller för återinvestering av den potentiella fonden som skapats genom denna inbjudan att lämna förslag:

Det internationella försäljningskontraktet/avtalet med producenten får undertecknas tidigast den 18 juni 2012.

Ansökningarna om återinvestering måste lämnas in till genomförandeorganet inom sex månader från och med undertecknandet av det internationella försäljningskontraktet/avtalet med producenten och senast den 1 mars 2014 (poststämpelns datum gäller).

4. **Tilldelningskriterier**

En potentiell fond kommer att tilldelas stödberättigade europeiska försäljningsagenter utifrån deras resultat på den europeiska marknaden (dvs. de länder som deltar i MEDIA -programmet). Stödet består av en potentiell fond (nedan kallad *fonden*) som försäljningsagenterna har tillgång till för att göra ytterligare investeringar i ny icke-nationell europeisk film.

Om summan av de fondmedel som skapas genom denna inbjudan överstiger 1,5 miljoner EUR kommer varje potentiell fond att minskas proportionellt.

Fonden kan återinvesteras i

1. kostnader för att uppfylla minimiförsäljningsgarantier eller förskottsbetalningar för internationella försäljningsrättigheter till ny icke-nationell europeisk film,

2. kostnader för marknadsföring av och reklam för ny icke-nationell europeisk film.

5. **Budget**

Den totala budgeten är 1,5 miljon EUR.

Medel för de återinvesteringsprojekt som vi får in under 2013 och 2014 kommer att finnas tillgängliga under förutsättning att budgetmyndigheten antar EU:s budgetar för dessa år. De projekt som vi får in i slutet av 2013 och under 2014 kommer vidare att få stöd under förutsättning att Europaparlamentet och Europeiska unionens råd antar kommissionens förslag till programmet Kreativa Europa (2014–2020) och att arbetsprogrammet för 2014 godkänns.

Det ekonomiska stödet ges i form av ett bidrag. Det ekonomiska stödet från kommissionen får inte överstiga 50 procent av de totala stödberättigande kostnaderna. Det finns inget maximalt belopp.

EACEA förbehåller sig rätten att dela ut endast en del av de tillgängliga medlen.

6. **Sista inlämningsdag**

Förslag avseende skapandet av en potentiell fond måste skickas senast den 18 juni 2012 (poststämpelns datum gäller) till följande adress:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

För att godtas måste ansökan göras med hjälp av det officiella ansökningsformuläret och skrivas under av den person som har rätt att ingå juridiskt bindande överenskommelser för den sökande organisationens räkning. Kuvertet måste tydligt märkas:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/8/12 — International sales agent scheme

Inga ansökningar tas emot via fax eller e-post.

7. **Detaljerad information**

Ansökningsformulär och detaljerade anvisningar finns på följande webbadress:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Ansökan måste lämnas på avsett formulär och innehålla all information och alla bilagor som begärs.