V

(Atzinumi)

ADMINISTRATĪVAS PROCEDŪRAS

EIROPAS KOMISIJA

MEDIA 2007 – IZSTRĀDE, IZPLATĪŠANA, SEKMĒŠANA UN APMĀCĪBA

Aicinājums iesniegt priekšlikumus – EACEA/8/12

Atbalsts Eiropas filmu starptautiskai izplatīšanai – "Izplatītāju shēma" 2012

(2012/C 103/05)

1. Mērķi un apraksts

Šis paziņojums par aicinājumu iesniegt priekšlikumus ir tapis saistībā ar Eiropas Parlamenta un Padomes 2006. gada 15. novembra Lēmumu Nr. 1718/2006/EK par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (*MEDIA 2007*) ([1]).

Viens no programmas mērķiem ir veicināt un atbalstīt jaunu Eiropas valstu filmu plašāku starptautisko izplatīšanu, nodrošinot izplatītājiem, pēc principa, kas balstās uz to sasniegtajiem rezultātiem tirgū, nepieciešamos līdzekļus turpmākai atkārtotai ieguldīšanai citu Eiropas valstu filmu veidošanā.

Turklāt programmas mērķis ir veicināt saikņu attīstību starp ražošanas un izplatīšanas nozarēm, tādējādi palielinot Eiropas filmu tirgus daļu un Eiropas uzņēmumu konkurētspēju.

2. Atbilstīgie pretendenti

Šis paziņojums ir paredzēts visiem Eiropas uzņēmumiem, kuri darbojas kā producentu aģenti, specializējas filmas izmantošanā komerciālām vajadzībām, reklamējot un licencējot filmas to izplatītājiem vai citiem pircējiem ārvalstu teritorijās, un kuru darbības palīdz sasniegt iepriekš minētos *MEDIA* programmas mērķus, kas aprakstīti Padomes lēmumā.

Pretendentiem jābūt reģistrētiem kādā no šīm valstīm:

— Eiropas Savienības 27 dalībvalstis,

— EEZ valstis,

— Šveice,

— Horvātija,

— Bosnija un Hercegovina (ar nosacījumu, ka tiek pabeigts sarunu process un oficiāli apstiprināta šīs valsts dalība *MEDIA* programmā).

3. Atbilstīgās darbības

"Izplatītāju" atbalsta shēma sastāv no diviem posmiem:

— Potenciāla fonda izveide, ko aprēķinās atbilstoši uzņēmuma sniegumam Eiropas tirgū atsauces periodā (2007–2011).

([1]) OV L 327, 24.11.2006., 12. lpp.

— Potenciālā fonda līdzekļu atkārtota ieguldīšana: katra uzņēmuma tādējādi izveidota fonda līdzekļi atkārtoti jāiegulda divos moduļos (divos darbības veidos) līdz 2014. gada 1. martam.

1) minimālās garantijas vai priekšapmaksa par starptautiskām tiesībām izplatīt jaunas citu Eiropas valstu filmas;

2) un/vai citu Eiropas valstu jaunu filmu popularizēšanas, tirgvedības un reklāmas izmaksas.

Lai filmu uzskatītu par atbilstīgu, tās pirmās autortiesības nedrīkst būt iegūtas pirms 2007. gada.

Darbību maksimālais ilgums ir 18 mēneši, sākot no starptautiskās izplatīšanas līguma parakstīšanas.

Ar šo uzaicinājumu iesniegt priekšlikumus izveidotā potenciālā fonda atkārtotu ieguldījumu darbībās jāņem vērā turpmāk norādītie termiņi.

Starptautisko pirkuma līgumu/nolīgumu ar producentu var parakstīt ne agrāk kā 2012. gada 18. jūnijā.

Atkārtota ieguldījuma pieteikumi jāiesniedz aģentūrai sešu mēnešu laikā pēc starptautiskā pirkuma līguma/nolīguma ar producentu parakstīšanas un ne vēlāk kā 2014. gada 1. martā (kā savlaicīgas izsūtīšanas pierādījumu ņems vērā pasta zīmogu).

4. **Piešķiršanas kritēriji**

Potenciālais fonds tiks attiecināts uz atbilstīgajiem Eiropas izplatīšanas uzņēmumiem, pamatojoties uz viņu gūtajiem rezultātiem Eiropas tirgū (t. i., valstīs, kas piedalās *MEDIA* programmā). Atbalsta forma būs potenciālais fonds ("Fonds"), kas būs pieejams Izplatītājiem, lai veiktu turpmākus ieguldījumus jaunās citu Eiropas valstu filmās.

Ja šā uzaicinājuma iesniegt priekšlikumus ietvaros savākto fondu summa pārsniegs EUR 1,5 miljonus, katru potenciālo fondu proporcionāli samazinās.

Fonda līdzekļus var atkārtoti ieguldīt:

1) citu Eiropas valstu jaunu filmu minimālajās izplatīšanas garantijās vai priekšapmaksā par starptautiskām izplatīšanas tiesībām;

2) citu Eiropas valstu jaunu filmu popularizēšanas, tirgvedības un reklāmas izmaksās.

5. **Budžets**

Kopējais atvēlētais budžets ir EUR 1,5 miljonus.

Finansējuma pieejamība 2013. un 2014. gadam saņemtajiem atkārtotā ieguldījuma projektiem ir atkarīga no budžeta iestādes apstiprinātā Eiropas Savienības budžeta šiem gadiem. Šo 2013. un 2014. gada beigās saņemto projektu tālākā attīstība būs skaidra pēc tam, kad Eiropas Parlaments un Eiropas Savienības Padome pieņems Komisijas priekšlikumu par programmu "Radošā Eiropa" (2014–2020) un kad būs apstiprināta darba programma 2014. gadam.

Piešķirtais finansiālais atbalsts ir subsīdija. Komisijas atbalsts nedrīkst pārsniegt 50 % no kopējām attaisnotajām izmaksām. Maksimālā summa nav noteikta.

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visu pieejamo finansējumu.

6. **Pieteikumu iesniegšanas termiņš**

Priekšlikumi potenciālā fonda "izveidei" jānosūta ne vēlāk kā 2012. gada 18. jūnijā (pasta zīmogs) uz šādu adresi:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas aizpildīti oficiālajā pieteikumu veidlapā un ko pienācīgi parakstījusi persona, kura ir tiesīga uzņemties juridiskas saistības pieteicējas organizācijas vārdā. Uz aploksnes skaidri jānorāda:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/8/12 — International sales agent scheme

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai e-pastu, tiks noraidīti.

7. **Pilna informācija**

Norādījumu pilns teksts un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Pieteikumi jāaizpilda, izmantojot sniegtās pieteikuma veidlapas, un tajos jāiekļauj visa pieprasītā informācija un pielikumi.