V

(Teated)

HALDUSMENETLUSED

EUROOPA KOMISJON

MEDIA 2007 – ARENDAMINE, LEVITAMINE, EDENDAMINE JA KOOLITUS

Konkursikutse – EACEA/8/12

Toetus Euroopa filmide rahvusvaheliseks levitamiseks – Müügiesindajate toetus 2012

(2012/C 103/05)

1. Eesmärgid ja kirjeldus

Konkursikutse teate alus on Euroopa Parlamendi ja nõukogu 15. novembri 2006. aasta otsus nr 1718/2006/EÜ toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007) ([1]).

Üks programmi eesmärk on julgustada ja toetada uute Euroopa filmide laiemat rahvusvahelist levitamist, pakkudes levitajatele rahastamist vastavalt nende tegevusele turul reinvesteerimiseks uutesse mitteriiklikesse Euroopa filmidesse.

Samuti on toetuse eesmärk julgustada tootmise ja levitamise vaheliste sidemete arendamist, suurendades Euroopa filmide turuosa ja Euroopa ettevõtjate konkurentsivõimet.

2. Toetuskõlblikud taotlejad

Käesolev teade on suunatud Euroopa ettevõtjatele, kes tegutsevad filmiprodutsentide vahendajatena, müües filme ja nende litsentse levitajatele ja muudele ostjatele filmide levitamiseks välismaal, ning kelle tegevus aitab saavutada MEDIA programmi eesmärke, mida on kirjeldatud nõukogu otsuses.

Taotlejate tegevuskoht peab olema ühes järgmistest riikidest:

— 27 Euroopa Liidu riiki;

— Euroopa Majanduspiirkonna riigid;

— Šveits;

— Horvaatia;

— Bosnia ja Hertsegoviina (tingimusel, et läbirääkimised lõpetatakse ja kõnealuse riigi osalemine MEDIA programmis kinnitatakse ametlikult).

3. Toetuskõlblik tegevus

Müügiesindaja toetus on kaheetapiline

— luuakse potentsiaalne toetusfond, mille maht sõltub ettevõtja tulemustest Euroopa turul võrdlusperioodil (2007–2011);

([1]) ELT L 327, 24.11.2006, lk 12.

— toetusfondi reinvesteerimine: iga ettevõtte loodud fondi vahendid peab reinvesteerima kahte moodulisse (2 liiki tegevusse) 1. märtsiks 2014

1) minimaalsed tagatised ja ettemaksed mitteriiklike Euroopa filmide rahvusvahelise müügi õiguste eest;

2) ja/või uute mitteriiklike Euroopa filmide edendamine, turustamine ja müügiedendus.

Et film oleks abikõlblik, ei tohi selle esimene autoriõigus olla väljastatud enne 2007. aastat.

Tegevuste suurim kestus on 18 kuud alates rahvusvahelise müügilepingu allkirjastamisest.

Käesoleva konkursikutsega loodud toetusfondi reinvesteerimine peab toimuma alljärgneva ajakava kohaselt.

Rahvusvaheline müügileping/-kokkulepe produtsendiga ei tohi olla sõlmitud varem kui 18. juuni 2012.

Reinvesteerimistaotlused tuleb saata asutusele 6 kuu jooksul alates produtsendiga rahvusvahelise müügilepingu/-kokkuleppe sõlmimisest, aga mitte hiljem kui 1. märtsil 2014 (taotluse õigeaegset saatmist tõendab postitempel).

4. **Toetuse andmise kriteeriumid**

Potentsiaalifond määratakse toetuskõlblikele Euroopa müügiesindajatele vastavalt nende tegevusele Euroopa turgudel (st MEDIA-programmis osalevates riikides). Toetus reinvesteerimiseks uutesse mitteriiklikesse Euroopa filmidesse on müügiesindajatele kättesaadav potentsiaalifondi vormis.

Kui konkursikutse raames loodud fondide summa ületab 1,5 miljonit eurot, vähendatakse kõiki potentsiaalseid fonde proportsionaalselt.

Fondi saab reinvesteerida

1) uute mitteriiklike Euroopa filmide rahvusvahelise müügi õiguste minimaalsetesse tagatistesse ja ettemaksetesse;

2) uute mitteriiklike Euroopa filmide edendamis-, turustamis- ja reklaamikuludesse.

5. **Eelarve**

Kogueelarve on 1,5 miljonit eurot.

2013. ja 2014. aastal laekuvate reinvesteerimisprojektide rahastamine sõltub Euroopa Liidu nende aastate eelarve kinnitamisest eelarvepädevates institutsioonides. 2013. aasta lõpus ja 2014. aastal laekuvate projektide korral oleneb rahastamine ka sellest, kuidas võtavad Euroopa Parlament ja Euroopa Liidu Nõukogu vastu komisjoni ettepaneku programmi „Loov Euroopa" (2014–2020) kohta, ning 2014. aasta tööprogrammi heakskiitmisest.

Rahastamine toimub toetuse vormis. Komisjoni rahaline toetus ei ületa 50 % toetuskõlblike kulude kogusummast. Toetuse suurim summa puudub.

Täitevasutusel on õigus jätta osa olemasolevatest rahalistest vahenditest määramata.

6. **Taotluste esitamise tähtaeg**

Potentsiaalse toetusfondi loomise ettepanekud peavad olema saadetud (postitempli kuupäev) hiljemalt 18. juunil 2012 järgmisel aadressil:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Vastu võetakse ainult ametlikul avaldusvormil esitatud avaldused, mille on nõuetekohaselt allkirjastanud isik, kes on volitatud võtma taotluse esitanud asutuse nimel õiguslikult siduvaid kohustusi. Ümbrikul peab olema selge märge:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/8/12 — International sales agent scheme

Faksi või e-postiga saadetud taotlusi vastu ei võeta.

7. **Üksikasjalik teave**

Üksikasjalik juhend koos taotlusvormidega on järgmisel internetiaadressil:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Taotlus tuleb esitada ettenähtud vormil ja peab sisaldama nõutud teavet ning lisasid.