V

(Øvrige meddelelser)

ADMINISTRATIVE PROCEDURER

EUROPA-KOMMISSIONEN

MEDIA 2007 — UDVIKLING, DISTRIBUTION, MARKEDSFØRING OG UDDANNELSE

Indkaldelse af forslag — EACEA/8/12

Støtte til grænseoverskridende distribution af europæiske film — »Salgsagentordningen« 2012

(2012/C 103/05)

1. **Mål og beskrivelse**

Denne meddelelse om indkaldelse af forslag er baseret på Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1718/2006/EF af 15. november 2006 om et støtteprogram for den europæiske audiovisuelle sektor (MEDIA 2007) ([1]).

Et af målene med programmet er at fremme og støtte bredere tværnational distribution af nylige europæiske film ved at yde tilskud til distributørerne ud fra deres markedsperformance, så de kan geninvestere i nye europæiske film fra andre lande.

Systemet skal også tilskynde til at skabe tættere forbindelser mellem produktions- og distributionssektorerne og dermed forbedre de europæiske films markedsandel og de europæiske virksomheders konkurrenceevne.

2. **Støtteberettigede ansøgere**

Denne meddelelse henvender sig til europæiske virksomheder, der optræder som formidlende agent for producenten, der er specialiseret i kommerciel udnyttelse af en film gennem markedsføring og indgåelse af licensaftaler med distributører eller andre købere for udenlandske territorier, og hvis aktiviteter bidrager til at nå MEDIA-programmets mål, som er nævnt ovenfor og beskrevet i Rådets afgørelse.

Ansøgerne skal være etableret i et af følgende lande:

— De 27 EU-medlemsstater

— EØS-landene

— Schweiz

— Kroatien

— Bosnien og Hercegovina (på betingelse af afslutning af forhandlingsprocessen og formaliseringen af dette lands deltagelse i MEDIA-programmet)

3. **Støtteberettigede aktiviteter**

Støtteordningen for »salgsagenter« er inddelt i to faser:

— Etablering af et potentielt støttebeløb. der beregnes i forhold til selskabets performance på det europæiske marked i referenceperioden (2007-2011).

([1]) EUT L 327 af 24.11.2006, s. 12.

— Geninvestering af det potentielle støttebeløb: når en virksomhed har etableret sit støttebeløb, skal dette geninvesteres i 2 moduler (2 typer aktiviteter) senest den 1. marts 2014:

1) minimumsgarantier eller forskudsbetalinger for internationale salgsrettigheder til nye, ikke-nationale europæiske film

2) og/eller i markedsføring og reklame for nye, ikke-nationale europæiske film.

Støtteberettigede film må ikke være ophavsretligt beskyttet før 2007.

Aktiviteterne må højst vare 18 måneder fra datoen for undertegnelse af den internationale salgskontrakt.

Aktiviteter i forbindelse med geninvestering af det potentielle støttebeløb, der er etableret inden for rammerne af denne indkaldelse af forslag, skal overholde følgende frister:

Den internationale salgskontrakt/aftale med producenten kan tidligst underskrives den 18 juni 2012.

Ansøgninger om geninvestering skal fremsendes til agenturet senest seks måneder efter underskrivelse af den internationale salgskontrakt/licensaftale med producenten og senest den 1. marts 2014 (poststemplets dato tjener som dokumentation for rettidig indgivelse).

4. **Tildelingskriterier**

De potentielle støttebeløb gives til støtteberettigede europæiske salgsagenter på grundlag af deres resultater på det europæiske marked (dvs. lande, der deltager i MEDIA-programmet). Støtten består i et potentielt støttebeløb (»støttebeløbet«), som salgsagenterne skal anvende til yderligere investeringer i nylige, ikke-nationale europæiske film.

Hvis summen af de genererede midler inden for rammerne af denne indkaldelse overstiger 1,5 mio. EUR, reduceres hvert potentielt støttebeløb proportionalt.

Støttebeløbet kan geninvesteres i:

1) stillelse af minimumssalgsgarantier eller forskudsbetalinger for internationale salgsrettigheder til nye, ikke-nationale europæiske film

2) afholdelse af reklame- og markedsføringsudgifter til nye, ikke-nationale europæiske film.

5. **Budget**

Der er et samlet budget på 1,5 mio. EUR til rådighed.

De disponible midler til geninvesteringsprojekterne, som indkommer i 2013 og 2014, forudsætter, at Den Europæiske Unions budgetter for disse to år godkendes af budgetmyndigheden. Det er endvidere en forudsætning for at finansiere disse projekter, som indkommer i slutningen af 2013 og 2014, at Europa-Parlamentet og Rådet for Den Europæiske Union vedtager Kommissionens forslag til »Kreativt Europa«-programmet (2014-2020) og godkender arbejdsprogrammet for 2014.

Det tildelte finansielle beløb gives i form af et tilskud. Den finansielle støtte fra Kommissionen kan ikke overstige 50 % af de samlede støtteberettigede udgifter. Der er ikke noget maksimumsbeløb.

Agenturet forbeholder sig ret til ikke at tildele alle de disponible midler.

6. **Frist for indsendelse af ansøgninger**

Forslag med henblik på "etablering" af et potentielt støttebeløb indsendes senest den 18 juni 2012 (poststemplets dato er afgørende) til følgende adresse:

Forvaltningsorganet for Undervisning, Audiovisuelle Medier og Kultur (EACEA)
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Kun ansøgninger, som er indgivet på det officielle ansøgningsskema og behørigt underskrevet af den person, som har beføjelse til at indgå forpligtelser på ansøgerorganisationens vegne, vil blive taget i betragtning. Konvolutten skal være tydeligt mærket med følgende reference:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/8/12 — International sales agent scheme

Ansøgninger, der indsendes pr. fax eller via e-mail, tages ikke i betragtning.

7. **Yderligere oplysninger**

De fuldstændige retningslinjer og ansøgningsskemaerne findes på følgende internetadresse:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Ansøgningerne skal indgives på de relevante ansøgningsskemaer. De skal desuden indeholde alle de påkrævede bilag og oplysninger.