V

(Oznámení)

SPRÁVNÍ ŘÍZENÍ

EVROPSKÁ KOMISE

MEDIA 2007 – ROZVOJ, DISTRIBUCE, PROPAGACE A VZDĚLÁVÁNÍ

Výzva k předkládání návrhů – EACEA/8/12

Podpora nadnárodní distribuce evropských filmů – Program „Obchodní zástupce“ 2012

(2012/C 103/05)

1. **Cíle a popis**

Toto oznámení o výzvě k předkládání návrhů je založeno na rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES ze dne 15. listopadu 2006 o provádění programu podpory evropského audiovizuálního odvětví (MEDIA 2007) ([1]).

Jedním z cílů tohoto programu je podněcovat a podporovat širší nadnárodní distribuci nových evropských filmů poskytováním finančních prostředků distributorům na základě jejich výkonnosti na trhu, a to s cílem reinvestování těchto prostředků do nových evropských filmů, které nemají národní povahu.

Dalším cílem tohoto programu je rovněž podpořit vytvoření vazeb mezi výrobou a distribucí, a tak zvýšit podíl evropských filmů na trhu a konkurenceschopnost evropských společností.

2. **Způsobilí žadatelé**

Toto oznámení je určeno kterékoli evropské společnosti, která vystupuje jako zprostředkovatel pro producenta, jenž se specializuje na obchodní využití filmu prostřednictvím jeho uvádění na trh a udělování licencí k němu distributorům či jiným kupujícím pro zahraniční území a jehož činnosti přispívají k dosahování výše uvedených cílů programu MEDIA popsaných v rozhodnutí Rady.

Žadatelé musí být usazeni v jedné z těchto zemí:

— 27 zemí Evropské unie,

— země EHP,

— Švýcarsko,

— Chorvatsko,

— Bosna a Hercegovina (pod podmínkou dokončení procesu jednání a formalizace účasti této země v programu MEDIA)

3. **Způsobilé činnosti**

Program podpory s názvem „Obchodní zástupce“ sestává ze dvou fází:

— vytvoření potenciálního fondu, jehož výše bude vypočítána podle výkonnosti společnosti na evropském trhu za referenční období (2007–2011),

([1]) Úř. věst. L 327, 24.11.2006, s. 12.

— reinvestování potenciálního fondu: takto vytvořený fond každou společností musí být reinvestován ve dvou modulech (dvou druzích akcí) do 1. března 2014:

1) minimální záruky či zálohové platby za práva na mezinárodní prodej nových evropských filmů, které nemají národní povahu;

2) a/nebo propagace, marketing nebo reklama na trhu pro nové evropské filmy, které nemají národní povahu.

Aby byl film způsobilý, nesmí první autorská práva k němu vzniknout před rokem 2007.

Maximální doba trvání uvedených činností je 18 měsíců od data podpisu smlouvy o mezinárodním prodeji.

Reinvestiční akce potenciálního fondu vytvořeného na základě této výzvy k předkládání návrhů musí dodržovat tyto lhůty:

Smlouvu/dohodu o mezinárodním prodeji s producentem lze podepsat nejdříve dne 18. června 2012.

Žádosti o reinvestování musí být agentuře předloženy do 6 měsíců od podpisu smlouvy/dohody o mezinárodním prodeji s producentem a nejpozději dne 1. března 2014 (za důkaz včasného odeslání bude považováno poštovní razítko).

4. **Kritéria pro udělení grantu**

Finanční prostředky z potenciálního fondu budou přiděleny způsobilým evropským společnostem – obchodním zástupcům na základě jejich výkonnosti na evropských trzích (tj. v zemích účastnících se programu MEDIA). Tato podpora bude mít podobu potenciálního fondu (dále jen „fondu“), který budou mít obchodní zástupci k dispozici pro další investice do nových evropských filmů, které nemají národní povahu.

Jestliže souhrnná výše vytvořených fondů přesáhne v rámci této výzvy 1,5 milionu EUR, bude každý potenciální fond poměrným způsobem snížen.

Prostředky z fondu je možné reinvestovat:

1) do pokrytí záruk za minimální prodeje nebo vyplacených záloh u nových evropských filmů, které nemají národní povahu;

2) do pokrytí nákladů na propagaci, marketing a reklamu nových evropských filmů, které nemají národní povahu.

5. **Rozpočet**

Celkový disponibilní rozpočet činí 1,5 milionu EUR.

Dostupnost finančních prostředků pro reinvestiční projekty předložené v letech 2013 a 2014 je podmíněna schválením rozpočtu Evropské unie na uvedené roky rozpočtovým orgánem. U projektů předložených koncem roku 2013 a v roce 2014 je navíc podmínkou přijetí návrhu programu Tvůrčí Evropa (2014–2020), který vypracovala Evropská komise, Evropským parlamentem a Radou Evropské unie, jakož i schválení pracovního programu na rok 2014.

Finanční příspěvek se poskytuje formou dotace. Finanční příspěvek poskytnutý Komisí nesmí překročit 50 % celkových způsobilých nákladů. Maximální částka není stanovena.

Agentura si vyhrazuje právo nerozdělit všechny dostupné finanční prostředky.

6. **Uzávěrka pro podání žádostí**

Návrhy na „vytvoření“ potenciálního fondu musí být zaslány nejpozději dne 18. června 2012 (datum poštovního razítka) na následující adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Budou přijaty pouze žádosti předložené na předepsaném formuláři žádosti a řádně podepsané osobou oprávněnou k přijímání právních závazků jménem žádající organizace. Na obálkách musí být jasně uvedeno:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/8/12 — International sales agent scheme

Žádosti zaslané faxem nebo elektronickou poštou nebudou přijaty.

7. **Podrobné informace**

Podrobné pokyny společně s formuláři žádostí jsou k dispozici na této internetové adrese:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Žádosti musí být předloženy na předepsaném formuláři a musí obsahovat veškeré požadované informace a přílohy.