Prípravná akcia „Šírenie filmov v digitálnom veku“ – Výzva na predloženie návrhov 2012

(2012/C 93/10)

1. Ciele

Európsky parlament 26. októbra 2011 prijal rozpočet vo výške 2 milióny eur na prvý rok prípravnej akcie s názvom „Šírenie filmov v digitálnom veku“. Táto akcia sa zameriava na testovanie inovatívnych stratégií v oblasti šírenia európskych filmov (kinosály, DVD, video na požiadanie, festivaly, televízne kanály atď.)

Ide najmä o definovanie podmienok, pomocou ktorých by sa mohla zvýšiť komplementárnosť nosičov vysielania s cieľom zlepšiť v rámci Európskej únie šírenie európskych filmov medzi jednotlivými štátmi a rozšíriť divácku základňu.

2. Oprávnené akcie

Prípravná akcia podporí projekty, ktoré budú testovať súbežné alebo takmer súbežné uvádzanie filmov na všetkých nosičoch vysielania na viacerých európskych územiach.

Keďže sa projekty obmedzujú na európsku kinematografiu a jej šírenie v krajinách Európskej únie, musia zahŕňať veľký počet filmov a území.

Táto požiadavka na rozmer a rozsah je zásadná preto, aby mohli byť z prípravnej akcie vyťažené hodnotné poznatky a mohla sa uplatniť ako pomocný nástroj pri rozhodovaní verejných orgánov a profesionálov z európskeho filmového priemyslu.

V tejto súvislosti sa má v rámci projektov na konci akcie usporiadať aj verejné stretnutie, na ktorom sa predstavia profesionálom a verejným orgánom hlavné výsledky testovania, ako aj poznatky, ktoré z neho plynú.

3. Oprávnení žiadatelia

Aby boli návrhy oparávnené, musia byť predstavené zoskupením, ktoré spĺňa tieto tri kritériá:

— zoskupenie musí zahŕňať podniky alebo organizácie, ktoré majú väzbu na audiovizuálne trhy (producenti, obchodní zástupcovia, distribútori, držitelia práv, marketingové spoločnosti, kinosály, platformy videa na požiadanie atď.),

— všetci členovia (koordinátori a partneri) žiadateľského zoskupenia musia sídliť v jednom z členských štátov Európskej únie,

— členmi žiadajúceho zoskupenia musia byť aspoň dvaja obchodní zástupcovia.

Príspevok, o ktorý o zoskupenie žiada, nesmie presiahnuť 70 % celkových oprávnených nákladov na projekt.

4. Kritériá prideľovania grantov

Oprávneným žiadostiam budú pridelené body z maximálneho počtu 100 bodov na základe splnenia týchto kritérií:

Kritérium na udelenie grantu č. 1: kvalita obsahu činnosti (50 bodov)

— počet, rôznorodosť a komplementarita filmov a území, ktorých sa akcia týka (15 bodov),

— vhodnosť marketingovej stratégie (15 bodov),

— vhodnosť stratégií uplatňovaných na účely prehĺbenia komplementárnosti medzi územiami a segmentmi šírenia filmov (15 bodov),

— miera inovatívnosti akcie (5).

Kritérium na udelenie grantu č. 2: riadenie projektu (50 bodov)

— kvalita žiadateľského zoskupenia (10),

— kvalita plánu riadenia projektu a zoskupenia (15),

— kvalita metodiky navrhovanej na zber, analýzu a interpretáciu získaných výsledkov (15),

— náklady/prínosy navrhovanej akcie (10).

5. **Rozpočet na projekty**

Suma vyčlenená v rámci tejto výzvy na predloženie návrhov predstavuje 1 994 000 EUR. Finančná pomoc poskytnutá Komisiou nesmie prekročiť 70 % celkových oprávnených nákladov.

Finančný príspevok bude k dispozícii vo forme grantu.

6. **Záverečný termín na predloženie**

Žiadosti sa najneskôr do **6. septembra 2012** musia zaslať na adresu:

Mrs Aviva SILVER
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. **Úplné informácie**

Pracovný program, pokyny a formuláre žiadostí možno nájsť na tejto adrese:

http://ec.europa.eu/media

Žiadosti musia byť vyplnené v súlade so všetkými pokynmi, zaslané na poskytnutých formulároch a musia obsahovať všetky informácie a prílohy uvedené v úplnom znení výzvy na predloženie návrhov.