

Azione preparatoria «Circolazione dei film nell'era digitale» — Invito a presentare proposte 2012

(2012/C 93/10)

1. Obiettivi

Il 26 ottobre 2011 il Parlamento europeo ha adottato un bilancio di 2 milioni di EUR per il primo anno di esercizio dell'azione preparatoria «Circolazione dei film nell'era digitale». Questa azione mira a sperimentare strategie innovative in materia di diffusione dei film europei (sale cinematografiche, DVD, video a richiesta, festival, stazioni televisive, ecc.).

Si tratta in particolare di definire le condizioni suscettibili di aumentare la complementarità tra i sostegni alla diffusione onde migliorare la circolazione transnazionale e l'*audience* globale dei film europei all'interno dell'Unione europea.

2. Azioni ammissibili

L'azione preparatoria sosterrà progetti che propongano di sperimentare uscite simultanee o quasi simultanee sull'insieme dei supporti di diffusione e su diversi territori europei.

Limitati alle opere cinematografiche europee e alla loro distribuzione all'interno dei paesi dell'Unione europea, i progetti dovranno coprire un numero sostanziale di film e di territori.

Questo parametro dimensionale è essenziale per poter trarre insegnamenti significativi dall'azione preparatoria e imporla come sussidio al processo decisionale delle autorità pubbliche e degli operatori dell'industria cinematografica europea.

In questa prospettiva, i progetti dovranno prevedere anche l'organizzazione, al termine dell'azione, di una riunione pubblica destinata a presentare agli operatori e ai poteri pubblici i principali risultati della sperimentazione e gli insegnamenti che se ne sono tratti.

3. Candidature ammissibili

Per essere ammissibili, le proposte dovranno essere presentate da un gruppo che soddisfi i seguenti tre criteri:

- il gruppo deve comprendere imprese o organizzazioni legate ai mercati audiovisivi (produttori, agenti di vendita, distributori, titolari di diritti, società di marketing, sale cinematografiche, piattaforme di video a richiesta ecc.),
- l'insieme dei membri (coordinatori e partner) del gruppo candidato deve avere la propria sede sociale in uno Stato membro dell'Unione europea,
- il gruppo candidato deve comprendere almeno due agenti di vendita.

Il contributo richiesto dal gruppo candidato non può superare il 70 % dell'insieme dei costi ammissibili del progetto.

4. Criteri d'attribuzione

Le candidature ammissibili riceveranno un punteggio su un totale di 100 punti in base alla seguente ponderazione:

Criterio d'attribuzione n. 1: qualità del contenuto dell'attività, (50 punti)

- numero, diversità e complementarità dei film e territori coperti dall'azione (15 punti),
- pertinenza della strategia di marketing (15 punti),
- pertinenza delle strategie poste in atto per approfondire la questione della complementarità tra i territori e i segmenti di diffusione (15 punti),
- grado di innovazione dell'azione (5 punti).

Criterio d'attribuzione n. 2: gestione del progetto (50 punti)

- qualità del gruppo candidato (10 punti),
- qualità del piano di gestione del progetto e del gruppo (15 punti),
- qualità della metodologia proposta per la raccolta, l'analisi e la messa in prospettiva dei risultati ottenuti (15 punti),
- analisi costi/benefici dell'azione proposta (10 punti).

5. Bilancio destinato ai progetti

L'importo disponibile a titolo del presente invito a presentare proposte ammonta a 1 994 000 EUR. Il contributo finanziario della Commissione non può superare il 70 % del totale dei costi ammissibili.

Il contributo finanziario è attribuito in forma di sovvenzione.

6. Data limite di presentazione delle candidature

Le domande devono essere inviate entro il **6 settembre 2012** a:

Sig.ra Aviva SILVER
Commissione europea
Direzione generale dell'Istruzione e della cultura
Direzione D — Cultura e media
Unità D3 — Programma MEDIA ed educazione ai media
Ufficio: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. Informazioni complete

Il programma di lavoro, le linee guida e i formulari di candidatura possono essere ottenuti al seguente indirizzo:

<http://ec.europa.eu/media>

Le candidature devono essere conformi a tutte le istruzioni della guida, essere presentate mediante i formulari forniti e contenere tutte le informazioni e gli allegati indicati nel testo completo dell'invito a presentare proposte.
