Acțiune pregătitoare „Circulația filmelor în epoca digitală” – Cerere de propuneri 2012

(2012/C 93/10)

1. Obiective

La data de 26 octombrie 2011, Parlamentul European a adoptat un buget de 2 milioane EUR pentru primul an de exercițiu al acțiunii pregătitoare „Circulația filmelor în epoca digitală”. În cadrul acestei acțiuni vor fi experimentate strategii inovatoare pentru difuzarea filmelor europene (săli de cinema, DVD, video la comandă, festivaluri, canale de televiziune etc.).

Se urmărește, în special, să fie definite condițiile susceptibile să sporească complementaritatea suporturilor de difuzare în scopul ameliorării circulației transnaționale și a audienței generale ale filmelor europene în cadrul Uniunii Europene.

2. Acțiuni eligibile

Acțiunea pregătitoare va sprijini proiectele care își propun să experimenteze lansarea simultană sau cvasi-simultană pe ansamblul suporturilor de difuzare și pe mai multe teritorii europene.

Limitate la opere cinematografice europene și la distribuția acestora în țările din Uniunea Europeană, proiectele vor trebui să acopere un număr substanțial de filme și de teritorii.

Acest parametru dimensional este esențial pentru a putea deduce informații semnificative din acțiunea pregătitoare și a o impune ca instrument ajutător de decizie pentru autoritățile publice și profesioniștii din industria cinematografică europeană.

În această perspectivă, proiectele vor trebui, de asemenea, să prevadă, la sfârșitul acțiunii, organizarea unei reuniuni publice menite să prezinte profesioniștilor și autorităților publice principalele rezultate ale experimentului și concluziile aferente.

3. Candidați eligibili

Pentru a fi eligibile, propunerile vor trebui înaintate de un grup care să îndeplinească următoarele trei criterii:

— grupul trebuie să cuprindă întreprinderi sau organizații care au o legătură cu sectorul audiovizualului (producători, agenți de vânzări, distribuitori, deținători de drepturi de autor, societăți de marketing, săli de cinema, platforme pentru video la cerere etc.);

— toți membrii (coordonatori și parteneri) grupului candidat trebuie să aibă sediul social într-un stat al Uniunii Europene;

— grupul candidat trebuie să cuprindă cel puțin doi agenți de vânzări.

Contribuția solicitată de grupul candidat nu poate depăși 70 % din ansamblul costurilor eligibile ale proiectului.

4. Criterii de atribuire

Candidaturile eligibile vor fi notate dintr-un total de 100 de puncte pe baza evaluării următoare:

Criteriul de atribuire nr. 1: Calitatea conținutului activității (50 de puncte):

— numărul, diversitatea și complementaritatea filmelor și a teritoriilor vizate de acțiune (15 puncte);

— pertinența strategiei de marketing (15 puncte);

— pertinența strategiilor de implementare pentru a aprofunda problema complementarității între teritoriile și segmentele de difuzare (15 puncte);

— gradul de inovare al acțiunii (5 puncte).

Criteriul de atribuire nr. 2: Gestionarea proiectului (50 de puncte):

— calitatea asociației candidat (10 puncte);

— calitatea planului de gestionare a proiectului și a asociației (15 puncte);

— calitatea metodologiei propuse pentru colectarea, analiza și evaluarea în perspectivă a rezultatelor obținute (15 puncte);

— raportul cost/beneficiu al acțiunii propuse (10 puncte).

5. **Bugetul alocat proiectelor**

Suma disponibilă în temeiul prezentei cereri de propuneri se ridică la 1 994 000 EUR. Sprijinul financiar al Comisiei nu poate depăși 70 % din totalul costurilor eligibile.

Contribuția financiară se acordă sub formă de subvenție.

6. **Data-limită de prezentare**

Cererile trebuie trimise până la data de **6 septembrie 2012** la adresa:

Mrs Aviva SILVER
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. **Informații complete**

Programul de lucru, orientările și formularele de candidatură pot fi obținute la următoarea adresă:

http://ec.europa.eu/media

Candidaturile trebuie să respecte toate instrucțiunile din ghid, să fie depuse folosind formularele furnizate și să conțină toate informațiile și anexele indicate în textul complet al cererii de propuneri.