**Sagatavošanas darbība "Kinofilmu izplatīšana digitālajā laikmetā" – Uzaicinājums iesniegt priekšlikumus 2012. gadā**

(2012/C 93/10)

1. **Mērķi**

Eiropas Parlaments 2011. gada 26. oktobrī apstiprināja budžetu EUR 2 miljonu apmērā sagatavošanas darbības "Kinofilmu izplatīšana digitālajā laikmetā" pirmajam izpildes gadam. Šīs darbības mērķis ir izmēģināt inovatīvas Eiropas filmu izplatīšanas stratēģijas (kinozāles, *DVD*, video pēc pasūtījuma, festivāli, televīzijas kanāli utt.).

Uzdevums ir konkrēti noteikt, kādos apstākļos tiek uzlabota filmu izplatīšanas formātu savstarpējā papildināmība, kas, savukārt, Eiropas Savienībā uzlabotu Eiropas filmu apriti starp valstīm un pulcinātu lielāku auditoriju.

2. **Piemērotas darbības**

Sagatavošanas darbībā tiks atbalstīti tie projekti, kuros izmēģinās vienlaikus vai gandrīz vienlaikus sākt rādīt filmas visos formātos un dažādos Eiropas reģionos.

Projektos jābūt izmantotiem tikai Eiropas kinematogrāfijas darbiem, kurus izplata tikai Eiropas Savienības valstīs, un tajos jāiekļauj plašs filmu un reģionu spektrs.

Šāds darbības mēroga apsvērums ir būtisks, lai no sagatavošanas darbības būtu iespējams gūt vērā ņemamas atziņas un tā kalpotu par līdzekli, ko lēmumu pieņemšanā izmanto publiskās iestādes un Eiropas kinematogrāfijas nozares profesionāļi.

Tādēļ projektos arī jāparedz sagatavošanas darbības noslēgumā organizēt atklātu sapulci, kurā jomas profesionāļus un publiskās iestādes iepazīstinās ar būtiskākajiem izmēģinājuma rezultātiem un gūtajām atziņām.

3. **Tiesīgie pretendenti**

Lai varētu pretendēt uz finansējumu, priekšlikumus jāiesniedz grupai, kura atbilst šādiem trim kritērijiem:

— grupā jāpiedalās uzņēmumiem vai organizācijām, kas saistīti ar audiovizuālo darbu tirgu (producenti, pārdošanas aģenti, izplatītāji, tiesību īpašnieki, mārketinga sabiedrības, kinozāles, video pēc pasūtījuma piedāvātāji u.tml.),

— priekšlikumu iesniegušās grupas visu dalībnieku (koordinatori un partneri) mītnes vietai jābūt Eiropas Savienības dalībvalstī,

— priekšlikumu iesniegušajā grupā jāpiedalās vismaz diviem pārdošanas aģentiem.

Finansējums, ko pieprasa šī grupa, nedrīkst pārsniegt 70 % no kopējām attiecināmajām projekta izmaksām.

4. **Piešķiršanas kritēriji**

Tiesīgajiem pretendentiem piešķirs punktus no kopumā 100 punktiem, pamatojoties uz šādu izvērtējumu.

*Piešķiršanas kritērijs Nr. 1: Darbības satura kvalitāte (50 punkti)*

— darbībā paredzēto filmu un reģionu skaits, daudzējādība un savstarpējā papildināmība (15 punkti),

— mārketinga stratēģijas piemērotība (15 punkti),

— izplatīšanas reģionu un segmentu savstarpējās papildināmības jautājuma izpētei izmantoto stratēģiju piemērotība (15 punkti),

— darbības inovācijas pakāpe (5 punkti).

*Piešķiršanas kritērijs Nr. 2: Projekta vadība (50 punkti)*

— priekšlikumu iesniegušās grupas kvalitāte (10 punkti),

— projekta un grupas vadības plāna kvalitāte (15 punkti),

— rezultātu apkopošanai, to izvērtēšanai un turpmākai izmantošanai ierosinātās metodes kvalitāte (15 punkti),

— ierosinātās darbības izmaksas un ieguvumi (10 punkti).

5. **Projektu budžets**

Šajā uzaicinājumā iesniegt priekšlikumus pieejamā summa ir EUR 1 994 000. Komisijas finansiālais atbalsts nedrīkst pārsniegt 70 % no kopējām attiecināmajām izmaksām.

Finansiālais ieguldījums būs piešķīrums.

6. **Iesniegšanas termiņš**

Pieteikumi jāiesūta ne vēlāk kā **2012. gada 6. septembrī** uz šādu adresi:

*Mrs Aviva SILVER*
*European Commission*
*Directorate-General for Education and Culture*
*Directorate D — Culture and Media*
*Unit D3 — MEDIA programme and media literacy*
*Office: MADO 18/68*
*1049 Bruxelles/Brussel*
*BELGIQUE/BELGIË*

7. **Pilnīga informācija**

Darba programma, vadlīnijas un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā tīmekļa vietnē:

http://ec.europa.eu/media

Pieteikumi jāaizpilda, ievērojot visus norādījumos minētos nosacījumus, tie jāiesniedz, izmantojot norādītās veidlapas, un tajos jāiekļauj visa informācija un pielikumi, kas norādīti uzaicinājuma iesniegt priekšlikumus pilnajā tekstā.