

Valmistelutoimi ”Elokvien levitys digitaaliaikana” – Ehdotuspyyntö 2012

(2012/C 93/10)

1. Tavoitteet

Euroopan parlamentti hyväksyi 26. lokakuuta 2011 yhteensä 2 miljoonan euron määrärahat valmistelutoimen ”Elokvien levitys digitaaliaikana” ensimmäistä toimintavuotta varten. Tällä toimella pyritään kokeilemaan innovatiivisia strategioita eurooppalaisten elokvien levityksen alalla (elokvateatterit, dvd:t, tilausvideopalvelut, festivaalit, televisiokanavat jne.).

Toimella pyritään ensisijaisesti määrittelemään ne edellytykset, joiden täyttyessä eri levityskanavat täydentäisivät toisiaan paremmin, jotta voitaisiin parantaa eurooppalaisten elokvien rajat ylittävää levitystä ja lisätä kokonaisyleisö määrää Euroopan unionissa.

2. Tukikelpoiset toimet

Valmistelutoimella tuetaan hankkeita, joissa pyritään kokeilemaan samanaikaista tai lähes samanaikaista julkaisemista kaikilla eri levityskanavilla ja usealla alueella Euroopassa.

Hankkeissa on rajoitettava eurooppalaisiin elokvateoksiin ja niiden levitykseen Euroopan unionin jäsenvaltioissa, mutta niiden on katettava huomattava määrä elokvia ja alueita.

Tämä määrää koskeva vaatimus on olennaisen tärkeä, jotta valmistelutoimesta saadaan merkittävästi hyötyä ja jotta viranomaiset ja Euroopan elokvateollisuuden ammattilaiset voivat käyttää sitä apuna päätöksentekossään.

Tätä tarkoitusta varten hankkeissa on lisäksi toimintakauden lopulla järjestettävä julkinen kokous, jossa alan ammattilaisille ja viranomaisille esitellään kokeilun tärkeimmät tulokset ja siitä saadut kokemukset.

3. Tukikelpoiset hakijat

Jotta ehdotus olisi tukikelpoinen, ehdotuksen tekvän ryhmittymän on täytettävä seuraavat kolme kriteeriä:

- ryhmittymän on muodostuttava audiovisuaalimarkkinoihin liittyvistä yrityksistä tai organisaatioista (tuottajat, myyntiedustajat, levittäjät, oikeuksien haltijat, markkinointiyhtiöt, elokvateatterit, tilausvideopalvelut jne.),
- ryhmittymän kaikilla jäsenillä (koordinoijat ja kumppanit) on oltava rekisteröity toimipaikka jossakin Euroopan unionin jäsenvaltiossa,
- ryhmittymässä on oltava mukana vähintään kaksi myyntiedustajaa.

Ryhmittymän pyytämä rahoitusosuus voi olla enintään 70 prosenttia hankkeen kaikista tukikelpoisista menoista.

4. Myöntämisperusteet

Tukikelpoisille hakemuksille annetaan pisteitä (kokonaispistemäärä 100) seuraavan painotuksen perusteella:

Myöntämisperuste nro 1: Toiminnan sisällön laatu (50 pistettä)

- Toimen kattamien elokvien ja alueiden lukumäärä, erilaisuus ja täydentävyys (15 pistettä)
- markkinointistrategian soveltuvuus (15 pistettä)
- niiden strategioiden soveltuvuus, joita on toteutettu alueiden ja levitysegmenttien välistä täydentävyyttä koskevan kysymyksen yksityiskohtaista tarkastelua varten (15 pistettä)
- toimen innovatiivisuus (5 pistettä).

Myöntämisperuste nro 2: Hankkeen hallinnointi (50 pistettä)

- Ehdokkaana olevan ryhmittymän laatu (10 pistettä)
- hankkeen ja ryhmittymän hallintosuunnitelman laatu (15 pistettä)
- saatujen tulosten keräämiseen, analysoimiseen ja arvioimiseen ehdotetun menetelmän laatu (15 pistettä)
- ehdotetun toimen kustannukset/hyödyt (10 pistettä).

5. Budjetti

Tämän ehdotuspyynnön perusteella myönnetään määrärahoja 1 994 000 euroa. Komission tuki on enintään 70 prosenttia tukikelpoisten kustannusten kokonaismäärästä.

Rahoitusosuus myönnetään avustuksen muodossa.

6. Määräaika hakemusten jättämiselle

Hakemukset on lähetettävä **6 päivänä syyskuuta 2012** mennessä seuraavaan osoitteeseen:

Mrs Aviva SILVER
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. Lisätiedot

Työohjelma, ohjeet ja hakulomakkeet ovat saatavilla seuraavalla verkkosivustolla:

<http://ec.europa.eu/media>

Hakemusten on oltava ohjeiden mukaisia, ne on toimitettava tarkoitukseen varatuilla lomakkeilla ja niissä on oltava kaikki ehdotuspyynnön lyhentämättömässä versiossa määritellyt tiedot ja liitteet.
