Ettevalmistav meede „Filmide levitamine digitaalajastul" – 2012. aasta konkursikutse

(2012/C 93/10)

1. Eesmärgid

26. oktoobril 2011 võttis Euroopa Parlament vastu ettevalmistava meetme „Filmide levitamine digitaalajastul" esimese tegevusaasta jaoks 2 miljoni euro suuruse eelarve. Meetme eesmärk on katsetada uuenduslikke strateegiaid Euroopa filmide levitamise valdkonnas (kinosaalid, DVD, tellitav videoteenus, festivalid, telekanalid jne).

Eelkõige tuleb kindlaks määrata tingimused, mis võiksid suurendada levitamisvahendite vastastikust täiendavust, et parandada Euroopa Liidus Euroopa filmide riikidevahelist ringlust ja suurendada publiku hulka.

2. Toetuskõlblik tegevus

Ettevalmistava meetmega toetatakse projekte, mille eesmärk on katsetada filmide samaaegset või peaaegu samaaegset väljalaskmist kõigil levitusvahenditel ja mitmes Euroopa piirkonnas.

Projektid piirduvad vaid Euroopa kinematograafiateoste levitamisega Euroopa Liidu riikides ning peavad hõlmama märkimisväärset hulka filme ja territooriume.

See nõue on vajalik selleks, et ettevalmistavast meetmest saaks teha olulisi järeldusi ning et ametiasutused ja Euroopa filmitööstus saaksid seda otsuste tegemisel abivahendina kasutada.

Seepärast peavad projektid ette nägema ka avaliku koosoleku korraldamise meetme lõppedes, et tutvustada spetsialistidele ja ametiasutustele katse peamisi tulemusi ja sellest saadud õppetunde.

3. Toetuskõlblikud kandidaadid

Selleks et ettepanek oleks toetuskõlblik, peab selle esitanud rühm vastama kolmele järgmisele tingimusele:

— rühm peab koosnema ettevõtjatest või organisatsioonidest, kes on seotud audiovisuaalturuga (produtsendid, müügiagendid, levitajad, õiguste omanikud, turustusettevõtted, kinosaalid, tellitava videoteenuse platvormid jms),

— kõik taotleva rühma liikmed (koordinaatorid ja partnerid) peavad olema registreeritud ühes Euroopa Liidu liikmesriigis,

— taotlevasse rühma peab kuuluma vähemalt kaks müügiesindajat.

Rühma poolt taotletav toetussumma ei või ületada 70 % kogu projekti toetuskõlblikest kuludest.

4. Edukaks tunnistamise kriteeriumid

Toetuskõlblikke taotlusi hinnatakse 100 punkti skaalal ning punkte antakse järgmiselt:

1. lepingu sõlmimise kriteerium. Meetme sisu kvaliteet (50 punkti):

— meetmega hõlmatud filmide ja territooriumide arv, mitmekesisus ja vastastikune täiendavus (15 punkti);

— turundusstrateegia asjakohasus (15 punkti);

— territooriumide ja levitussegmentide vastastikuse täiendavuse põhjalikumaks käsitlemiseks rakendatud strateegiate asjakohasus (15 punkti);

— meetme uuenduslikkuse aste (5 punkti).

2. lepingu sõlmimise kriteerium. Projektijuhtimine (50 punkti):

— taotleva rühma kvaliteet (10 punkti);

— projekti ja rühma majanduskava kvaliteet (15 punkti);

— tulemuste kogumiseks, analüüsimiseks ja hindamiseks kavandatud meetodite kvaliteet (15 punkti);

— meetme kulude ja tulude suhe (10 punkti).

5. **Projektide eelarve**

Käesoleva konkursikutse raames antakse toetust 1 994 000 euro ulatuses. Komisjoni rahaline toetus ei või ületada 70 % toetuskõlblike kulude kogusummast.

Rahalist abi antakse toetusena.

6. **Taotluste esitamise tähtaeg**

Taotlused tuleb saata hiljemalt **6. septembriks 2012** järgmisel aadressil:

Mrs Aviva SILVER
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. **Täielik teave**

Töökava, juhised ja taotlusvormid on kättesaadavad järgmisel aadressil:

http://ec.europa.eu/media

Taotlused peavad vastama kõikidele juhistes esitatud tingimustele, olema esitatud vastaval vormil ning sisaldama konkursikutse täistekstis nõutud teavet ja lisasid.