Přípravná akce „Šíření filmů v digitálním věku“ – Výzva k předkládání návrhů pro rok 2012

(2012/C 93/10)

1. Cíle

Dne 26. října 2011 Evropský parlament přijal rozpočet ve výši 2 miliony EUR pro první rok přípravné akce s názvem „Šíření filmů v digitálním věku“. Tato akce se zaměřuje na testování inovativních strategií v oblasti šíření evropských filmů (kinosály, DVD, video na vyžádání, festivaly, televizní kanály atd.).

Konkrétně se jedná o definování podmínek, za nichž by bylo možné zvýšit komplementaritu nosičů s cílem zlepšit pohyb evropských filmů mezi jednotlivými zeměmi a rozšířit diváckou základnu v rámci Evropské unie.

2. Způsobilé činnosti

Přípravná akce podpoří projekty, které budou testovat souběžné nebo téměř souběžné uvádění filmů na více nosičích a na více evropských územích.

Jelikož se projekty omezují na evropskou kinematografii a její šíření v zemích Evropské unie, musí se týkat značného počtu filmů a území.

Tento požadavek na rozsah je zásadní proto, aby mohly být z přípravné akce vytěženy hodnotné poznatky a mohla být uplatněna jako pomocný nástroj při rozhodování veřejných orgánů a profesionálů z evropského filmového průmyslu.

V této souvislosti mají projekty na konci akce zahrnovat též veřejné setkání, na kterém budou profesionálům a veřejným orgánům představeny hlavní výsledky testování, jakož i poznatky, které z něj plynou.

3. Způsobilí žadatelé

Způsobilé návrhy musí být představeny seskupením, které splňuje tyto tři podmínky:

— seskupení musí zahrnovat podniky nebo organizace, které mají vazbu na audiovizuální trh (producenty, obchodní zástupce, distributory, držitele práv, marketingové společnosti, kinosály, platformy videa na vyžádání atd.),

— všichni členové (koordinátoři a partneři) žadatelského seskupení musí sídlit v jednom z členských států Evropské unie,

— členy žadatelského seskupení musí být alespoň dva obchodní zástupci.

Příspěvek, o který žadatelské seskupení žádá, nesmí přesáhnout 70 % celkových způsobilých nákladů na projekt.

4. Kritéria pro udělení grantu

Způsobilým žádostem budou udělovány body (z maximálního počtu 100) na základě splnění těchto kritérií:

Kritérium pro udělení grantu č. 1: Kvalita obsahu činnosti (50 bodů)

— počet, různorodost a komplementarita filmů a území, kterých se akce týká (15 bodů),

— vhodnost marketingové strategie (15 bodů),

— vhodnost strategií uplatňovaných za účelem prohloubení komplementarity mezi územími a segmenty šíření filmů (15 bodů),

— míra inovativnosti akce (5 bodů).

Kritérium pro udělení grantu č. 2: Řízení projektu (50 bodů)

— kvalita žadatelského seskupení (10 bodů),

— kvalita plánu řízení projektu a seskupení (15 bodů),

— kvalita metodologie navrhované pro sběr, analýzu a interpretaci získaných výsledků (15 bodů),

— náklady/přínosy navrhované akce (10 bodů).

5. **Rozpočet pro projekty**

Částka vyčleněná v rámci této výzvy k předkládání návrhů činí 1 994 000 EUR. Finanční podpora poskytnutá Komisí nesmí překročit 70 % celkových způsobilých nákladů.

Finanční příspěvek bude poskytnut v podobě grantu.

6. **Lhůta k předkládání návrhů**

Žádosti musí být zaslány nejpozději do **6. září 2012** na adresu Evropské komise, Generálního ředitelství pro vzdělávání a kulturu, ředitelství D:

Mrs Aviva SILVER
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. **Úplné informace**

Pracovní program, pokyny a formuláře žádostí lze nalézt na adrese:

http://ec.europa.eu/media

Žádosti musí být vyplněny v souladu s pokyny, zaslány na poskytnutých formulářích a musí obsahovat všechny informace a přílohy uvedené v úplném znění výzvy.