V

(Становища)

АДМИНИСТРАТИВНИ ПРОЦЕДУРИ

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

МЕДИА 2007 — РАЗВИТИЕ, РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Покана за представяне на предложения — EACEA/7/12

Подкрепа за международното разпространение на европейски филми — „Автоматичната“ схема 2012

(2012/C 60/06)

1. **Цели и описание**

Настоящото обявление за покана за представяне на предложения е изготвено въз основа на Решение № 1718/2006/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 15 ноември 2006 г. за прилагане на програма за подпомагане на европейския аудио-визуален сектор (МЕДИА 2007) ([1]).

Една от целите на програмата е да насърчава и подкрепя широкото международно разпространение на нови европейски филми, като предоставя средства на разпространители според тяхното представяне на пазара за по-нататъшно реинвестиране в нови ненационални европейски филми.

Схемата също така има за цел да насърчи развиването на връзки между секторите на продукция и разпространение, като по този начин подобри пазарния дял на европейските филми и повиши конкурентоспособността на европейските компании.

2. **Допустими кандидати**

Настоящата покана се отправя към европейските компании, специализирани в разпространение на европейски произведения в киносалони, и чиито дейности способстват за постигането на горепосочените цели на програма МЕДИА, както са изложени в решението на Съвета.

Кандидатите трябва да са установени в една от следните страни:

— 27-те държави-членки на Европейския съюз,

— страните от ЕИП, Швейцария и Хърватия,

— Босна и Херцеговина (под условието за приключване на процеса на преговори и официално включване на държавата в програма МЕДИА).

3. **Допустими проекти**

„Автоматичната“ схема за подпомагане функционира на два етапа:

— създаване на потенциален фонд, пропорционален на броя на продадените билети за платен вход за чуждестранни европейски филми в държавите, участващи в програмата през референтната година (2011), до определена горна граница за филм и с необходимите корекции за всяка страна.

([1]) ОВ L 327, 24.11.2006 г., стр. 12.

Групови или клубни прожекции, за достъп до които не се заплащат индивидуални билети, не се допускат до участие. Всички посещения на прожекции следва да бъдат обхванати от съответните национални системи за отчитане и проверка, благодарение на което националният орган може да ги удостовери. EACEA си запазва правото да отхвърли заявления, които не са придружени от достатъчно доказателства, че са изпълнени всички условия.

— реинвестиране на потенциалния фонд: създаденият от всяка компания фонд трябва да бъде реинвестиран в 3 модула (3 вида проекти) до 1 октомври 2013 г.:

1. копродукция на ненационални европейски филми;

2. придобиване на права на разпространение, например посредством минимални гаранции, на ненационални европейски филми; и/или в

3. разходи по издаването (производство на копия, дублаж и субтитриране), разходи за популяризиране и за реклама на чуждестранни европейски филми.

За да бъде допуснат филмът първите авторските права по него не трябва да са регистрирани преди 2008 г.

Проект вид 1 и 2:

Максималната продължителност на проектите е 30 месеца, от 1 октомври 2012 г. до 1 април 2015 г.

Проект вид 3:

Максималната продължителност на проектите е 42 месеца, от 1 април 2012 г. до 1 октомври 2015 г.

Заявленията за реинвестиране трябва да бъдат изпратени до агенцията преди изтичане на сроковете, посочени в приложената таблица.

Модул	Дати на проекта	Срок за представяне на проекта за реинвестиране	Период на допустимост на разходите
1. Копродукция	Договорът за копродукция може да бъде подписан най-рано на 1.10.2012 г.	В рамките на 3 месеца от подписване на договора за копродукция и не по-късно от 1.10.2013 г.	От 1.10.2012 г. до 1.4.2015 г.
2. Минимални гаранции	Договорът за разпространение/споразумението за права за разпространение може да бъде подписан/о най-рано на 1.10.2012 г.	В рамките на 3 месеца от подписване на договора за копродукция/споразумението за права за разпространение (приемат се както Deal Memo, така и Long Form Agreement) и не по-късно от 1.10.2013 г.	От 1.10.2012 г. до 1.4.2015 г.
3. Разходи за популяризиране и реклама	Първата прожекция на филма на съответната територия трябва да се осъществи най-рано на 1.10.2012 г. и най-късно на 1.10.2014 г.	Най-късно на датата на първата прожекция на филма на съответната територия и не по-късно от 1.10.2013 г.	От 1.4.2012 г. до 1.10.2015 г.

4. **Критерии за възлагане**

Потенциален фонд ще бъде отпуснат на допустими европейски компании за разпространение въз основа на посещенията, реализирани от европейските ненационални филми, разпространени от кандидата през референтната година (2011).

Потенциалният фонд ще бъде изчислен на базата на определена сума за допустим платен вход за прожекция. В случай че събраните фондове по настоящата покана за представяне на предложения превишат 20 млн. EUR, всеки потенциален фонд ще бъде пропорционално намален. Това намаление няма да има като последица намаляване на размера на потенциалния фонд под минималните прагове за достъп, посочени в Указанията.

Подкрепата ще бъде отпусната под формата на потенциален фонд („Фондът“) на разположение за разпространителите за последващи инвестиции в нови ненационални европейски филми.

Фондът може да бъде реинвестиран:

1. в продукцията на нови ненационални европейски филми (т.е. филми, които не са завършени към датата на кандидатстване за реинвестиране);

2. в спазването на минималните гаранции за разпространение за нови ненационални европейски филми;

3. в покриване на разходите за разпространение, т.е. за П & Р (популяризиране и реклама) за нови ненационални европейски филми.

5. **Бюджет**

Общият наличен бюджет е 18 977 675 EUR.

Финансовата подкрепа ще бъде отпусната под формата на субсидия. Финансовата подкрепа от Комисията не може да надвишава 40 %, 50 % или 60 % от общите допустими разходи. Не е определен максимален размер.

Агенцията си запазва правото да не отпусне всички налични средства.

6. **Краен срок за подаване на заявления**

Предложенията за „създаване“ на потенциален фонд трябва да бъдат изпратени (дата на пощенското клеймо) на 30 април 2012 г.

Предложенията за „реинвестиране“ на потенциалния фонд трябва да бъдат изпратени (дата на пощенското клеймо) в срока, посочен в таблицата по-горе за всеки модул, не по-късно от 1 октомври 2013 г.

Предложенията се изпращат на следния адрес:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Приемат се единствено заявления, подадени чрез официалния формуляр за кандидатстване, надлежно подписан от лицето, упълномощено да поема правни задължения от името на кандидатстващата организация.

Пликовете с всички формуляри и приложения, определени в указанията, трябва да съдържат ясното обозначение:

MEDIA Programme — Distribution EACEA/7/12 — Automatic cinema

Не се приемат заявления, изпратени по факс или електронна поща.

7. **Подробна информация**

Пълният текст на указанията, както и формулярите за кандидатстване, са достъпни на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/index_en.htm

Кандидатурите трябва да отговарят на всички условия, определени в указанията, да бъдат подадени с предвидените за целта формуляри и да съдържат всички данни и приложения, посочени в пълния текст на поканата.