V

(Adviezen)

BESTUURLIJKE PROCEDURES

EUROPESE COMMISSIE

OPROEP TOT HET INDIENEN VAN VOORSTELLEN — EACEA/36/11

MEDIA 2007 — Promotie/Markttoegang

(2011/C 313/06)

1. Doelstellingen en beschrijving

Deze oproep tot het indienen van voorstellen is gebaseerd op Besluit nr. 1718/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 15 november 2006 betreffende de uitvoering van een programma ter ondersteuning van de Europese audiovisuele sector (MEDIA 2007).

Het bovengenoemde besluit van de Raad heeft onder meer tot doel:

— de promotie en circulatie van Europese audiovisuele en cinematografische werken te vergemakkelijken en aan te moedigen, in het kader van zowel commerciële evenementen als vakmarkten en audiovisuele festivals in Europa en wereldwijd, voor zover deze evenementen een belangrijke rol kunnen spelen bij de promotie van Europese werken en de vorming van netwerken van vakmensen;

— de vorming van netwerken van Europese exploitanten aan te moedigen door ondersteuning van gezamenlijke acties die op de Europese en de internationale markt door publieke of particuliere nationale promotie-instellingen worden ondernomen.

2. Begunstigden

Deze oproep is gericht tot organisaties die zijn gevestigd in een lidstaat van de Europese Unie, een lidstaat van de Europese Economische Ruimte die aan het programma MEDIA 2007 deelneemt (IJsland, Liechtenstein, Noorwegen), Zwitserland en Kroatië.

3. Begunstigde projecten

Onderhavige oproep tot het indienen van voorstellen is bedoeld ter ondersteuning van acties en activiteiten die plaatsvinden in en buiten de landen die deelnemen aan het programma MEDIA.

De doelstelling is acties te ondersteunen die beogen:

— de circulatie van Europese audiovisuele werken te verbeteren door de Europese audiovisuele sector toegang te bieden tot de professionele Europese en internationale audiovisuele markten;

— gezamenlijke acties van nationale instellingen voor de promotie van films en audiovisuele programma's aan te moedigen;

— de totstandbrenging van een economisch partnerschap tussen landen en vakmensen binnen en buiten het MEDIA-programma aan te moedigen en bij te dragen tot een betere wederzijdse kennis en een beter wederzijds begrip.

Een project mag maximaal twaalf maanden duren.

Activiteiten dienen op zijn vroegst op **1 juni 2012** van start te gaan, en moeten op **31 december 2013** zijn beëindigd.

4. **Toekenningcriteria**

Bij de beoordeling van de in aanmerking komende begunstigden/projecten worden op basis van de volgende criteria punten toegekend tot in totaal 100:

Europese dimensie van de actie	30 punten
Effect op de promotie en circulatie van Europese audiovisuele werken	30 punten
Kwaliteit en kosteneffectiviteit van het ingediende actieplan	25 punten
Vernieuwende aspecten van de actie	5 punten
Promotie van audiovisuele werken afkomstig uit Europese landen met een geringe audiovisuele productiecapaciteit	10 punten

5. **Begroting**

Het totale beschikbare budget voor medefinanciering van projecten is geraamd op 2 500 000 EUR (behoudens goedkeuring van de begroting 2012).

De financiële steun mag niet meer bedragen dan 50 % van de totale kosten van de actie.

Het Agentschap behoudt zich voor om niet alle beschikbare financiële middelen toe te kennen.

6. **Termijn**

De uiterste termijnen voor indiening van aanvragen zijn:

— 9 december 2011 voor activiteiten die tussen 1 juni 2012 en 31 december 2012 beginnen;

— 1 juni 2012 voor jaarlijkse activiteiten die in 2013 plaatsvinden en activiteiten die tussen 1 januari 2013 en 31 mei 2013 van start gaan.

Aanvragen moeten worden gestuurd naar het volgende adres:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Bourgetlaan 1
1049 Brussel
BELGIË

Uitsluitend aanvragen die op het daartoe bestemde formulier zijn ingediend en die naar behoren zijn ingevuld, gedateerd en ondertekend door de persoon die wettelijk bevoegd is om namens de aanvragende organisatie juridisch bindende overeenkomsten aan te gaan, worden in behandeling genomen.

Per fax of e-mail ingediende aanvragen worden niet geaccepteerd.

7. **Volledige informatie**

De richtsnoeren voor de oproep tot het indienen van voorstellen en de aanvraagformulieren zijn te vinden op het volgende adres: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Aanvragen moeten op het daartoe bestemde formulier worden ingediend en moeten alle verlangde bijlagen en informatie bevatten.