V

(Atzinumi)

ADMINISTRATĪVAS PROCEDŪRAS

EIROPAS KOMISIJA

AICINĀJUMS IESNIEGT PRIEKŠLIKUMUS – EACEA/36/11

MEDIA 2007 – Popularizēšana/piekļuve tirgiem

(2011/C 313/06)

1. Mērķi un apraksts

Šā aicinājuma iesniegt priekšlikumus pamatā ir Eiropas Parlamenta un Padomes 2006. gada 15. novembra Lēmums Nr. 1718/2006/EK par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (*MEDIA 2007*).

Iepriekš minētais Padomes lēmums ietver šādus mērķus:

— veicināt un sekmēt Eiropas audiovizuālo un kinematogrāfisko darbu popularizēšanu un to dalību komerciālos pasākumos, profesionālos tirgos un audiovizuālo darbu festivālos Eiropā un visā pasaulē, ja šiem notikumiem ir nozīmīga loma Eiropas audiovizuālo darbu popularizēšanā un profesionāļu pieredzes apmaiņā,

— sekmēt Eiropas audiovizuālās jomas pārstāvju pieredzes apmaiņu, atbalstot valsts vai privāto uzņēmumu organizētās aktivitātes Eiropas un starptautiskajos tirgos.

2. Atbilstīgie pretendenti

Šis aicinājums ir adresēts Eiropas organizācijām; tām, kas reģistrētas Eiropas Savienības dalībvalstīs un Eiropas Ekonomiskās zonas līguma valstīs, kuras piedalās *MEDIA 2007* programmā (Īslande, Lihtenšteina, Norvēģija), Šveicē un Horvātijā, un kuras kontrolē šo valstu valstspiederīgie.

3. Atbilstīgās darbības

Šis aicinājums iesniegt priekšlikumus ir paredzēts, lai atbalstītu darbības un aktivitātes, kas notiek valstīs, kuras ir *MEDIA* programmas dalībvalstis, un ārpus to robežām.

Mērķis ir atbalstīt darbības, kas paredzētas, lai:

— uzlabotu Eiropas audiovizuālo darbu apriti, nodrošinot, ka Eiropas audiovizuālajam sektoram ir piekļuve profesionālajiem Eiropas un starptautiskajiem audiovizuālajiem tirgiem,

— sekmētu nacionālo filmu un audiovizuālo programmu popularizēšanas organizāciju kopīgas darbības,

— veicinātu ekonomiskās partnerības veidošanos valstu un profesionāļu starpā gan *MEDIA* programmas ietvaros, gan ārpus tās un sekmēt labāku savstarpējo informētību un izpratni.

Projektu maksimālais ilgums ir 12 mēneši.

Darbības jāuzsāk ne agrāk kā **2012. gada 1. jūnijā** un jābeidz ne vēlāk kā **2013. gada 31. decembrī**.

4. **Piešķiršanas kritēriji**

Atbilstīgos pretendentus/projektus vērtēs, piešķirot punktus (no kopējā punktu skaita – 100 punkti), pēc šādiem kritērijiem:

Darbības Eiropas dimensija	30 punkti
Ietekme uz Eiropas audiovizuālo darbu popularizēšanu un apriti	30 punkti
Iesniegtā darbības plāna kvalitāte un izmaksu efektivitāte	25 punkti
Darbības novarotiskie aspekti	5 punkti
Audiovizuālo darbu no Eiropas valstīm ar zemu audiovizuālās ražošanas jaudu popularizēšana	10 punkti

5. **Budžets**

Kopējais budžets, kas piešķirts projektu līdzfinansēšanai, ir EUR 2 500 000 (ar nosacījumu, ka ir pieņemts 2012. gada budžets).

Maksimālais finansiālais atbalsts nedrīkst pārsniegt 50 % no kopējām darbības izmaksām.

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visus pieejamos finanšu resursus.

6. **Pieteikumu iesniegšanas termiņš**

Pieteikumu iesūtīšanas termiņi:

— 2011. gada 9. decembris darbībām, kuras uzsāk laika periodā no 2012. gada 1. jūnija līdz 2012. gada 31. decembrim,

— 2012. gada 1. jūnijs ikgadējām darbībām, kuras notiek 2013. gadā, un darbībām, kuras uzsāk laika periodā no 2013. gada 1. janvāra līdz 2013. gada 31. maijam.

Pieteikumi jāsūta uz šādu adresi:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas iesniegti uz atbilstošas veidlapas un ir pienācīgi aizpildīti un datēti, un ko parakstījusi persona, kura ir pilnvarota uzņemties juridiskas saistības tās organizācijas vārdā, kas lūdz finansējumu.

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai elektronisko pastu, netiks pieņemti.

7. **Pilnīga informācija**

Pretendentiem paredzētas sīki izstrādātas vadlīnijas, kā arī pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā tīmekļa vietnē: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Pieteikumus ir obligāti jāiesniedz, izmantojot paredzēto veidlapu, un tajos jābūt iekļautiem visiem pielikumiem un visai pieprasītajai informācijai.