V

(Teated)

HALDUSMENETLUSED

EUROOPA KOMISJON

KONKURSIKUTSE – EACEA/36/11

Programm MEDIA 2007 – Müügiedendus/juurdepääs turule

(2011/C 313/06)

1. Eesmärgid ja kirjeldus

Käesolev konkursikutse põhineb Euroopa Parlamendi ja nõukogu 15. novembri 2006. aasta otsusel nr 1718/2006/EÜ toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007).

Eespool nimetatud nõukogu otsuse eesmärgid on muu hulgas

— lihtsustada ja toetada Euroopa filmide ja audiovisuaalteoste müügi edendamist ja ringlust messidel, erialastel müügiüritustel ja audiovisuaalvaldkonna festivalidel nii Euroopas kui ka mujal maailmas, juhul kui nendel üritustel on oluline roll Euroopa teoste müügiedenduses ja audiovisuaalvaldkonna spetsialistide koostöös;

— edendada Euroopa ettevõtjate koostööd, toetades riikide avaliku või erasektori müügiedendusorganisatsioonide ühistegevust Euroopa ja rahvusvahelistel turgudel.

2. Abikõlblikud kandidaadid

Käesolev teade on suunatud Euroopa organisatsioonidele, kes on registreeritud Euroopa Liidu liikmesriikides või programmiga MEDIA 2007 liitunud Euroopa Majandusühenduse liikmesmaades (Island, Liechtenstein, Norra), Šveitsis või Horvaatias ning keda kontrollivad nende riikide kodanikud.

3. Abikõlblik tegevus

Käesoleva konkursikutse põhieesmärk on toetada meetmeid ja tegevusi, mis toimuvad programmiga MEDIA liitunud riikides ja väljaspool neid.

Soovitakse toetada tegevusi, mille eesmärgid on

— parandada Euroopa audiovisuaalteoste ringlust, tagades Euroopa audiovisuaalsektorile juurdepääsu erialasele Euroopa ja rahvusvahelisele audiovisuaalvaldkonna turule;

— julgustada riiklike filmi- ja audiovisuaalprogrammide müügiedendusorganisatsioonide ühistegevust;

— julgustada majandusliku partnerluse kujunemist programmiga MEDIA liitunud ja mitteliitunud riikide ja spetsialistide vahel ning hõlbustada üksteise tundmaõppimist ja mõistmist.

Iga projekt võib kesta maksimaalselt 12 kuud.

Tegevus peab algama vähemalt **1. juunil 2012** ja lõppema hiljemalt **31. detsembril 2013**.

4. **Toetuse andmise kriteeriumid**

Abikõlblikke kandidaate/projekte hinnatakse 100 punkti skaalal alljärgnevate kriteeriumide põhjal:

Tegevuse Euroopa mõõde	30 punkti
Mõju Euroopa audiovisuaalteoste müügi ja ringluse edendamisele	30 punkti
Esitatud tegevuskava kvaliteet ja kulutasuvus	25 punkti
Tegevuse uuenduslikud küljed	5 punkti
Väikse audivisuaalteoste tootmisvõimsusega Euroopa riikidest pärinevate audiovisuaalteoste müügiedendus	10 punkti

5. **Eelarve**

Hinnanguliselt on projektide kaasfinantseerimisele kokku eraldatud 2 500 000 EUR (tingimusel, et 2012. aasta eelarve kinnitatakse).

Rahalise toetuse maksimumsumma ei tohi ületada 50 % tegevuse kogukuludest.

Täitevasutus jätab endale õiguse kõiki olemasolevaid vahendeid toetusteks mitte eraldada.

6. **Taotluste esitamise kuupäev**

Avalduste saatmise tähtpäev:

— 9. detsember 2011 tegevuse jaoks, mis algab ajavahemikus 1. juuni 2012–31. detsember 2012;

— 1. juuni 2012 iga-aastase tegevuse jaoks aastal 2013 JA tegevuse jaoks, mis algab ajavahemikus 1. jaanuar 2013–31. mai 2013.

Taotlused tuleb saata alljärgneval aadressil:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets
M. Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Arvesse võetakse ainult sellised taotlused, mis esitatakse nõuetekohaselt täidetud ametlikul taotlusvormil ja mille on allkirjastanud taotleja nimel õiguslikult siduvaid kohustusi võtma volitatud isik.

Faksi või e-posti teel saadetud taotlusi vastu ei võeta.

7. **Täielik teave**

Konkursikutse juhend ja taotlusvormid on kättesaadavad alljärgneval aadressil: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Taotlused tuleb esitada nõuetekohasel vormil ning need peavad sisaldama kõiki nõutud lisasid ja andmeid.