V

(Γνωστοποιήσεις)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ — EACEA/36/11

MEDIA 2007 — Προώθηση/Πρόσβαση στην αγορά

(2011/C 313/06)

1. **Στόχοι και περιγραφή**

Η παρούσα δημοσίευση πρόσκλησης υποβολής προτάσεων βασίζεται στην απόφαση αριθ. 1718/2006/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 15ης Νοεμβρίου 2006, περί εφαρμογής προγράμματος υποστήριξης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα (MEDIA 2007).

Μεταξύ των στόχων της προαναφερόμενης απόφασης του Συμβουλίου είναι:

— να διευκολύνει και να ενθαρρύνει την προώθηση και την κυκλοφορία των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών και κινηματογραφικών έργων στο πλαίσιο εμπορικών εκδηλώσεων, επαγγελματικών αγορών και οπτικοακουστικών φεστιβάλ στην Ευρώπη και παγκοσμίως, στον βαθμό που οι εκδηλώσεις αυτές μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των ευρωπαϊκών έργων και τη δικτύωση των επαγγελματιών,

— να ενθαρρύνει τη δικτύωση των ευρωπαϊκών φορέων, με την υποστήριξη κοινών δράσεων που αναλαμβάνονται στην ευρωπαϊκή και τη διεθνή αγορά από εθνικούς οργανισμούς προώθησης, δημόσιους ή ιδιωτικούς.

2. **Επιλέξιμοι υποψήφιοι**

Η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται σε ευρωπαϊκούς οργανισμούς που εδρεύουν σε ένα από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε ένα από τα κράτη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου που συμμετέχουν στο πρόγραμμα MEDIA 2007 (Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία) και στις χώρες Ελβετία και Κροατία.

3. **Επιλέξιμες δράσεις**

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων έχει στόχο την υποστήριξη δράσεων και δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται εντός και εκτός των χωρών μελών του προγράμματος MEDIA.

Στόχος είναι η υποστήριξη δράσεων που έχουν τους ακόλουθους σκοπούς:

— βελτίωση της κυκλοφορίας των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, εξασφαλίζοντας στον ευρωπαϊκό οπτικοακουστικό τομέα πρόσβαση στις ευρωπαϊκές και τις διεθνείς επαγγελματικές αγορές,

— ενθάρρυνση κοινών δράσεων μεταξύ των εθνικών οργανισμών προώθησης ταινιών και οπτικοακουστικών προγραμμάτων,

— ενθάρρυνση της δημιουργίας οικονομικών εταιρικών σχέσεων μεταξύ χωρών και επαγγελματιών, εντός και εκτός του προγράμματος MEDIA, και διευκόλυνση της καλύτερης αμοιβαίας γνώσης και κατανόησης.

Η μέγιστη διάρκεια των σχεδίων είναι 12 μήνες.

Οι δραστηριότητες πρέπει να ξεκινήσουν το συντομότερο την **1η Ιουνίου 2012** και να ολοκληρωθούν το αργότερο την **31η Δεκεμβρίου 2013.**

4. **Κριτήρια ανάθεσης**

Οι επιλέξιμες υποψηφιότητες/σχέδια θα αξιολογούνται βάσει ποσοστιαίων μονάδων που θα κατανέμονται επί συνόλου 100 σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

Ευρωπαϊκή διάσταση της δράσης	30 βαθμοί
Συμβολή στην προώθηση και την κυκλοφορία ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων	30 βαθμοί
Ποιότητα και σχέση κόστους/αποτελεσματικότητας του υποβαλλόμενου σχεδίου δράσης	25 βαθμοί
Καινοτόμες πτυχές της δράσης	5 βαθμοί
Προώθηση των οπτικοακουστικών έργων που προέρχονται από ευρωπαϊκά κράτη με μικρή δυνατότητα οπτικοακουστικής παραγωγής	10 βαθμοί

5. **Προϋπολογισμός**

Ο συνολικός κατ' εκτίμηση προϋπολογισμός που διατίθεται για τη συγχρηματοδότηση των σχεδίων ανέρχεται σε 2 500 000 EUR (με την επιφύλαξη της έγκρισης του προϋπολογισμού 2012).

Η μέγιστη χρηματοδοτική ενίσχυση δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50 % των συνολικών δαπανών της δράσης.

Ο Οργανισμός επιφυλάσσεται του δικαιώματος να μην χορηγήσει όλους τους διαθέσιμους χρηματοδοτικούς πόρους.

6. **Προθεσμία υποβολής αιτήσεων**

Προθεσμίες υποβολής των αιτήσεων:

— 9η Δεκεμβρίου 2011 για τις δραστηριότητες που ξεκινούν μεταξύ 1ης Ιουνίου 2012 και 31ης Δεκεμβρίου 2012

— 1η Ιουνίου 2012 για τις ετήσιες δραστηριότητες του 2013 και για τις δραστηριότητες που ξεκινούν μεταξύ 1ης Ιανουαρίου 2013 και 31ης Μαΐου 2013.

Οι αιτήσεις πρέπει να αποστέλλονται στην ακόλουθη διεύθυνση:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Δεκτές γίνονται μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται με το προβλεπόμενο έντυπο αίτησης, δεόντως συμπληρωμένες, χρονολογημένες και υπογεγραμμένες από άτομο που δικαιούται να συνάπτει νομικά δεσμευτικές υποχρεώσεις εκ μέρους του αιτούντος φορέα.

Οι αιτήσεις που αποστέλλονται μέσω τηλεομοιοτυπίας ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν θα γίνονται δεκτές.

7. **Αναλυτικές πληροφορίες**

Αναλυτικές οδηγίες για την υποβολή προτάσεων και τα έντυπα υποψηφιότητας διατίθενται στην ακόλουθη διεύθυνση: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Οι αιτήσεις πρέπει υποχρεωτικά να υποβάλλονται με το προβλεπόμενο έντυπο και να περιέχουν το σύνολο των παραρτημάτων και πληροφοριών που απαιτούνται.