V

(Øvrige meddelelser)

ADMINISTRATIVE PROCEDURER

EUROPA-KOMMISSIONEN

INDKALDELSE AF FORSLAG — EACEA/36/11

MEDIA 2007 — salgsfremmende foranstaltninger/markedsadgang

(2011/C 313/06)

1. **Målsætninger og beskrivelse**

Denne indkaldelse af forslag er baseret på Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1718/2006/EF af 15. november 2006 om et støtteprogram for den europæiske audiovisuelle sektor (MEDIA 2007).

Blandt ovennævnte målsætninger fra Rådets afgørelse kan nævnes:

— lette og fremme markedsføring og udbredelse af europæiske audiovisuelle værker og spillefilm ved kommercielle arrangementer, på faglige messer samt audiovisuelle festivaler i Europa og i resten af verden, for så vidt som disse arrangementer kan spille en vigtig rolle til fremme af europæiske værker og etableringen af netværkssamarbejde mellem branchefolk,

— fremme netværkssamarbejdet mellem europæiske operatører ved at støtte nationale offentlige eller private markedsføringsorganers fælles aktiviteter på det europæiske og det internationale marked.

2. **Støtteberettigede ansøgere**

Forslag kan indgives af virksomheder, som er etableret i en af EU's medlemsstater, i et af landene i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, som deltager i MEDIA 2007-programmet (Island, Liechtenstein, Norge), Schweiz og Kroatien.

3. **Støtteberettigede aktiviteter**

Denne indkaldelse af forslag har til formål at støtte aktiviteter, der finder sted i og uden for de lande, der er omfattet af MEDIA-programmet.

Formålet er at støtte aktiviteter, der har følgende mål:

— at øge udbredelsen af europæisk audiovisuelt arbejde ved at sikre, at den audiovisuelle sektor i Europa har adgang til det professionelle audiovisuelle marked i Europa og internationalt,

— at fremme fælles aktiviteter mellem nationale organisationer, der yder støtte til produktionen af film og audiovisuelle programmer,

— at fremme opbygningen af et økonomisk partnerskab mellem lande og fagpersoner i og uden for rammerne af MEDIA-programmet og at fremme en bedre gensidig viden og forståelse.

Projekterne må højst have en varighed af 12 måneder.

Aktiviteter må tidligst iværksættes den **1. juni 2012** og skal afsluttes senest den **31. december 2013.**

4. **Tildelingskriterier**

De støtteberettigede ansøgere/projekter bedømmes med op til 100 point ud fra følgende kriterier:

Aktionens europæiske dimension	30 point
Indvirkning på salgsfremmende foranstaltninger og salg af europæiske audiovisuelle produktioner	30 point
Kvaliteten af og omkostningerne ved/effektiviteten af den indleverede handlingsplan	25 point
Innovative aspekter af aktionen	5 point
Fremme af audiovisuelle produktioner, der stammer fra europæiske lande med begrænset av-kapacitet	10 point

5. **Budget**

Det anslåede budget til medfinansiering af projekter beløber sig til i alt 2 500 000 EUR (under forudsætning af vedtagelse af budgettet for 2012).

Den finansielle støtte fra Kommissionen kan ikke overstige 50 % af de samlede omkostninger til aktionen.

Agenturet forbeholder sig ret til ikke at tildele alle til rådighed stående midler.

6. **Ansøgningsfrist**

Tidsfristerne for indsendelse af ansøgninger er:

— Den 9. december 2011 for aktiviteter, der starter mellem den 1. juni 2012 og den 31. december 2012.

— Den 1. juni 2012 for årlige aktiviteter, der gennemføres i 2013, og for aktiviteter, der starter mellem den 1. januar 2013 og den 31. maj 2013.

Ansøgningerne skal fremsendes til følgende adresse:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Kun ansøgninger, der indsendes på det relevante ansøgningsskema, er korrekt udfyldt, dateret og underskrevet af den person, der er behørigt bemyndiget hertil af ansøgeren, kommer i betragtning.

Ansøgninger, der indsendes pr. fax eller e-mail, tages ikke i betragtning.

7. **Yderligere oplysninger**

Vejledningen for ansøgninger og ansøgningsskemaer findes på: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Ansøgningerne skal indsendes ved brug af det pågældende ansøgningsskema og skal omfatte alle de krævede bilag og informationer.