V

(Objave)

UPRAVNI POSTOPKI

EVROPSKA KOMISIJA

MEDIA Mundus – Razpis za zbiranje predlogov za leto 2012

(2011/C 176/04)

1. **Cilji**

To obvestilo o razpisu za zbiranje predlogov temelji na Sklepu št. 1041/2009/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 21. oktobra 2009 o vzpostavitvi programa za sodelovanje s strokovnjaki iz tretjih držav na avdiovizualnem področju (MEDIA Mundus 2011–2013) ([1]).

Cilji programa so povečati konkurenčnost evropske avdiovizualne industrije, omogočiti Evropi, da učinkoviteje odigra kulturno in politično vlogo, ki jo ima v svetu, ter povečati izbiro za potrošnike in kulturno raznolikost. S programom se bo izboljšal dostop na trge tretjih držav ter vzpostavilo zaupanje in dolgoročni delovni odnosi.

Program MEDIA Mundus podpira projekte sodelovanja med evropskimi strokovnjaki in strokovnjaki iz tretjih držav v obojestransko korist avdiovizualnega sektorja v Evropi in tretjih državah.

2. **Upravičeni ukrepi**

Navedeni ukrepi so:

— *Akcija 1 – Podpora za usposabljanje:* cilj te akcije je krepitev znanja in spretnosti evropskih strokovnjakov in strokovnjakov iz tretjih držav.

  — Opcija 1 podpira vključevanje študentov/strokovnjakov in učiteljev iz držav nečlanic EU v programe začetnega ali stalnega usposabljanja, ki jih podpira program MEDIA 2007 ([2]).

  — Opcija 2 podpira oblikovanje programa stalnega usposabljanja, specifičnega za MEDIA Mundus.

— *Akcija 2 – Podpora za dostop na trg:* ta akcija podpira projekte za pospeševanje dostopa na mednarodne trge za avdiovizualna dela. Ti projekti zadevajo razvoj in/ali predprodukcijske faze (na primer mednarodne koprodukcijske trge) in dejavnosti, ki so nižje v prodajni verigi (dogodke, ki olajšajo mednarodno prodajo del).

— *Akcija 3 – Podpora distribuciji in kroženju:* cilj te akcije je pod najboljši pogoji spodbujanje distribucije, promoviranja, predvajanja in razširjanja evropskih del na trgih tretjih držav ter avdiovizualnih del iz tretjih držav v Evropi.

— *Akcija 4 – Prečne dejavnosti:* cilj te akcije je podpiranje projektov, ki imajo medsektorski značaj, tj. zadevajo več prednostnih nalog tega programa, npr. usposabljanja skupaj z dogodki za iskanje partnerjev (*pitching*) na koprodukcijskih srečanjih.

([1]) UL L 288, 4.11.2009, str. 10.
([2]) Dodatne informacije na spletišču: http://ec.europa.eu/media. Program MEDIA 2007 je bil uveden s Sklepom št. 1718/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. novembra 2006 o izvajanju podpornega programa za evropski avdiovizualni sektor (MEDIA 2007).

Ta razpis zajema projekte, ki se začnejo med 1. februarjem 2012 in 31. decembrom 2012, zaključeni pa morajo biti najpozneje do 31. marca 2013. Pripravljalni stroški za projekte so upravičeni od 1. januarja 2012.

3. **Upravičeni kandidati**

Projekti, ki se financirajo v okviru programa MEDIA Mundus, morajo ustrezati naslednjemu:

— Da bi se lahko projekti financirali v okviru programa, jih evropski strokovnjaki in strokovnjaki iz tretjih držav predlagajo in izvajajo skupaj.

— Prizadevati si morajo za pospeševanje mednarodnega povezovanja. V ta namen mora vsak projekt (kar ne velja za projekte, predložene v okviru Akcije 1 – Opcije 1) voditi in izvajati skupina, ki ustreza trem merilom:

1. Skupina mora imeti najmanj tri partnerje (vključno s koordinatorjem). Vendar se lahko priznajo tudi projekti z zgolj dvema partnerjema, če je zagotovljeno potrebno povezovanje. Povezovanje je zagotovljeno, če je koordinator projekta evropska mreža avdiovizualnih strokovnjakov/družb, ki pokriva več kot deset evropskih držav članic.

2. Koordinator skupine mora imeti registrirani sedež v državi članici Evropske unije ali na Islandiji, v Lihtenštajnu ali na Norveškem ([1]).

3. Skupina mora vključevati najmanj enega soupravičenca, povezanega z avdiovizualnim sektorjem, ki ima registrirani sedež v državi nečlanici EU (razen Hrvaške ali Švice ([2])).

Posebni pogoji so navedeni v delovnem programu MEDIA Mundus 2012.

4. **Merila za dodelitev**

Upravičenim vlogam bodo dodeljene točke od stotih na podlagi naslednjega tehtanja:

— kakovost vsebine dejavnosti (največ: 25 točk, najnižji prag, ki ga je treba doseči: 50 %),

— vodenje projekta (največ: 25 točk, najnižji prag, ki ga je treba doseči: 50 %),

— mednarodna in evropska razsežnost in dodana vrednost (največ: 30 točk, najnižji prag, ki ga je treba doseči: 50 %),

— učinek (največ: 20 točk, najnižji prag, ki ga je treba doseči: 50 %).

5. **Sredstva za projekte**

Sredstva, ki so na voljo v okviru tega razpisa za zbiranje predlogov, znašajo 5 042 215 EUR. Finančna pomoč Komisije znaša največ 50 %, 60 % ali 70 % vseh upravičenih stroškov, odvisno od vrste dejavnosti.

Finančna sredstva bodo dodeljena v obliki nepovratnih sredstev.

6. **Rok za vložitev vloge**

Vloge je treba poslati najpozneje do **23. septembra 2011** na naslov:

Ms Aviva Silver
European Commission
Directorate-General Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) Udeležbo Islandije, Lihtenštajna in Norveške je še treba potrditi.
([2]) Na tej stopnji se udeležba Hrvaške in Švice še obravnava. V tem primeru bi lahko imel koordinator (točka 2) registrirani sedež na Hrvaškem ali v Švici.

7. **Popolne informacije**

Smernice delovnega programa in prijavni obrazci so na voljo na naslednjem naslovu: http://ec.europa.eu/media

Vloge morajo biti v skladu s pogoji iz smernic, predložene na predvidenih obrazcih in vsebovati vse informacije in priloge iz celotnega besedila razpisa.