V

*(Øvrige meddelelser)*

# ADMINISTRATIVE PROCEDURER

# EUROPA-KOMMISSIONEN

## MEDIA Mundus — Indkaldelse af forslag 2012

(2011/C 176/04)

### 1. Mål

Grundlaget for denne indkaldelse af forslag er Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1041/2009/EF af 21. oktober 2009 om oprettelse af et program for audiovisuelt samarbejde med branchefolk fra tredjelande (MEDIA Mundus 2011-2013) ([1]).

Programmets mål er at øge den europæiske audiovisuelle industris konkurrenceevne, at sætte Europa i stand til at spille sin kulturelle og politiske rolle i verden mere effektivt og at øge forbrugernes valgmuligheder og den kulturelle mangfoldighed. Programmet skal søge at forbedre adgangen til tredjelandes markeder og opbygge tillid og langsigtede arbejdsrelationer.

MEDIA Mundus-programmet støtter samarbejdsprojekter mellem europæiske branchefolk og branchefolk fra tredjelande til gensidig nytte for den europæiske audiovisuelle sektor og sektoren i tredjelande.

### 2. Støtteberettigede aktioner

Det drejer sig om følgende aktioner:

— *Aktion 1 — Støtte til uddannelse:* denne aktion skal styrke kvalifikationerne hos europæiske branchefolk og branchefolk fra tredjelande.

  — Option 1 støtter inddragelse af studerende/branchefolk og lærere fra lande uden for EU i grunduddannelsesordninger eller videreuddannelsesordninger, som støttes af MEDIA 2007-programmet ([2])

  — Option 2 støtter oprettelsen af en videreuddannelsesordning, der er specifik for MEDIA Mundus

— *Aktion 2 — Støtte til markedsadgang:* denne aktion støtter projekter, der fremmer adgangen til internationale markeder for audiovisuelle værker. Disse projekter vedrører udviklingsfasen og/eller fasen forud for produktionen (f.eks. internationale markeder for co-produktioner) og downstream-aktiviteter (arrangementer, der fremmer et internationalt salg af værkerne).

— *Aktion 3 — Støtte til distribution og udbredelse:* denne aktion skal fremme distribution, markedsføring, visninger og udbredelse af europæiske værker på tredjelandes markeder og af audiovisuelle værker fra tredjelande i Europa under optimale betingelser.

— *Aktion 4 — Tværgående aktiviteter:* denne aktion skal støtte projekter af tværgående karakter, dvs. som vedrører flere prioriterede områder i dette program, f.eks. uddannelse med opfølgende partnersøgning på møder vedrørende co-produktioner.

([1]) EUT L 288 af 4.11.2009, s. 10.
([2]) Yderligere oplysninger kan ses på: http://ec.europa.eu/media. MEDIA 2007-programmet blev oprettet ved Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1718/2006/EF af 15. november 2006 om et støtteprogram for den europæiske audiovisuelle sektor (MEDIA 2007).

Denne indkaldelse dækker projekter, som starter mellem 1. februar 2012 og 31. december 2012, og projekterne skal være afsluttet senest 31. marts 2013. Omkostninger til det forberedende arbejde i forbindelse med projekterne er tidligst støtteberettigede fra den 1. januar 2012.

3. **Støtteberettigede kandidater**

Projekter, der skal støttes under MEDIA Mundus, skal:

— foreslås og gennemføres af europæiske branchefolk og branchefolk fra tredjelande i fællesskab for at være berettigede til støtte under programmet

— søge at fremme en international netværkseffekt. Derfor skal hvert projekt, med undtagelse af projekter, der er fremlagt under aktion 1 — option 1, administreres og gennemføres af en gruppe, som opfylder tre kriterier:

1) Gruppen skal mindst have tre partnere (herunder koordinatoren). Projekter med kun to partnere kan dog accepteres, hvis den fornødne netværksdefekt er sikret. Netværkseffekten er sikret, hvis projektets koordinator er et europæisk netværk af audiovisuelle branchefolk/virksomheder, som dækker mere end 10 medlemsstater i EU.

2) Gruppens koordinator skal have sit registrerede kontor i en EU-medlemsstat eller i Island, Liechtenstein eller Norge ([1]).

3) Gruppen skal omfatte mindst en sekundær støttemodtager med relation til den audiovisuelle sektor, som har sit registrerede kontor i et land uden for EU (bortset fra Kroatien og Schweiz ([2])).

De nøjagtige betingelser er anført i arbejdsprogrammet for MEDIA Medus 2012.

4. **Tildelingskriterier**

Ud fra et samlet antal point på 100 vil der blive tildelt point til støtteberettigede ansøgninger på grundlag af følgende vægtning:

— Kvaliteten af aktivitetens indhold (højst 25 point, krævet mindstegrænse: 50 %)

— Projektstyring (højst 25 point, krævet mindstegrænse: 50 %)

— International og europæisk dimension samt merværdi (højst 30 point, krævet mindstegrænse: 50 %)

— Virkning (højst 20 point, krævet mindstegrænse: 50 %).

5. **Budgettet for projekterne**

Det maksimale beløb, der er til rådighed som led i denne indkaldelse af forslag, udgør 5 042 215 EUR. Den finansielle støtte fra Kommissionen kan ikke overstige 50 %, 60 % eller 70 % af de samlede støtteberettigede omkostninger, afhængigt af aktivitetens karakter.

Den økonomiske støtte ydes i form af et tilskud.

6. **Tidsfrist for indsendelse**

Ansøgninger skal indsendes senest **den 23. september 2011** til:

Aviva Silver
Europa-Kommissionen
Generaldirektoratet for Uddannelse og Kultur
Direktorat D — Kultur og medier
Kontor D3 — Programmet Media og mediekendskab
Kontor MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) Islands, Liechtensteins og Norges deltagelse er endnu ikke blevet bekræftet.
([2]) I øjeblikket er der stadig ikke taget stilling til Kroatiens og Schweiz's deltagelse. I bekræftende fald kan koordinatoren (punkt 2) også have sit registrerede kontor i Kroatien eller Schweiz.

7. **Yderligere oplysninger**

Arbejdsprogrammet, retningslinjer og ansøgningsskemaer kan ses under følgende adresse: http://ec.europa.eu/media

Ansøgningerne skal opfylde de krav, der er anført i retningslinjerne, og indgives på det hertil beregnede ansøgningsskema og omfatte alle de oplysninger og bilag, som er anført i den fulde ordlyd af denne indkaldelse af forslag.