V

(Oznámení)

SPRÁVNÍ ŘÍZENÍ

EVROPSKÁ KOMISE

MEDIA Mundus – Výzva k předkládání návrhů 2012

(2011/C 176/04)

1. **Cíle**

Toto oznámení o výzvě k předkládání návrhů je založeno na rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1041/2009/ES ze dne 21. října 2009, kterým se zavádí program spolupráce s profesionály ze třetích zemí v audiovizuální oblasti (MEDIA Mundus 2011–2013) ([1]).

Cílem programu je zvýšit konkurenceschopnost evropského audiovizuálního odvětví, umožnit Evropě, aby ve světě účinněji hrála svou kulturní a politickou úlohu a rozšířit výběr pro spotřebitele a posílit kulturní rozmanitost. Program bude usilovat o zlepšování přístupu na trhy třetích zemí a o budování důvěry a dlouhodobých pracovních vztahů.

Program MEDIA Mundus podporuje projekty spolupráce mezi evropskými profesionály a profesionály ze třetích zemí, a to k prospěchu audiovizuálního odvětví jak v Evropě, tak ve třetích zemí.

2. **Způsobilé činnosti**

Byly navrženy tyto akce:

— *Akce 1 – Podpora vzdělávání:* cílem této akce je podpořit dovednosti profesionálů z Evropy i ze třetích zemí.

  — Varianta 1 podporuje začlenění studentů/profesionálů a učitelů ze zemí, které nejsou členy EU, do programů počátečního nebo dalšího vzdělávání, které jsou podporovány programem MEDIA 2007 ([2]);

  — Varianta 2 podporuje vytvoření zvláštního programu dalšího vzdělávání v rámci programu MEDIA Mundus.

— *Akce 2 – Podpora přístupu na trhy:* tato akce podporuje projekty, které prosazují přístup audiovizuálních děl na mezinárodní trhy. Tyto projekty se týkají vývojových a/nebo předprodukčních fází (např. mezinárodních koprodukčních trhů) a činností následující po audiovizuální výrobě (událostí, které usnadňují mezinárodní prodej děl).

— *Akce 3 – Podpora distribuce a oběhu:* tato akce je zaměřena na podporu distribuce, propagace, promítání a šíření evropských děl na trzích třetích zemí a audiovizuálních děl ze třetích zemí v Evropě za optimálních podmínek.

— *Akce 4 – Průřezové činnosti:* Cílem této akce je podpora projektů multilaterální povahy, tj. projektů, které se budou dotýkat několika priorit tohoto programu, např. vzdělávání s následnými prezentacemi na koprodukčních setkáních.

([1]) Úř. věst. L 288, 4.11.2009, s. 10.
([2]) Podrobnější informace lze nalézt na internetových stránkách http://ec.europa.eu/media. Program MEDIA 2007 byl zřízen rozhodnutím Evropského parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES ze dne 15. listopadu 2006 o provádění programu podpory evropského audiovizuálního odvětví (MEDIA 2007).

Tato výzva se týká projektů, které budou zahájeny v období od 1. února 2012 do 31. prosince 2012 a dokončeny nejpozději 31. března 2013. Náklady na přípravu projektů jsou způsobilé nejdříve 1. ledna 2012.

3. **Způsobilí kandidáti**

Projekty financované v rámci programu MEDIA Mundus musí splňovat tyto podmínky:

— Aby byly projekty způsobilé pro financování na základě programu, musí být navrženy a prováděny evropskými profesionály ve spolupráci s profesionály ze třetích zemí.

— Musí usilovat o podporu vytváření mezinárodních sítí. Za tímto účelem musí být všechny projekty, kromě projektů předložených v rámci Akce 1 – varianta 1, vedeny a prováděny skupinou splňující tři kritéria:

1) Skupinu musí tvořit alespoň tři partneři (včetně koordinátora). Je-li však zaručeno potřebné vytváření sítí, mohou být přijaty rovněž projekty, do nichž jsou zapojeni pouze dva partneři. Vytváření sítí je zaručeno, jestliže je koordinátorem projektu evropská síť profesionálů/společností v audiovizuálním odvětví, do které je zapojeno více než deset členských států.

2) Sídlo koordinátora skupiny se musí nacházet v členském státě Evropské unie, na Islandu, v Lichtenštejnsku nebo v Norsku ([1]).

3) Členem skupiny musí být alespoň jeden spolupříjemce dotace, který má vazbu na audiovizuální odvětví se sídlem v zemi, která není členem EU (kromě Chorvatska a Švýcarska ([2])).

Specifické podmínky jsou uvedeny v pracovním programu MEDIA Mundus 2012.

4. **Kritéria hodnocení**

Způsobilým žádostem budou udělovány body (z maximálního počtu 100) na základě splnění těchto kritérií:

— kvalita obsahu činnosti (maximum je 25 bodů, nejméně však 50 % k postupu),

— řízení projektů (maximum je 25 bodů, nejméně však 50 % k postupu),

— mezinárodní a evropská dimenze a přidaná hodnota (maximum je 30 bodů, nejméně však 50 % k postupu),

— dopad projektů (maximum je 20 bodů, nejméně však 50 % k postupu).

5. **Rozpočet pro projekty**

Částka vyčleněná v rámci této výzvy k předkládání návrhů činí 5 042 215 EUR. Finanční podpora poskytnutá Komisí nepřekročí 50 %, nebo v závislosti na povaze činnosti 60 % či 70 % způsobilých nákladů celkem.

Finanční příspěvek bude poskytnut v podobě grantu.

6. **Lhůta k předkládání návrhů**

Žádosti musí být zaslány nejpozději do **23. září 2011** na adresu:

Ms Aviva Silver
European Commission
Directorate-General Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) Účast Islandu, Lichtenštejnska a Norska musí být ještě potvrzena.
([2]) V této fázi se o účasti Chorvatska a Švýcarska dosud rozhoduje. Pokud se tyto státy programu zúčastní, koordinátor (bod 2) by mohl mít své sídlo také v Chorvatsku nebo ve Švýcarsku.

7. **Úplné informace**

Pokyny k pracovnímu programu a formuláře žádostí lze nalézt na adrese: http://ec.europa.eu/media

Žádosti musí být vyplněny v souladu s pokyny, zaslány na poskytnutých formulářích a musí obsahovat všechny informace a přílohy uvedené v úplném znění výzvy.