MEDIA 2007 – UTVECKLING, DISTRIBUTION, MARKNADSFÖRING OCH UTBILDNING

Inbjudan att lämna förslag – EACEA/01/11

Stöd för transnationell distribution av europeisk film – ”automatiskt” stöd 2011

(2011/C 121/24)

1. **Syfte och beskrivning**

Denna inbjudan att lämna projektförslag grundas på Europaparlamentets och rådets beslut nr 1718/2006/EG av den 15 november 2006 om genomförandet av ett stödprogram för den europeiska audiovisuella sektorn (MEDIA 2007) ([1]).

Ett av programmets mål är att främja och stödja en vidare transnationell distribution av nyare europeisk film genom att hjälpa distributörer, baserat på deras tidigare resultat på marknaden, med finansiering av vidare investeringar i ny icke-nationell europeisk film.

Stödet syftar också till att främja skapandet av kopplingar mellan produktions- och distributionssektorn för att på så sätt få den europeiska filmens marknadsandel att växa, samt öka de europeiska företagens konkurrenskraft.

2. **Behöriga sökande**

Denna inbjudan att lämna förslag riktar sig till företag som är specialiserade på biografdistribution av europeiska verk och vars verksamhet bidrar till uppfylla de ovannämnda målen för Mediaprogrammet enligt rådets beslut.

Sökande ska vara etablerade i något av följande länder:

— Europeiska unionens 27 medlemsstater

— EES, Schweiz och Kroatien

3. **Vilka aktiviteter kan få bidrag?**

Det ”automatiska” stödsystemet är indelat i två faser:

— Skapandet av en potentiell fond som står i relation till antalet sålda biljetter till icke-inhemska europeiska filmer i de länder som deltar i programmet under referensåret (2010) upp till ett fast tak per film och anpassat till varje land.

— Återinvestering av den potentiella fonden. Sedan den potentiella fonden skapats enligt ovan ska medlen återinvesteras i en eller flera av följande tre moduler (tre typer av aktiviteter) före den 1 oktober 2012:

1. Samproduktion av icke-nationell europeisk film.

2. Inköp av distributionsrättigheter, exempelvis genom minimigarantier, till icke-nationell europeisk film.

3. Redigeringskostnader (kopior, dubbning och undertextning) och marknadsföringskostnader för icke-nationell europeisk film.

För att filmen ska vara stödberättigad får dess första upphovsrätt inte sträcka sig längre tillbaka i tiden än 2007.

Aktivitetstyp 1 och 2:

Aktiviteterna får sträcka sig över högst 30 månader.

Aktiviteterna måste påbörjas den 1 augusti 2011 och avslutas den 1 februari 2014.

Aktivitetstyp 3:

Aktiviteterna får sträcka sig över högst 42 månader.

([1]) EUT L 327, 24.11.2006, s. 12.

Aktiviteterna måste påbörjas den 1 februari 2011 och avslutas den 1 augusti 2014.

Ansökningar om återinvestering ska skickas till genomförandeorganet inom de tidsfrister som anges i tabellen nedan.

Modul	Projektdatum	Tidsfrist för presentation av återinvesteringsprojektet	Period för stödberättigande kostnader
1. Samproduktion	Avtalet om samproduktion får tecknas tidigast den 1 augusti 2011.	Inom tre månader från undertecknandet av avtalet om samproduktion och senast den 1 oktober 2012.	1 augusti 2011–1 februari 2014
2. Minimigaranti	Distributionsavtalet/licensavtalet får tecknas tidigast den 1 augusti 2011.	Inom tre månader från undertecknandet av distributions- eller licensavtalet (såväl ett kortare "deal memo" som ett utförligt avtal accepteras) och senast den 1 oktober 2012.	1 augusti 2011–1 februari 2014
3. Marknadsförings-kostnader	Filmen ska visas första gången på bio i området tidigast den 1 augusti 2011 och senast den 1 oktober 2013.	Senast den dag då filmen för första gången visas på bio i området och senast den 1 oktober 2012.	1 februari 2011–1 augusti 2014

4. **Tilldelningskriterier**

En potentiell fond kommer att tilldelas de stödberättigade europeiska distributionsföretagen baserat på biljettförsäljningen för de icke-nationella europeiska filmer som den sökande distribuerat under referensåret (2010).

Den potentiella fonden kommer att beräknas utifrån ett fast belopp per stödberättigande såld biljett. Om summan av de fondmedel som skapas genom denna inbjudan att lämna förslag överskrider 20 miljoner EUR kommer varje potentiell fond att minskas proportionellt.

Inom gränserna för de tillgängliga budgetresurserna kommer den potentiella fonden att beräknas utifrån ett fast belopp per stödberättigande såld biljett.

Stödet består av en potentiell fond (nedan kallad fonden) som distributörerna har tillgång till för att göra ytterligare investeringar i ny icke-nationell europeisk film.

Fonden kan återinvesteras i

1. produktion av ny icke-nationell europeisk film (dvs. filmer som ännu inte färdigställts vid datumet för återinvesteringsansökan),

2. kostnader för att uppfylla minimidistributionsgarantier för ny icke-nationell europeisk film,

3. distributionskostnader, t.ex. marknadsföringskostnader för ny icke-nationell europeisk film.

5. **Budget**

Den totala budgeten är 18 314 675 EUR.

Det ekonomiska stödet ges i form av ett bidrag. Det ekonomiska stödet från kommissionen får inte överstiga 40, 50 eller 60 procent av de totala stödberättigande kostnaderna. Det finns inget maximalt belopp.

EACEA förbehåller sig rätten att dela ut endast en del av de tillgängliga medlen.

6. **Sista ansökningsdag**

Förslag avseende skapandet av en potentiell fond måste skickas senast den 17 juni 2011 (poststämpelns datum gäller).

Förslag på återinvestering av den potentiella fonden ska skickas inom den tidsfrist som anges för respektive modul i tabellen ovan och senast den 1 oktober 2012 (poststämpelns datum gäller).

Förslagen ska skickas till följande adress:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

För att godtas måste ansökningen göras med hjälp av det officiella ansökningsformuläret och skrivas under av den person som har rätt att ingå juridiskt bindande överenskommelser å den sökande organisationens vägnar. Kuvertet måste tydligt märkas:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/01/11 — Automatic cinema

Inga ansökningar tas emot via fax eller e-post.

7. **Fullständiga uppgifter**

Den fullständiga texten till riktlinjerna samt ansökningsformulären hittar du på följande webbadress:
http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/index_en.htm

Ansökan måste utformas enligt samtliga bestämmelser i riktlinjerna, lämnas in på avsett formulär samt innehålla all den information och alla de bilagor som anges i den fullständiga inbjudan.