

**MEDIA 2007 — DÉVELOPPEMENT, DISTRIBUTION, PROMOTION ET FORMATION****Appel à propositions — EACEA/01/11****Soutien pour la distribution transnationale de films européens — Le soutien «automatique» 2011**

(2011/C 121/24)

**1. Objectifs et description**

Le présent avis d'appel à propositions s'appuie sur la décision n° 1718/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 portant sur la mise en œuvre d'un programme de soutien au secteur audiovisuel européen (MEDIA 2007) <sup>(1)</sup>.

L'un des objectifs du programme est d'encourager et de soutenir une distribution transnationale plus large de films européens récents en accordant des fonds aux distributeurs sur la base de leur performance sur le marché, afin qu'ils les réinvestissent dans de nouveaux films européens non nationaux.

Le soutien a également pour but d'encourager le développement de liens entre les secteurs de la production et de la distribution en améliorant ainsi la part de marché des films européens et la compétitivité des sociétés européennes.

**2. Candidats éligibles**

La présente note est adressée aux sociétés européennes spécialisées dans la distribution en salles d'œuvres européennes, dont les activités contribuent à atteindre les objectifs susmentionnés des programmes MEDIA, tel que cela est décrit dans la décision du Conseil.

Les candidats doivent être établis dans l'un des pays suivants:

- les 27 pays de l'Union européenne,
- les pays membres de l'AELE, la Suisse et la Croatie.

**3. Actions éligibles**

Le système de soutien «automatique» est constitué de deux phases:

- Création d'un fonds potentiel, proportionnel au nombre de billets d'entrée payants vendus pour des films européens non nationaux dans les États participant au programme pendant l'année de référence (2010), jusqu'à un plafond fixe par film, ajusté pour chaque pays.
- Réinvestissement du fonds potentiel: ainsi généré par chaque société, le fonds doit être réinvesti dans 3 modules (3 types d'actions) au 1<sup>er</sup> octobre 2012:
  - 1) la coproduction de films européens non nationaux;
  - 2) l'acquisition de droits de distribution, par exemple au moyen de garanties minimum, de films européens non nationaux; et/ou dans
  - 3) les coûts d'édition (copies, doublages et sous-titrages), les coûts de promotion et de publicité pour des films européens non nationaux.

Pour qu'un film soit éligible, le premier dépôt de ses droits d'auteur du film ne doit pas être antérieur à 2007.

Action de types 1 et 2:

Les actions auront une durée de 30 mois maximum.

Elles doivent commencer le 1<sup>er</sup> août 2011 et prendre fin le 1<sup>er</sup> février 2014.

Action de type 3:

Les actions auront une durée de 42 mois maximum.

<sup>(1)</sup> JO L 327 du 24.11.2006, p. 12.

Elles doivent commencer le 1<sup>er</sup> février 2011 et prendre fin le 1<sup>er</sup> août 2014.

Les demandes de réinvestissement doivent être envoyées à l'Agence avant les dates limites annoncées dans le tableau ci-dessous.

Module	Dates du projet	Date limite pour la présentation du projet de réinvestissement	Période d'éligibilité des coûts
1. Coproduction	Le contrat de coproduction peut être signé le 1 <sup>er</sup> août 2011 au plus tôt	Dans un délai de 3 mois suivant la signature du contrat de coproduction et au plus tard le 1 <sup>er</sup> octobre 2012	Du 1 <sup>er</sup> août 2011 au 1 <sup>er</sup> février 2014
2. Garantie minimum	Le contrat de distribution/l'accord de licence peut être signé le 1 <sup>er</sup> août 2011 au plus tôt	Dans un délai de 3 mois suivant la signature du contrat de distribution/l'accord de licence (sous forme de «deal memo» ou d'accord longue durée, au choix) et au plus tard le 1 <sup>er</sup> octobre 2012	Du 1 <sup>er</sup> août 2011 au 1 <sup>er</sup> février 2014
3. Coûts de promotion et de publicité	La première sortie en salles du film sur le territoire du pays concerné peut avoir lieu le 1 <sup>er</sup> août 2011 au plus tôt et le 1 <sup>er</sup> octobre 2013 au plus tard	Au plus tard le jour même de la première sortie en salles du film sur le territoire du pays concerné, et au plus tard le 1 <sup>er</sup> octobre 2012	Du 1 <sup>er</sup> février 2011 au 1 <sup>er</sup> août 2014

#### 4. Critères d'attribution

Un fonds potentiel sera accordé aux sociétés européennes de distribution sur la base du nombre d'entrées réalisées par les films non nationaux distribués par le candidat au cours de l'année de référence (2010).

Le fonds potentiel sera calculé sur la base d'un montant fixe par entrée éligible. Si, dans le cadre du présent appel à propositions, le total des fonds générés dépasse les 20 millions d'EUR, chaque fonds potentiel sera réduit proportionnellement.

Le fonds potentiel sera calculé sur la base d'un montant fixe par entité éligible dans la limite des ressources budgétaires disponibles.

Le soutien se fera sous forme d'un fonds potentiel (le «fonds») disponible pour les distributeurs pour des investissements supplémentaires dans des films européens non nationaux récents.

Le fonds peut être réinvesti:

- 1) pour produire de nouveaux films européens non nationaux (c'est-à-dire des films non encore achevés à la date de demande de réinvestissement);
- 2) pour soutenir des garanties minimum de distribution pour des films européens non nationaux récents;
- 3) pour couvrir les coûts de distribution, à savoir de promotion et publicité (P&A) pour des films européens non nationaux récents.

#### 5. Budget

Le budget total disponible s'élève à 18 314 675 EUR.

La contribution financière accordée est une subvention. Le soutien financier de la Commission ne peut dépasser 40 %, 50 % ou 60 % des coûts totaux éligibles. Il n'y a pas de montant maximum.

L'Agence se réserve le droit de ne pas attribuer tous les fonds disponibles.

#### **6. Date limite de soumission des candidatures**

Les propositions en vue de la «génération» d'un fonds potentiel doivent être envoyées (cachet de la poste faisant foi) le 17 juin 2011 au plus tard.

Les propositions concernant le «réinvestissement» du fonds potentiel doivent être envoyées (le cachet de la poste faisant foi) dans le délai fixé pour chacun des modules du tableau ci-dessus, et avant le 1<sup>er</sup> octobre 2012.

Les propositions doivent être envoyées à l'adresse suivante:

Agence exécutive «Éducation, audiovisuel et culture» (EACEA)  
M. Constantin DASKALAKIS  
BOUR 3/66  
Avenue du Bourget 1  
1140 Bruxelles  
BELGIQUE

Seules les candidatures soumises par le biais du formulaire de candidature officiel, dûment signées par la personne habilitée à contracter un engagement juridiquement contraignant au nom de l'organisation candidate, seront acceptées. Les enveloppes doivent clairement mentionner les indications suivantes:

#### **MEDIA — Distribution EACEA/01/11 — Automatic cinema**

Les candidatures envoyées par télécopieur ou par courrier électronique ne seront pas retenues.

#### **7. Informations complètes**

Les lignes directrices ainsi que les formulaires de candidature, sont disponible à l'adresse internet suivante:  
[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/index_en.htm)

Les candidatures doivent respecter l'ensemble des conditions énoncées dans les lignes directrices, être soumises sur les formulaires prévus à cet effet, et contenir toutes les informations et annexes spécifiées dans le texte intégral de l'appel.

---