V

(Anunțuri)

PROCEDURI ADMINISTRATIVE

COMISIA EUROPEANĂ

MEDIA 2007 – DEZVOLTARE, DISTRIBUȚIE, PROMOVARE ȘI FORMARE

Cerere de propuneri – EACEA/03/11

Sprijin pentru distribuția transnațională de filme Europene – Sistemul „agent de vânzări" 2011

(2011/C 121/22)

1. **Obiective și descriere**

Prezentul anunț pentru o cerere de propuneri are la bază Decizia nr. 1718/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 noiembrie 2006 privind punerea în aplicare a unui program de sprijin pentru sectorul audiovizual european (MEDIA 2007) ([1]).

Unul dintre obiectivele programului este să încurajeze și să sprijine o distribuție transnațională mai largă a filmelor europene recente prin alocarea de fonduri distribuitorilor, în funcție de serviciile prestate pe piață, în vederea reinvestirii ulterioare în filme europene externe recente.

Programul urmărește, de asemenea, să încurajeze stabilirea de contacte între sectorul de producție și cel de distribuție, în vederea creșterii cotei de piață a filmelor europene și a competitivității societăților europene.

2. **Solicitanți eligibili**

Prezentul anunț se adresează societăților europene specializate în distribuția cinematografică a operelor europene și ale căror activități contribuie la realizarea obiectivelor de mai sus ale programului MEDIA, după cum se descrie în decizia Consiliului.

Solicitanții trebuie să aibă sediul în una dintre următoarele țări:

— cele 27 de țări ale Uniunii Europene;

— țările SEE;

— Elveția;

— Croația.

3. **Acțiuni eligibile**

Sistemul „agent de vânzări" de sprijin cuprinde două etape:

— Generarea unui fond potențial, care se va calcula în funcție de serviciile prestate de societate pe piața europeană într-o perioadă dată.

— Reinvestirea fondului potențial: fondul generat de fiecare societate trebuie reinvestit în 2 module (2 tipuri de acțiune) până la 1 martie 2013:

1. garanții minime sau avansuri achitate pentru drepturile de vânzare internaționale pentru filme europene externe recente;

([1]) JO L 327, 24.11.2006, p. 12.

2. și/sau în promovare, marketing și publicitate a filmelor europene externe recente pe piață.

Tipurile de acțiune 1 și 2:

Durata maximă a acțiunilor este de 16 luni de la data semnării contractului de vânzare internațional.

4. **Criterii de atribuire**

Se va aloca un fond potențial societăților europene de agenți de vânzări în baza serviciilor prestate pe piețele europene (de exemplu, țările participante la programul MEDIA). Sprijinul va fi sub forma unui fond potențial („fondul") pus la dispoziția agenților de vânzări pentru reinvestirea ulterioară în filme europene externe recente.

Fondul poate fi reinvestit pentru:

1. acoperirea garanțiilor minime de vânzări sau a avansurilor achitate pentru drepturile de vânzare internaționale pentru filme europene externe recente;

2. acoperirea cheltuielilor de promovare, marketing și publicitate pentru filme europene externe recente.

5. **Bugetul**

Bugetul total disponibil este de 1 000 000 EUR.

Nu s-a stabilit o sumă maximă.

Contribuția financiară acordată este o subvenție. Contribuția financiară din partea Comisiei nu poate depăși 50 % din totalul costurilor eligibile.

Agenția își rezervă dreptul de a nu aloca toate fondurile disponibile.

6. **Termenul de depunere a cererilor**

Propunerile pentru „generarea" unui fond potențial trebuie trimise cel târziu până la **17 iunie 2011** (data poștei), la adresa de mai jos:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Vor fi acceptate numai propunerile depuse prin intermediul formularului de cerere oficial și semnate corespunzător de persoana autorizată să încheie angajamente obligatorii din punct de vedere juridic în numele organizației solicitante. Pe plicuri se va menționa clar:

MEDIA 2007 – Sistemul „agent de vânzări" de distribuție internațională EACEA/03/11

Nu vor fi acceptate propunerile trimise prin fax sau e-mail.

7. **Informații complete**

Ghidul detaliat și formularele de cerere sunt disponibile la următoarea adresă de internet:
http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Propunerile trebuie să fie depuse prin intermediul formularelor puse la dispoziție și să conțină toate informațiile și anexele solicitate.