V

(Adviezen)

BESTUURLIJKE PROCEDURES

EUROPESE COMMISSIE

MEDIA 2007 — ONTWIKKELING, DISTRIBUTIE, PROMOTIE EN OPLEIDING

Oproep tot het indienen van voorstellen — EACEA/03/11

Steun voor de transnationale distributie van Europese films — Het programma „Verkoopagenten" 2011

(2011/C 121/22)

1. **Doelstellingen en beschrijving**

Deze oproep tot het indienen van voorstellen is gebaseerd op Besluit nr. 1718/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 15 november 2006 betreffende de uitvoering van een programma ter ondersteuning van de Europese audiovisuele sector (MEDIA 2007) ([1]).

Een van de doelstellingen van het programma is het bevorderen en steunen van een bredere transnationale distributie van recente Europese films door het verschaffen van financiële middelen aan distributeurs, op basis van hun prestaties op de markt, om die te investeren in nieuwe, niet-nationale Europese films.

Met het programma wordt eveneens beoogd om verbanden tussen de productie- en distributiesectoren te leggen en uit te bouwen, waardoor het marktaandeel van Europese films en het concurrentievermogen van Europese bedrijven verbeteren.

2. **In aanmerking komende gegadigden**

Deze oproep richt zich op Europese bedrijven die gespecialiseerd zijn in de distributie van Europese bioscoopfilms, wier activiteiten een bijdrage leveren aan het bereiken van de voornoemde doelstellingen van het MEDIA-programma zoals beschreven in het besluit van de Raad.

Gegadigden moeten zijn gevestigd in een van de volgende landen:

— de 27 landen van de Europese Unie,

— de landen van de Europese Economische Ruimte,

— Zwitserland,

— Kroatië.

3. **In aanmerking komende acties**

Het ondersteuningsprogramma „Verkoopagenten" bestaat uit twee fasen:

— het genereren van een potentieel fonds, dat wordt berekend op basis van de Europese marktprestaties van het bedrijf gedurende een bepaalde periode;

— herinvestering van het potentiële fonds: aldus gevormd door elk bedrijf, moeten de middelen van dit fonds op uiterlijk 1 maart 2013 geïnvesteerd zijn in 2 modules (2 soorten acties):

1. minimumgaranties of voorschotten betaald voor de internationale verkooprechten op nieuwe, niet-nationale Europese films;

([1]) PB L 327 van 24.11.2006, blz. 12.

2. en/of de promotie, marketing en reclame voor nieuwe, niet-nationale Europese films.

Actie modules 1 & 2:

De maximale duur van de acties is 16 maanden vanaf de datum van ondertekening van het internationale verkoopcontract.

4. **Toekenningscriteria**

Aan in aanmerking komende Europese verkoopagenten wordt een potentieel fonds toegekend op basis van hun prestaties op de Europese markten (d.w.z. in landen die aan het programma MEDIA deelnemen). De steunmaatregel heeft de vorm van een potentieel kapitaalfonds (het „Fonds") dat verkoopagenten ter beschikking wordt gesteld om te investeren in recente, niet-nationale Europese films.

De middelen van het Fonds kunnen worden aangewend

1. als minimumverkoopgaranties of voorschotten voor het verwerven van de internationale verkooprechten voor nieuwe, niet-nationale Europese films;

2. ter dekking van de promotie-, marketing- en publiciteitskosten voor nieuwe, niet-nationale Europese films.

5. **Begroting**

De totale beschikbare begroting bedraagt 1 000 000 EUR.

Er is geen maximumbedrag vastgesteld.

De toegekende financiële bijdrage is een subsidie. De financiële steun van de Commissie kan niet meer bedragen dan 50 % van de totale subsidiabele kosten.

Het Agentschap behoudt zich het recht voor om niet alle beschikbare financiële middelen toe te kennen.

6. **Termijn voor het indienen van aanvragen**

Voorstellen voor het „genereren" van een potentieel fonds moeten uiterlijk op **17 juni 2011** (datum poststempel) worden verstuurd naar het onderstaande adres:

Uitvoerend Agentschap Onderwijs, Audiovisuele Media en Cultuur (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Bourgetlaan 1
1140 Brussel
BELGIË

Alleen aanvragen die met gebruikmaking van het officiële aanvraagformulier zijn ingediend en die naar behoren ondertekend zijn door de persoon die het recht heeft om namens de aanvragende organisatie juridisch bindende overeenkomsten aan te gaan, worden aanvaard. Op de envelop moet duidelijk worden vermeld:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/11 — International Sales Agent scheme

Aanvragen die per fax worden ingestuurd, worden geweigerd.

7. **Nadere informatie**

Gedetailleerde richtsnoeren alsook de aanvraagformulieren zijn te vinden op het volgende internetadres: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Aanvragen moeten met behulp van de daartoe bestemde formulieren worden ingediend en alle verlangde informatie en bijlagen bevatten.