V

(Nuomonės)

ADMINISTRACINĖS PROCEDŪROS

EUROPOS KOMISIJA

MEDIA 2007 – KŪRIMAS, PLATINIMAS, REKLAMAVIMAS IR MOKYMAS

Kvietimas teikti paraiškas – EACEA/03/11

Parama Europos filmų tarpnacionaliniam platinimui – „automatinė“ pagalbos schema 2011 m.

(2011/C 121/22)

1. **Tikslai ir aprašymas**

Šis kvietimas teikti paraiškas skelbiamas remiantis 2006 m. lapkričio 15 d. Europos Parlamento ir Tarybos sprendimu Nr. 1718/2006/EB dėl Europos audiovizualinio sektoriaus rėmimo programos (MEDIA 2007) [1] įgyvendinimo.

Vienas iš programos tikslų – skatinti ir remti didesnio masto tarpvalstybinį naujausių Europos filmų platinimą, suteikiant platintojams lėšų, skirtų reinvestuoti į naujus nenacionalinius Europos filmus, atsižvelgiant į platintojų veiklos rodiklius rinkoje.

Šia pagalbos sistema taip pat siekiama skatinti filmų gamybos ir platinimo sektoriuose veikiančių įmonių ryšius ir taip didinti Europos filmų rinkos dalį bei Europos įmonių konkurencingumą.

2. **Reikalavimus atitinkantys pareiškėjai**

Šis kvietimas teikti pasiūlymus skirtas Europos bendrovėms, kurios platina Europos filmus ir savo veikla padeda siekti pirmiau nurodytų MEDIA programos tikslų, kaip nurodyta Tarybos sprendime.

Pareiškėjai turi būti įsisteigę vienoje iš šių šalių:

— vienoje iš 27 Europos Sąjungos valstybių narių,

— vienoje iš EEE šalių,

— Šveicarijoje,

— Kroatijoje.

3. **Remtina veikla**

„Automatinė“ pagalbos schema veikia dviem etapais:

— sudaromas galimas paramos fondas. Fondo suma apskaičiuojama atsižvelgiant į įmonės veiklos rodiklius Europos rinkoje konkrečiu laikotarpiu,

— galimos paramos fondo lėšos reinvestuojamos. Gautas lėšas kiekviena įmonė iki 2013 m. kovo 1 d. turi reinvestuoti į 2 modulius (2 rūšių veiksmus), būtent į:

1) minimalias garantijas arba avansus, mokamus už teises prekiauti tarptautiniu mastu naujais nenacionaliniais Europos filmais;

[1] OL L 327, 2006 11 24, p. 12.

2) ir (arba) naujų nenacionalinių Europos filmų propagavimą, rinkodarą ir reklamą rinkoje.

1 ir 2 rūšies veiksmai:

veiksmai gali trukti ne ilgiau kaip 16 mėnesių nuo tarptautinės pardavimo sutarties pasirašymo.

4. **Vertinimo kriterijai**

Galimas paramos fondas reikalavimus atitinkančiam Europos prekybos agentui bus skiriamas pagal jo veiklos rodiklius Europos (t. y. programoje MEDIA dalyvaujančių šalių) rinkoje. Parama bus teikiama prekybos agentui kaip galimas kreditas (fondas), skirtas reinvestuoti į naujus nenacionalinius Europos filmus.

Skirtas paramos lėšas galima panaudoti:

1) minimalioms garantijoms arba avansams, mokamiems už teises tarptautiniu mastu prekiauti naujais nenacionaliniais Europos filmais;

2) nenacionalinių naujų Europos filmų propagavimo, rinkodaros ir reklamos išlaidoms padengti.

5. **Biudžetas**

Bendra biudžeto suma – 1 000 000 EUR.

Didžiausia galima skirtinos paramos suma nenustatyta.

Finansinė parama teikiama kaip subsidija. Komisijos finansinės paramos suma negali viršyti 50 proc. visų remtinų išlaidų.

Vykdomoji įstaiga pasilieka teisę nepaskirstyti visų turimų lėšų.

6. **Galutinė paraiškų pateikimo data**

Paraiškas galimam kreditui gauti reikia išsiųsti ne vėliau kaip **2011 m. birželio 17 d.** (pašto spaudo data) šiuo adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Priimamos tik paraišką teikiančios įmonės vardu teisiškai įsipareigoti galinčio asmens pasirašytos ir užpildytos oficialios paraiškos formos. Ant voko būtina aiškiai užrašyti:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/11 — International Sales Agent scheme

Faksu ar elektroniniu paštu atsiųstos paraiškos bus atmestos.

7. **Išsami informacija**

Išsamias paraiškos pildymo gaires ir paraiškos formą galima rasti internete šiuo adresu:
http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Paraiškos turi būti pateiktos nustatyta forma, jose turi būti visa reikalaujama informacija ir priedai.