V

(Γνωστοποιήσεις)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

PRINCE 2010 — EE27 — Πρόσκληση υποβολής προτάσεων

(2011/C 19/07)

1. **Στόχοι**

Γενικός στόχος της παρούσας πρόκλησης υποβολής προτάσεων είναι να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις της διεύρυνσης της ΕΕ προς τα Δυτικά Βαλκάνια, την Τουρκία και την Ισλανδία χάρη στη διασύνδεση με τους βασικούς ενδιαφερομένους, τους παράγοντες ευρείας απήχησης και τους επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης καθώς και στην ενθάρρυνση των διαπροσωπικών επαφών.

Η παρούσα πρόσκληση χωρίζεται σε δύο μέρη: τα τηλεοπτικά προγράμματα (μέρος 1) και τις δράσεις ευαισθητοποίησης (μέρος 2).

Προσδοκώμενα αποτελέσματα:

— Προώθηση και συμβολή σε άτυπη δημόσια συζήτηση για την πολιτική διεύρυνσης της ΕΕ μέσω της παραγωγής και της μετάδοσης ειδικά αφιερωμένων τηλεοπτικών προγραμμάτων, στόχος των οποίων είναι: να εισαγάγουν τη διεύρυνση της ΕΕ στη δημόσια σφαίρα· να δείξουν στους ευρωπαίους πολίτες τον αντίκτυπο (οφέλη, ενδεχόμενα μειονεκτήματα) που έχει η διεύρυνση της ΕΕ στην καθημερινή τους ζωή· να διαλύσουν τους μύθους και τις ανεδαφικές προσδοκίες· να αλλάξουν τις νοοτροπίες σε σχέση με τις χώρες της διεύρυνσης και να καταλύσουν τα στερεότυπα.

— Στήριξη των πληροφοριών και της επικοινωνίας για θέματα που συνδέονται με τη διεύρυνση της ΕΕ και συμβολή στην άρση των προκαταλήψεων καθώς και παρουσίαση των χωρών της διεύρυνσης μέσω της διοργάνωσης δράσεων για την αύξηση της ευαισθητοποίησης καθώς και πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων.

2. **Επιλέξιμοι υποψήφιοι**

Μέρος 1 — Τηλεοπτικά προγράμματα:

Για να είναι επιλέξιμοι για επιχορήγηση, οι υποψήφιοι πρέπει να είναι:

— εταιρεία μετάδοσης τηλεοπτικών εκπομπών (οι εταιρείες παραγωγής δεν είναι επιλέξιμες ως κύριος υποψήφιος),

— δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς (μόνον νομικές οντότητες· συνεπώς τα φυσικά πρόσωπα δεν είναι επιλέξιμα),

— καταχωρημένοι σε ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ,

— άμεσα υπεύθυνοι για την προετοιμασία και τη διαχείριση της δράσης με τους εταίρους τους.

Μέρος 2 — Δράσεις για την αύξηση της ευαισθητοποίησης:

Για να είναι επιλέξιμοι για επιχορήγηση, οι υποψήφιοι πρέπει να είναι:

— δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς (μόνον νομικές οντότητες· συνεπώς τα φυσικά πρόσωπα δεν είναι επιλέξιμα),

— καταχωρημένοι σε ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ,

— άμεσα υπεύθυνοι για την προετοιμασία και τη διαχείριση της δράσης με τους εταίρους τους.

3. **Επιλέξιμες δράσεις**

Οι καθορισμένες δράσεις είναι:

Μέρος 1 — Τηλεοπτικά προγράμματα:

— τηλεοπτικά προγράμματα που πρέπει να συνοδεύονται από εγγύηση μετάδοσης

— το πρόγραμμα πρέπει να μεταδίδεται σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη της ΕΕ

— η περίοδος εφαρμογής του έργου δεν δύναται να υπερβαίνει τους 18 μήνες

Μέρος 2 — Δράσεις για την αύξηση της ευαισθητοποίησης:

— Για να είναι επιλέξιμες, οι δράσεις πρέπει να πληρούν τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους όρους:

  — να έχουν διασυνοριακή διάσταση, δηλ. να εφαρμόζονται τουλάχιστον σε δύο κράτη μέλη της ΕΕ ή υποψήφιες χώρες/δυνητικά υποψήφιες χώρες

  — να συνίστανται σε μία σειρά δραστηριοτήτων αύξησης της ευαισθητοποίησης (βλ. παρακάτω τον μη περιοριστικό κατάλογο)

  — να συνδυάζουν δύο ή περισσότερα διαφορετικά είδη δραστηριοτήτων αύξησης της ευαισθητοποίησης, η κάθε μια με το δικό της αντίκτυπο.

— Στις κατευθυντήριες γραμμές της παρούσας πρόσκλησης επισυνάπτεται μη περιοριστικός κατάλογος των επιλέξιμων δράσεων.

— Η περίοδος εφαρμογής του έργου δεν δύναται να υπερβαίνει τους 12 μήνες.

Τα έργα στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί έως τις 30 Νοεμβρίου 2013, το αργότερο.

4. **Κριτήρια ανάθεσης**

Θα απονεμηθούν μόρια, επί συνόλου 100, στις επιλέξιμες υποψηφιότητες. Στις κατευθυντήριες γραμμές παρέχονται λεπτομερείς κλίμακες αξιολόγησης, χωριστά για το μέρος 1 και χωριστά για το μέρος 2.

5. **Προϋπολογισμός για έργα**

Το ποσό που διατίθεται στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προτάσεων είναι 2 500 000 EUR. Η χρηματοδοτική στήριξη από την Επιτροπή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 60 % (για το μέρος 1) και το 80 % (γα το μέρος 2) των συνολικών επιλέξιμων δαπανών.

Η χρηματοδοτική συνεισφορά θα χορηγηθεί υπό μορφή επιχορήγησης.

6. **Προθεσμία υποβολής**

Οι υποψηφιότητες πρέπει να αποσταλούν το αργότερο έως τις **31 Μαρτίου 2011** στην ακόλουθη διεύθυνση:

Ms Catherine WENDT
European Commission
Directorate-General for Enlargement
Unit A2 — Information and Communication
Rue de la Loi/Wetstraat 170
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. **Πλήρεις πληροφορίες**

Οι κατευθυντήριες γραμμές για την παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων καθώς και το έντυπο υποβολής προτάσεων και τα παραρτήματα διατίθενται στις ακόλουθες διευθύνσεις:

http://ec.europa.eu/enlargement/how-does-it-work/grants-tenders/grants/index_en.htm

Οι προτάσεις πρέπει να συμμορφώνονται με όλους τους όρους των κατευθυντηρίων γραμμών, να υποβληθούν μέσω των προβλεπόμενων εντύπων και να περιλαμβάνουν όλες τις πληροφορίες και τα παραρτήματα που προσδιορίζονται στο πλήρες κείμενο της πρόσκλησης.