V

(Anunțuri)

PROCEDURI ADMINISTRATIVE

COMISIA EUROPEANĂ

MEDIA Mundus – Cerere de propuneri 2011

(2010/C 199/04)

1. Obiectivele

Prezentul anunț de cerere de propuneri se întemeiază pe Decizia nr. 1041/2009/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 octombrie 2009 de instituire a unui program de cooperare în domeniul audiovizualului cu profesioniști din țări terțe (MEDIA Mundus 2011-2013) ([1]).

Programul urmărește să sporească competitivitatea industriei audiovizuale europene, să ofere Europei posibilitatea de a-și juca mai eficient rolul cultural și politic în lume și să sporească posibilitățile de alegere ale consumatorului și diversitatea culturală. Programul va urmări îmbunătățirea accesului pe piețele din țările terțe și construirea încrederii și a relațiilor de lucru pe termen lung.

Programul MEDIA Mundus sprijină proiectele de cooperare între profesioniștii europeni și omologii lor din țările terțe, în interesul comun al sectorul audiovizual european și al țărilor terțe implicate.

2. Acțiuni eligibile

Acțiunile definite sunt:

— *Acțiunea 1 – Sprijin pentru formarea profesională:* această acțiune vizează consolidarea competențelor profesioniștilor europeni și din țările terțe.

  — Opțiunea 1 sprijină includerea studenților/profesioniștilor și profesorilor din țările terțe în sistemele de formare profesională inițială sau continuă sprijinite de programul MEDIA 2007 ([2]);

  — Opțiunea 2 sprijină crearea unui sistem de formare continuă specific pentru MEDIA Mundus.

— *Acțiunea 2 – Sprijin pentru accesul pe piață:* această acțiune susține proiectele destinate să promoveze accesul la piețele internaționale pentru operele audiovizuale. Aceste proiecte se referă la fazele de dezvoltare și/sau pre-producție (de exemplu, piețele internaționale de coproducție) și activitățile din aval (evenimente promoționale care facilitează vânzarea operelor pe piețele internaționale).

— *Acțiunea 3 – Sprijin pentru distribuție și circulație:* această acțiune vizează încurajarea distribuției, promoției, prezentării și difuzării operelor europene pe piețele țărilor terțe și a operelor audiovizuale din țările terțe în Europa în condiții optime.

([1]) JO L 288, 4.11.2009, p. 10.
([2]) Informații suplimentare la adresa: http://ec.europa.eu/media. Programul MEDIA 2007 a fost instituit prin Decizia nr. 1718/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 noiembrie 2006 privind punerea în aplicare a unui program de sprijin pentru sectorul audiovizual european (MEDIA 2007).

— *Acțiunea 4 – Activități transversale:* această acțiune vizează susținerea proiectelor transversale, și anume, a celor asociate mai multor priorități din cadrul acestui program, de exemplu formări urmate de evenimente de căutare a partenerilor („pitching") la reuniunile de coproducție.

Prezenta cerere de propuneri se referă la proiectele care încep între 1 februarie 2011 și 31 decembrie 2011, care trebuie încheiate până la 31 martie 2012 cel târziu. Costurile de pregătire a proiectelor sunt eligibile începând cu 1 ianuarie 2011.

3. **Candidați eligibili**

Proiectele care urmează să fie finanțate în cadrul MEDIA Mundus trebuie:

— să fie propuse și puse în aplicare în comun de către profesioniști europeni și din țări terțe;

— să urmărească promovarea creării de rețele internaționale. În acest scop, cu excepția proiectelor prezentate în cadrul acțiunii 1 – opțiunea 1, fiecare proiect trebuie să fie condus și pus în aplicare de un grup care întrunește trei criterii:

1. grupul trebuie să fie compus din cel puțin trei parteneri (inclusiv coordonatorul). Cu toate acestea, în cazul în care efectul necesar de creare de rețele este garantat, pot fi admise proiecte cu doar doi parteneri. Crearea rețelei este garantată dacă coordonatorul proiectului este o rețea europeană de profesioniști/societăți din sectorul audiovizual care cuprinde mai mult de zece state membre europene;

2. coordonatorul grupului trebuie să aibă sediul social într-un stat membru al Uniunii Europene sau în Islanda, Liechtenstein sau Norvegia ([1]);

3. grupul trebuie să includă cel puțin un cobeneficiar legat de sectorul audiovizual având sediul social într-o țară terță [alta decât Croația sau Elveția ([2])].

Condițiile specifice sunt stabilite în programul de lucru MEDIA Mundus 2011.

4. **Criterii de atribuire**

Cererilor eligibile li se va atribui un punctaj (de maximum 100 puncte) rezultând din următoarea ponderare:

— calitatea conținutului activității (maximum: 25 puncte, limita minimă care trebuie realizată: 50 %);

— gestionarea proiectului (maximum: 25 puncte, limita minimă care trebuie realizată: 50 %);

— dimensiune internațională și europeană și valoare adăugată (maximum: 30 puncte, limita minimă care trebuie realizată: 50 %);

— impact (maximum: 20 puncte, limita minimă care trebuie realizată: 50 %).

5. **Bugetul alocat proiectelor**

Bugetul disponibil pentru prezenta cerere de propuneri este de 4 939 835 EUR. Sprijinul financiar din partea Comisiei nu poate depăși 50 %, 60 % sau 70 % din totalul costurilor eligibile, în funcție de natura activității.

Contribuția financiară se va acorda sub formă de subvenție.

6. **Data limită de depunere a candidaturii**

Cererile trebuie trimise cel târziu până la data de **15 octombrie 2010** la adresa:

Ms Aviva Silver
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) Participarea Islandei, Liechtensteinului și Norvegiei mai trebuie confirmată.
([2]) În această fază, participarea Croației și Elveției nu este încă decisă. În acest caz, coordonatorul (punctul 2) ar putea avea sediul social în Croația sau Elveția.

7. **Informații complete**

Programul de lucru, ghidul pentru solicitanți și formularele de candidatură sunt disponibile la următoarea adresă de internet: http://ec.europa.eu/media

Cererile trebuie să respecte toate condițiile orientărilor, să fie prezentate utilizând formularele oferite și să conțină toate informațiile și anexele specificate în textul complet al cererii de propuneri.