V

(Teated)

HALDUSMENETLUSED

EUROOPA KOMISJON

MEDIA Mundus – 2011. aasta konkursikutse

(2010/C 199/04)

1. Eesmärgid

Käesolev konkursikutse tugineb Euroopa Parlamendi ja nõukogu 21. oktoobri 2009. aasta otsusele nr 1041/2009/EÜ, millega kehtestatakse kolmandate riikide valdkondlike asjatundjatega audiovisuaalvaldkonna koostööprogramm MEDIA Mundus (MEDIA Mundus 2011–2013) ([1]).

Programmi üldeesmärgid on Euroopa audiovisuaaltööstuse konkurentsivõime suurendamine, Euroopa kultuurilise ja poliitilise rolli tulemuslikum täitmine maailmas ning tarbijate valikuvõimaluste ja kultuurilise mitmekesisuse laiendamine. Programmiga püütakse parandada juurdepääsu kolmandate riikide turgudele ning tekitada usaldust ja luua pikaajalisi tööalaseid suhteid.

MEDIA Munduse programmiga toetatakse koostööprojekte Euroopa ja kolmandate riikide valdkondlike spetsialistide vahel, millest saab kasu nii Euroopa kui ka kolmandate riikide audiovisuaalsektor.

2. Toetuskõlblik tegevus

Välja on toodud järgmised meetmed:

— *Meede 1 – Koolitustegevuse toetamine:* meetme eesmärk on arendada Euroopa ja kolmandate riikide spetsialistide oskusi.

  — Võimalus 1 toetab väljastpoolt ELi riike pärit tudengite/spetsialistide ja õpetajate kaasamist alg- ja jätkuõppe skeemidesse, mida toetab MEDIA 2007 programm ([2]).

  — Võimalus 2 toetab spetsiaalse MEDIA Mundus jätkukoolituse programmi loomist.

— *Meede 2 – Turulepääsu toetamine:* meetmega toetatakse projekte, millega soodustatakse audiovisuaalsete tööde pääsu rahvusvahelistele turgudele. Need projektid on seotud väljatöötamise ja tootmiseelse etapiga (nt rahvusvahelised ühistoodangu turud) ning järgneva tegevusega (üritused, mis lihtsustavad tööde rahvusvahelist müüki).

— *Meede 3 – Levitamise toetamine:* meetme eesmärk on soodustada Euroopa audiovisuaalsete tööde turustamist, reklaamimist, näitamist ja levitamist kolmandate riikide turgudel optimaalsetel tingimustel ning vastupidi.

([1]) ELT L 288, 4.11.2009, lk 10.
([2]) Lisateavet saab aadressil: http://ec.europa.eu/media. Media 2007 programm loodi Euroopa Parlamendi ja nõukogu 15. novembri 2006. aasta otsusega nr 1718/2006/EÜ toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007).

— *Meede 4 – Piiriülene tegevus:* meetme eesmärk on toetada laiahaardelisi projekte, mis hõlmavad mitmeid programmi prioriteete, nt koolitused, millele järgnevad üritused koostööpartnerite otsimiseks ühistootmiskohtumiste raames.

Käesolev konkursikutse hõlmab projekte, mis algavad ajavahemikus 1. veebruarist 2011 kuni 31. detsembrini 2011, ning projektid peavad lõppema hiljemalt 31. märtsiks 2012. Projektide ettevalmistuskulud on abikõlblikud alates 1. jaanuarist 2011.

3. **Abikõlblikud kandidaadid**

MEDIA Munduse raames rahastatavad projektid peavad vastama järgmistele tingimustele:

— selleks et projekt oleks programmi raames rahastamiseks abikõlblik, peavad Euroopa valdkondlikud spetsialistid ja kolmandate riikide valdkondlikud spetsialistid selle ühiselt esitama ja ühiselt ellu viima;

— nad peavad püüdma edendada rahvusvaheliste koostöövõrgustike loomist. Selleks peab iga projekt, välja arvatud meetme 1 võimaluse 1 raames esitatud projektid, olema koostatud ja rakendatud järgmistele tingimustele vastava rühma poolt:

1) rühm peab koosnema vähemalt kolmest partnerist (sealhulgas koordinaator). Lubada võib siiski ka vaid kahe partneriga projekte, kui on tagatud vajalik koostöö tase. Koostöö tase on tagatud, kui projekti koordinaator on Euroopa võrgustik, mis ühendab rohkem kui kümne Euroopa liikmesriigi audiovisuaalvaldkonna spetsialiste või ettevõtjaid;

2) rühma koordinaator peab olema ametlikult registreeritud Euroopa Liidu liikmesriigis või Islandil, Liechtensteinis või Norras ([1]);

3) rühma peab kuuluma vähemalt üks audiovisuaalse sektoriga seotud kaastoetusesaaja, kes on registreeritud väljaspool ELi liikmesriike (v.a Horvaatia ja Šveits ([2])).

Täpsed tingimused on sätestatud MEDIA Munduse 2011 töökavas.

4. **Edukaks tunnistamise kriteeriumid**

Abikõlblikke taotlusi hinnatakse 100 punkti skaalal ning punkte antakse järgmiselt:

— tegevuse sisu kvaliteet (maksimaalselt 25 punkti. Künnis 50 %);

— projekti juhtimine (maksimaalselt 25 punkti. Künnis 50 %);

— rahvusvaheline ja Euroopa mõõde ning lisaväärtus (maksimaalselt 30 punkti. Künnis 50 %);

— mõju (maksimaalselt 20 punkti. Künnis 50 %)

5. **Projektide eelarve**

Käesoleva konkursikutse raames antakse toetust 4 939 835 EUR ulatuses. Komisjoni rahaline toetus ei või sõltuvalt meetme laadist ületada 50 %, 60 % või 70 % abikõlblike kulude kogusummast.

Rahalist abi antakse toetusena.

6. **Videode esitamise tähtaeg**

Taotlused tuleb saata hiljemalt **15. oktoobriks 2010** järgmisel aadressil:

Ms Aviva Silver
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) Islandi, Liechtensteini ja Norra osalemine ei ole veel kinnitatud.
([2]) Praeguses etapis ei ole Horvaatia ja Šveitsi osalemise kohta otsust tehtud. Juhul kui nad osalevad, võib punktis 2 osutatud koordinaator olla registreeritud ka Horvaatias või Šveitsis.

7. **Täielik teave**

Töökava juhised ja taotlusvormid on kättesaadavad järgmisel aadressil: http://ec.europa.eu/media

Taotlused peavad vastama kõikidele juhistes esitatud tingimustele, olema esitatud vastaval vormil ning sisaldama konkursikutse täistekstis nõutud teavet ja lisasid.