V

(Avis)

PROCÉDURES ADMINISTRATIVES

COMMISSION EUROPÉENNE

«Action préparatoire MEDIA International» — Appel de propositions 2010

(2010/C 33/04)

1. Objectifs et description

L'action préparatoire MEDIA International a pour objectif d'examiner et de mettre à l'essai les actions de coopération entre les professionnels de l'industrie européenne du film et leurs homologues des pays tiers. Elle comporte:

— le soutien à la formation,

— le soutien à l'accès aux marchés.

Conformément au programme de travail concernant l'action préparatoire MEDIA International pour 2010, la Commission invite les consortiums à soumettre des propositions.

2. Candidats éligibles

La participation au présent appel de propositions est ouverte aux personnes morales des 27 États membres de l'UE et de tout pays tiers.

3. Budget alloué aux projets

Le budget maximal disponible dans le cadre du présent appel de propositions se monte à 1 million d'euros.

Le concours financier de la Commission ne peut excéder 50 %, 75 % ou 80 % du total des coûts éligibles, selon la nature de l'action concernée.

La contribution financière est attribuée sous forme de subvention.

4. Évaluation et sélection

Les propositions reçues seront évaluées par la Commission avec l'aide d'experts indépendants. Les critères utilisés pour l'évaluation sont définis dans le programme de travail MEDIA International. Les propositions retenues seront classées en fonction de leur qualité.

La procédure d'évaluation des demandes de subvention par la Commission est définie dans le règlement financier applicable au budget général de l'Union européenne ([1]).

([1]) Règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil du 25 juin 2002 (JO L 248 du 16.9.2002, p. 1).

5. **Délai d'introduction des candidatures**

Les candidatures doivent être envoyées le **31 mars 2010** au plus tard à:

Mme Aviva Silver
Commission européenne
Direction générale «Société de l'information et médias»
Direction A — Audiovisuel, médias, internet
Unité A2 — Programme MEDIA et éducation aux médias
Bureau BU33 02/005
1049 Bruxelles
BELGIQUE

6. **Informations complètes**

Le texte intégral de l'appel de propositions, ainsi que le programme de travail, le guide du candidat et les formulaires de candidature, peuvent être obtenus à l'adresse internet suivante:

http://ec.europa.eu/media

Les candidatures doivent impérativement respecter les dispositions de l'appel de propositions et être soumises à l'aide des formulaires prévus.