

**Подготвително действие „Филморазпространението в ерата на цифровите технологии“ — Покана за представяне на предложения за 2012 г.**

(2012/С 93/10)

### 1. Цели

На 26 октомври 2011 г. Европейският парламент прие бюджет в размер на 2 милиона евро за първата година от изпълнението на подготвителното действие „Филморазпространението в ерата на цифровите технологии“. Действието има за цел да бъдат експериментирани новаторски стратегии в областта на разпространението на европейските филми (киносалони, DVD, видео по заявка, фестивали, телевизионни канали и др.).

По-конкретно се предвижда да бъдат определени условията, които биха допринесли за увеличаване на взаимното допълване на носителите, на които се разпространяват европейските филми, с цел подобряване на международното им разпространение и разширяване на зрителската им аудитория в рамките на Европейския съюз.

### 2. Допустими действия

Подготвителното действие ще подкрепи проекти, позволяващи да се експериментира едновременното или почти едновременното излизане на всички видове носители и на няколко европейски територии.

Проектите ще се ограничат само до европейски кинематографични произведения и тяхното разпространение в страните от Европейския съюз и съответно ще трябва да обхванат внушителен брой филми и територии.

Този параметър, имащ отношение към мащабите на това действие, е от основно значение за извличането на съществени поуки от подготвителното действие и за налагането му като помощно средство в процеса на вземане на решения от органите на публичната власт и професионалната гилдия на европейската кинематографична индустрия.

С оглед на това, в рамките на проектите ще трябва да се предвиди също така организирането — в края на действието — на публична среща, на която да бъдат представени пред представители на професионалната гилдия и на органите на публичната власт основните резултати от приложения с експериментална цел подход и поуките от него.

### 3. Кандидати, имащи право на участие

За да бъдат одобрени за участие в процедурата, предложенията ще трябва да бъдат представени от група кандидати, отговаряща на следните три критерия:

- групата трябва да включва предприятия или организации, имащи отношение към пазарите на аудиовизуални произведения (продуценти, агенти по продажбите, дистрибутори, носители на права, маркетингови агенции, киносалони, платформи за видео по заявка и т.н.),
- всички членове (координатори и партньори) на групата кандидати трябва да бъдат със седалище в държава-членка на Европейския съюз,
- групата кандидати трябва да включва в състава си поне двама агенти по продажбите.

Поисканото финансово участие от групата кандидати не може да надвишава 70 % от съвкупните разходи, които могат да бъдат финансирани по проекта.

### 4. Критерии за възлагане

Кандидатурите, които отговарят на условията за участие, ще бъдат оценявани по скала от 100 точки при отчитане на следната относителна тежест на отделните критерии:

*Критерий за възлагане № 1: Качество на съдържанието на дейността (50 точки):*

- брой, многообразие и взаимно допълване на филмите и териториите, обхванати от действието (15 точки),
- релевантност на маркетинговата стратегия (15 точки),
- релевантност на осъществяваните стратегии с оглед постигане на по-голямо развитие по въпроса за взаимното допълване на териториите и сегментите, в които се извършва разпространението (15 точки),
- степен на иновативност на действието (5 точки).

Критерий за възлагане № 2: Управление на проекта (50 точки):

- качество на групата кандидати (10 точки),
- качество на плана за управление на проекта и на групата (15 точки),
- качество на предложената методология за събиране, анализ и представяне на получените резултати (15 точки),
- разходи/ползи от предложеното действие (10 точки).

#### 5. Предвиден бюджет за проектите

Средствата на разположение по настоящата покана за представяне на предложения са в общ размер от 1 994 000 EUR. Финансовата подкрепа от страна на Комисията не може да надхвърля 70 % от съвкупните разходи, които могат да бъдат финансирани по проекта.

Финансовите средства се отпускат под формата на безвъзмездна помощ.

#### 6. Краен срок за предаване

Кандидатурите трябва да бъдат изпратени най-късно до **6 септември 2012 г.**, като бъдат адресирани до:

Mrs Aviva SILVER  
European Commission  
Directorate-General for Education and Culture  
Directorate D — Culture and Media  
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy  
Office: MAD0 18/68  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

#### 7. За повече информация

Работната програма, основните насоки и формуляри за участие можете да намерите на следния адрес:

<http://ec.europa.eu/media>.

Кандидатурите трябва да отговарят на всички условия, изложени в насоките, да бъдат подадени чрез предвидените за целта формуляри и да съдържат цялата информация и приложенията, посочени в пълния текст на поканата за представяне на предложения.

---