

## V

(Avvisi)

## PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

## COMMISSIONE EUROPEA

## INVITO A PRESENTARE PROPOSTE — EACEA/36/11

## MEDIA 2007 — Promozione/Accesso al mercato

(2011/C 313/06)

**1. Obiettivi e descrizione**

Il presente invito a presentare proposte si basa sulla decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 novembre 2006, relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

Fra gli obiettivi della suddetta decisione del Consiglio figurano i seguenti:

- agevolare e incentivare la promozione e la circolazione di opere audiovisive e cinematografiche europee nel quadro di manifestazioni commerciali, di mercati professionali e di festival audiovisivi in Europa e nel mondo, nella misura in cui tali manifestazioni possono svolgere un ruolo importante nella promozione delle opere europee e nel collegamento in rete dei professionisti,
- incentivare il collegamento in rete degli operatori europei, sostenendo azioni comuni intraprese sul mercato europeo e internazionale da enti nazionali di promozione pubblici e privati.

**2. Candidati ammissibili**

Il presente invito si rivolge a organismi europei stabiliti in uno dei seguenti paesi e controllati da cittadini di uno dei seguenti paesi: Stati membri dell'Unione europea, paesi dello Spazio economico europeo partecipanti al programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), Svizzera e Croazia.

**3. Azioni ammissibili**

Il presente invito a presentare proposte è inteso a sostenere azioni e attività che si svolgono sia all'interno che all'esterno dei paesi membri del programma MEDIA.

L'obiettivo è il sostegno di azioni aventi i seguenti fini:

- migliorare la circolazione delle opere audiovisive europee garantendo al settore audiovisivo europeo un accesso ai mercati audiovisivi professionali europei e internazionali,
- incentivare azioni comuni tra organismi nazionali di promozione di film e programmi audiovisivi,

- incentivare la costituzione di un partenariato economico tra paesi e professionisti sia all'interno sia all'esterno del programma MEDIA nonché agevolare la conoscenza e la comprensione reciproche.

La durata massima dei progetti è di 12 mesi.

Le attività devono iniziare non prima del **1° giugno 2012** e devono terminare al più tardi entro il **31 dicembre 2013**.

#### 4. Criteri di aggiudicazione

Le candidature/i progetti ammissibili saranno valutati fino a un massimo di 100 punti in funzione dei seguenti criteri:

Dimensione europea dell'azione	30 punti
Impatto sulla promozione e sulla circolazione delle opere audiovisive europee	30 punti
Qualità e rapporto costo/efficacia del piano d'azione presentato	25 punti
Aspetti innovativi dell'azione	5 punti
Promozione delle opere audiovisive provenienti da paesi europei con scarsa capacità di produzione di audiovisivi	10 punti

#### 5. Bilancio

Il bilancio totale stimato stanziato per il cofinanziamento dei progetti ammonta a 2 500 000 EUR (a condizione che sia adottato il bilancio 2012).

Il contributo finanziario non può essere superiore al 50 % del totale dei costi dell'azione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non attribuire tutti i fondi disponibili.

#### 6. Termine ultimo per la presentazione delle domande

I termini di scadenza per l'invio delle domande sono:

- 9 dicembre 2011 per le attività che iniziano tra il 1° giugno 2012 e il 31 dicembre 2012,
- 1° giugno 2012 per le attività annuali che hanno luogo nel 2013 e le attività che iniziano tra il 1° gennaio 2013 e il 31 maggio 2013.

Le domande devono essere inviate al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
 Unit Programme MEDIA — P8  
 Call for proposals EACEA/36/11 — Promotion/Access to markets  
 Mr Constantin DASKALAKIS  
 BOUR 3/30  
 Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1  
 1049 Bruxelles/Brussel  
 BELGIQUE/BELGIË

Saranno accettate soltanto le domande presentate utilizzando il relativo modulo, debitamente compilato, datato e firmato dalla persona autorizzata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti a nome dell'offerente.

Le domande inviate tramite fax o posta elettronica saranno respinte.

### **7. Informazioni complete**

Le linee guida dell'invito a presentare proposte e i moduli di domanda sono disponibili al seguente indirizzo:  
[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm)

Le domande devono essere presentate utilizzando l'apposito modulo e contenere tutte le informazioni e tutti gli allegati richiesti.

---