

V

(Teated)

HALDUSMENETLUSED

EUROOPA KOMISJON

Programm PRINCE 2010 – EL27 – Projektikonkurss*(2011/C 19/07)***1. Eesmärgid**

Käesoleva projektikonkursi üldeesmärk on tõsta teadlikkust ELi praeguse laienemise (Lääne-Balkani riikidesse, Türgisse ja Islandile) eeliste ja probleemide kohta, kaasates peamisi sidusrühmi, sõnumi võimendajaid ja meediaprofessionaale ning stimuleerides inimestevahelisi kontakte.

Konkurss on jagatud kaheks osaks: telesaated (1. osa) ja teadlikkuse suurendamise üritused (2. osa).

Oodatavad tulemused:

- stimuleerida informeeritud avalikku arutelu ELi laienemispoliitika üle ja anda sellesse panus, tootes ja näidates spetsiaalseid telesaateid, mis: tutvustavad ELi laienemist avalikku sfääri; näitavad Euroopa kodanikele, kuidas ELi laienemine mõjutab (eelised, võimalikud puudused) nende igapäevaelu; murravad müüte ja kummutavad õigustamatuid ootusi; muudavad suhtumist (võimalikesse) kandidaatriikidesse ja lammutavad stereotüüpe.
- toetada teavet ja suhtlust ELi laienemisega seonduvate küsimuste kohta ning anda panus eelarvamuste kummutamise ning (võimalike) kandidaatriikide esitlemise, organiseerides teadlikkuse suurendamise üritusi, kultuuri- ja spordisündmusi.

2. Abikõlblikud kandidaadid*1. osa – telesaated*

Toetuse saamiseks peab kandidaat olema

- telekanal (stuudiod põhitaotlejatena ei ole abikõlblikud);
- avalik- või eraõiguslik isik (ainult juriidilised isikud, eraisikud ei ole seega abikõlblikud);
- registreeritud ühes ELi 27st liikmesriigist;
- otseselt vastutav saate valmistamise ja läbiviimise eest koostöös partneritega.

2. osa – teadlikkuse suurendamise üritused

toetuse saamiseks peab kandidaat olema

- avalik- või eraõiguslik isik (ainult juriidilised isikud, eraisikud ei ole seega abikõlblikud);
- registreeritud ühes ELi 27st liikmesriigist;
- otseselt vastutav ürituse valmistamise ja läbiviimise eest koostöös partneritega.

3. Abikõlblikud meetmed

Välja on toodud järgmised meetmed:

1. osa – telesaated:

- eetrisse antavad telesaated;
- saade peab olema eetris ühes või mitmes ELi liikmesriigis;
- projekti rakendusetapp ei tohi ületada 18 kuud.

2. osa – teadlikkuse suurendamise üritused:

- toetuse saamiseks peab üritus vastama vähemalt ühele järgnevatest tingimustest:
 - piiriülene mõõde, st üritus leiab aset vähemalt kahes ELi liikmesriigis või kandidaatriigis / võimalikus kandidaatriigis;
 - üritus peab koosnema sarjast teadlikkuse suurendamise üritustest (vt mittetäielikku loetelu allpool);
 - ürituse puhul kombineeritakse kaht või enamat erinevat liiki teadlikkuse suurendamise üritust, millest igalühel on oma mõju;
- abikõlblike meetmete mittetäielik loetelu on esitatud käesoleva konkursi tingimustes;
- projekti rakendusetapp ei tohi ületada 12 kuud.

Käesoleva konkursi raames läbiviidavad projektid peavad olema lõpetatud hiljemalt 30. novembriks 2013.

4. Valikukriteeriumid

Abikõlblikke taotlusi hinnatakse 100 punkti skaalal. Üksikasjalikud hindamistabelid eraldi 1. ja 2. osa kohta on esitatud tingimustes.

5. Projektide eelarve

Käesoleva projektikonkursi raames antakse toetust 2 500 000 euro ulatuses. Komisjoni rahaline toetus ei või ületada 60 % (1. osa) või 80 % (2. osa) abikõlblike kulude kogusummast.

Rahalist abi antakse toetusena.

6. Esitamistähtaeg

Taotlused tuleb saata hiljemalt **31. märtsiks 2011** järgmisel aadressil:

Ms Catherine WENDT
European Commission
Directorate-General for Enlargement
Unit A2 — Information and Communication
Rue de la Loi/Wetstraat 170
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. Täielik teave

Käesoleva projektikonkursi tingimused ning kandideerimistaotlus ja lisad on kättesaadavad järgmisel aadressil:

http://ec.europa.eu/enlargement/how-does-it-work/grants-tenders/grants/index_en.htm

Taotlused peavad vastama kõikidele tingimustele, olema esitatud vastaval vormil ning sisaldama projektikonkursi täistekstis nõutud teavet ja lisasid.
