

## I

(Usnesení, doporučení, obecné směry a stanoviska)

## USNESENÍ

## RADA

## USNESENÍ RADY

ze dne 31. května 2007

**o strategii spotřebitelské politiky EU (2007–2013)**

(2007/C 166/01)

RADA EVROPSKÉ UNIE:

PŘIPOMÍNÁ, že podle článku 153 Smlouvy o založení Evropského společenství

a) Společenství přispívá k ochraně zdraví, bezpečnosti a hospodářských zájmů spotřebitelů, jakož i k podpoře jejich práva na informace, vzdělávání a práva sdružovat se k ochraně svých zájmů,

b) požadavky vyplývající z ochrany spotřebitele budou brány v úvahu při vymezování a provádění jiných politik a činností Společenství;

UZNÁVÁ významnou roli spotřebitelské politiky, pokud jde o vytváření vnitřního trhu a jeho vnitřní provázanost s politikou vnitřního trhu. Důvěra spotřebitelů a podniků je nutným předpokladem pro řádné fungování vnitřního trhu, který by odpovídajícím způsobem podporoval hospodářskou soutěž, inovace a hospodářský rozvoj. Informování spotřebitelů, kteří disponují účinnými právy a mají v tato práva důvěru, představují hybnou sílu hospodářského úspěchu a změny;

UZNÁVÁ, že vnitřní maloobchodní trh, který dosud zůstává v podstatě roztržštěn do vnitrostátních trhů, má potenciál poskytovat výhody spotřebitelům a podnikům, pokud budou odstraněny překážky a rozšíří se tak příležitosti pro spotřebitele i maloobchodníky;

BERE NA VĚDOMÍ příležitosti, které nabízejí nové technologie, zejména v digitálním prostředí, a inovace reagující na spotřebi-

telské preference a umožňující lepší přístup na nové trhy, jakož i výzvy při zajištění spotřebitelům přiměřených, jasných, transparentních a zaručených práv a že budou dále rozvíjeny mechanismy podporující udržitelnou spotřebu a sloužící pochopení spotřebitelského chování;

ZDŮRAZŇUJE význam práva Společenství při zajišťování vysoké úrovně ochrany spotřebitele a potřebu účinných nástrojů vymáhání práva i s ohledem na přeshraniční transakce spotřebitelů, přičemž bere rovněž na vědomí zásadu subsidiarity stanovenou v článku 5 Smlouvy o založení Evropského společenství;

SOUHLASÍ s tím, že zájmy spotřebitelů by měly být začleněny do všech oblastí evropské politiky. Je to předpokladem účinné spotřebitelské politiky a odpovídajícím základem pro dosažení lisabonských cílů. Uvedené otázky, týkající se zejména ekonomických zájmů spotřebitelů a jejich informování, souvisí s mnoha specializovanými politikami. Zahrnování zájmů spotřebitelů do dalších oblastí politik, včetně služeb obecného zájmu, je společným úkolem, který by měly provádět všechny orgány EU a členské státy;

I. VÍTÁ vypracování Komisí strategie spotřebitelské politiky na období 2007–2013 (<sup>1</sup>) na úrovni EU zaměřené na maximalizaci možností spotřebitelů a jejich důvěry rozšířením jejich práv a jejich ochranou, jakož i podporou pracovních míst a růstu a rozšiřováním konkurenčních trhů, a jejímž cílem je dosažení integrovanějšího a efektivnějšího vnitřního maloobchodního trhu;

<sup>(1)</sup> Dokument 7503/07.

II. VYZÝVÁ KOMISI, aby prováděla tuto strategii spolu s jejími třemi hlavními cíli, a přitom zejména

- 1) pokračovala ve své spotřebitelské politice zaměřené na transparentnost trhu a posílení kapacity vnitřního trhu v zájmu splnění očekávání spotřebitelů. Spotřebitelská politika, která usiluje o dosažení efektivních trhů, přispívá k růstu a zaměstnanosti a zvyšuje blahobyt spotřebitelů;
- 2) považovala za prioritu vysokou úroveň ochrany spotřebitele, možností jeho výběru a spotřebitelského přístupu v rámci Společenství, a tím zajistila důvěru spotřebitelů, pokud jde o přeshraniční nákupy nebo smlouvy, a aby se zejména věnovala rozvíjení spotřebitelské politiky a vypracovávání opatření na ochranu spotřebitele v oblasti služeb;
- 3) zajišťovala soudržnost operativních cílů s cíli obsaženými v rozhodnutí č. 1926/2006/ES Evropského parlamentu a Rady, ze dne 18. prosince 2006, kterým se zavádí akční program Společenství v oblasti spotřebitelské politiky (2007–2013) <sup>(1)</sup>;
- 4) podporovala a zabezpečovala zájmy spotřebitelů ve stále globalizovanějším světě a podporovala je v kontextu mezinárodních vztahů a prostřednictvím mezinárodních dohod;
- 5) přezkoumávala *acquis* Společenství v oblasti ochrany spotřebitele v zájmu zjednodušení, modernizace, lepší právní úpravy, odstranění dosavadních nesrovnalostí a při respektování požadavků nových technologií, s náležitým ohledem na zásadu subsidiarity stanovenou v článku 5 Smlouvy o založení Evropského společenství; a předložit, pokud to bude vhodné a při zohlednění výsledku konzultací k příslušné zelené knize o přezkumu spotřebitelského *acquis*, návrhy na odpovídající úpravu *acquis* za předpokladu, že dotyčná práva a povinnosti zajistí vysokou úroveň ochrany spotřebitele a zlepší fungování vnitřního trhu;
- 6) provádět přezkum oblastí, v nichž by samoregulační a společné regulační mechanismy mohly doplňovat stávající právní ustanovení;
- 7) podporovat komplexní výzkum orientovaný na spotřebitele, vyhodnocující fungování trhu, očekávání spotřebitelů a jejich chování, stanovit pokyny a zavést hodnocení, pokud jde o mechanismy sledování spotřebitelské politiky orientované na spotřebitele, a vyvinout vhodné ukazatele založené na příslušné odbornosti;
- 8) podporovat spolupráci mezi orgány vymáhání práva na ochranu spotřebitele a právních předpisů týkajících se bezpečnosti produktů, podporovat činnost jejich sítí,

pokračovat ve vyvíjení informačních systémů a rozšiřovat mezinárodní dohody o vzájemné správní spolupráci mezi EU a třetími zeměmi;

- 9) průběžně sledovat účinnost existujících doporučení obsahujících konkrétní minimální záruky pro alternativní postupy v případě řešení sporů a pracovat na širším uplatňování a posilování zásad, které jsou v nich stanoveny, jakož i zajišťovat lepší křížovou provázanost mezi stávajícími alternativními mechanismy řešení sporů, a lépe komunikovat s použitím stávajících informačních nástrojů;
- 10) pečlivě zvažovat nástroje kolektivního domáhání se práv a předkládat výsledky pokračujících relevantních studií s ohledem na možné návrhy nebo opatření;
- 11) s ohledem na klíčový význam, který má pro spotřebitele rozhodování o finančních produktech, např. pokud jde o zabezpečení ve stáří nebo financování nemovitostí, věnovat při dokončování vnitřního trhu s finančními službami pozornost zejména požadované ochraně spotřebitele, jeho možnostem výběru a pohodlí;
- 12) přikládat větší význam pečlivému posuzování dopadů průřezově ve všech politikách, které ovlivňují dlouhodobé zájmy spotřebitelů;
- 13) více angažovat významné zúčastněné strany v oblasti spotřebitelské politiky při konzultacích organizovaných v rámci jiných politik Společenství, pokud jde o návrhy, které mají zásadní vliv na spotřebitele;

III. VYZÝVÁ KOMISI A ČLENSKÉ STÁTY, ABY

- 14) pokračovaly v zajišťování lepší koordinace se zájmy a prioritami v rámci jednotlivých oblastí politik a více propojovaly své spotřebitelské politiky s jinými specializovanými politikami, zejména politikami v oblastech hospodářství, dopravy, životního prostředí, energetiky a telekomunikací;
- 15) vyvíjely činnost v zájmu účinné ochrany spotřebitele a jeho vzdělávání ve všech členských státech, a tím zajišťovaly spotřebitele, kteří jsou stejně aktivní a disponují stejně účinnými právy v rámci celého vnitřního trhu, včetně vzdělávání v oblasti udržitelné spotřeby;
- 16) dále posilovaly systémy vymáhání práva v členských státech a spolupráci mezi členskými státy při ochraně spotřebitele, a zároveň podporovaly spolupráci při vymáhání práva v oblasti ochrany spotřebitele;
- 17) pokračovaly v ochraně zájmů spotřebitelů, pokud jde o služby obecného zájmu, a odpovídajícím způsobem posilovaly postavení spotřebitelů, pokud jde o jejich práva;

<sup>(1)</sup> Úř. věst. L 404, 30.12.2006, s. 39.

- 18) zohledňovaly zájmy spotřebitelů v rámci programů standardizace a označování na evropské úrovni i na úrovni členských států a vyvíjely činnost v zájmu zabezpečení zájmů spotřebitelů na mezinárodní úrovni;
  - 19) uznávaly klíčový význam efektivních a reprezentativních spotřebitelských sdružení tak, aby mohly nezávisle zastupovat zájmy spotřebitelů na úrovni Společenství a v rámci členských států;
  - 20) poskytovaly nadále podporu síti evropských spotřebitelských center (ECC-Net) a zajišťovaly ve všech členských státech styčné body s cílem pomoci spotřebitelům při účinném řešení přeshraničních sporů;
- IV. VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY, aby zajistily zohledňování cílů strategie spotřebitelské politiky rovněž ve svých národních politikách;
  - V. VYBÍZÍ Komisi, aby:
    - a) pořádala pravidelné konzultace s členskými státy s cílem vyhodnotit provádění dané strategie a v případě potřeby předložila v druhé fázi úpravy nebo přizpůsobení a
    - b) podávala zprávy o pokroku dosaženém ve spotřebitelské politice a rovněž aby do března roku 2011 předložila zprávu o provádění strategie spotřebitelské politiky v polovině období a do prosince roku 2015 následnou hodnotící zprávu.
-