ЕВРОПЕЙСКА
КОМИСИЯ

Брюксел, 17.12.2019 г.
COM(2019) 634 final

ДОКЛАД НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТА

за прилагането на член 45 от Регламент (ЕС) № 1306/2013 относно информационните мерки в областта на общата селскостопанска политика

{SWD(2019) 438 final}

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият доклад се отнася до изпълнението на информационните мерки, свързани с общата селскостопанска политика (ОСП) за 2017 г. и 2018 г., съгласно член 45 от Регламент (ЕС) № 1306/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 г. относно финансирането, управлението и мониторинга на общата селскостопанска политика[1] (наричан по-нататък „Регламентът“).

В член 45, параграф 1, първа алинея от Регламента се посочва, че финансирането на информационни мерки „има за цел по-специално да помогне за разясняването, изпълнението и развитието на ОСП и да повиши обществената осведоменост относно съдържанието и целите ѝ, да възстанови потребителското доверие след кризисни ситуации посредством информационни кампании, да информира земеделските стопани и други участници, действащи в селските райони, и да поощрява европейския модел на селско стопанство, както и да помага на гражданите да го разберат“. В член 45, параграф 2, последна алинея се посочва, че тези мерки „също допринасят за осигуряване на насочената към предприятията комуникация относно политическите приоритети на Съюза, доколкото тези приоритети са свързани с общите цели на настоящия регламент“.

Финансираните информационни мерки попадат в две основни категории:

- представените от организации на трети страни за съфинансиране по линия на Европейския фонд за гарантиране на земеделието — ЕФГЗ (безвъзмездни средства);
- осъществените по инициатива на Комисията и финансирани на 100 % по линия на Европейския фонд за гарантиране на земеделието — ЕФГЗ (преки дейности/обществени поръчки).

В съответствие с член 45, параграф 5 от Регламента доклад за прилагането на информационните мерки съгласно Регламента се представя на Европейския парламент и на Съвета на всеки две години. Настоящият такъв доклад е осми по ред[2].

През периода 2017—2018 г. Комисията засили дейностите си по корпоративна комуникация въз основа на десетте си политически приоритета, като постави специален акцент върху инвестициите, икономическия растеж и заетостта. Бяха обединени ресурси от различни разходни програми, за да се финансират комуникационните приоритети въз основа на общите цели на Европейския съюз. През този период службите на Комисията, включително ГД „Земеделие и развитие на селските райони“, продължиха да допринасят за изпълнението на този корпоративен подход. Кампаниите за корпоративна комуникация, проведени през 2017 и 2018 г., имаха за цел да подчертаят как ЕС изпълнява ангажиментите си, предоставя възможности на гражданите и ги защитава. Акцентът беше също върху повишаване на обществената осведоменост за настоящите и бъдещите предизвикателства и върху необходимостта от изграждане на по-единен, по-силен и демократичен съюз.

Този корпоративен подход към комуникационната дейност е от основно значение за комуникационната стратегия на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ за

[1] Официален вестник на Европейския съюз, OB L 347, 20.12.2013 г., стр. 549.

[2] COM(2003) 235 окончателен, 8.5.2003 г.; COM(2007) 324 окончателен, 13.6.2007 г.; COM(2009) 237 окончателен, 20.5.2009 г.; COM(2011) 294 final, 25.5.2011 г.; COM(2013) 645 final, 20.9.2013 г.; COM(2016) 83 final, 23.2.2016 г.; COM(2017) 777 final, 19.12.2017 г.

периода 2016—2020 г. В рамките на тази стратегия информационните мерки за всяка година се определят в годишни планове за действие.

Повече информация относно преките и непреките действия е включена в придружаващия работен документ на службите на Комисията.

II. БЮДЖЕТ

Бюджетът, предоставен за информационни мерки по бюджетен ред 05 08 06 (повишаване на обществената осведоменост относно ОСП), първоначално предвиден в решението за финансиране, възлизаше на 8 милиона евро през 2017 г. и 8 милиона евро през 2018 г. (В допълнение, в рамките на действията на Комисията по корпоративна комуникация през периода, през 2017 г. бяха съделегирани 8 480 000 EUR от ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ на ГД „Комуникации“, която отговаря за управлението на корпоративните кампании на Комисията, а през 2018 г. — 8 700 000 EUR.

Бюджетните средства са разпределени между обществените поръчки (дейности, предприети по инициатива на Комисията) и безвъзмездните средства (съфинансирани дейности) както следва:

2017 г.: обществени поръчки (4,5 милиона евро) (56,25 %) — безвъзмездни средства (3,5 милиона евро) (43,75 %)

2018 г.: обществени поръчки (4 милиона евро) (50 %) — безвъзмездни средства (4 милиона евро) (50 %)

Изпълнението на мерките за 2017 г. възлезе на 98,3 % по отношение на поетите задължения и 90,2 % по отношение на плащанията.

Изпълнението на мерките за 2018 г. възлезе на 99,9% по отношение на поетите задължения; числените данни за плащанията по мерките за 2018 г. още не бяха окончателни към момента на изготвянето на настоящия доклад, тъй като плащанията могат все още да се извършват до 31 декември 2019 г.

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ФИНАНСИРАНИТЕ ДЕЙНОСТИ

Фокусът на преките и непреките комуникационни дейности през 2017 и 2018 г. беше предимно върху въпросите, свързани с подготовката на реформата на общата селскостопанска политика и законодателните предложения на сектора за многогодишната финансова рамка (МФР). През този период бяха положени съгласувани усилия за повишаване на осведомеността и ангажираността за бъдещето на ОСП сред заинтересованите страни, политиците и гражданите в ЕС. Освен това бяха увеличени усилията за по-нататъшно развитие на взаимодействието с различни партньори в областта на комуникацията, между службите на Комисията и с други институции на ЕС, с националните органи и други заинтересовани страни.

През 2017 г. Комисията проведе широки консултации относно опростяването и модернизирането на ОСП с цел да увеличи максимално своя принос към десетте политически приоритета на колегиума и за целите за устойчиво развитие. През първата половина на 2017 г. се проведе широка обществена консултация, което насърчи

заинтересованите страни, включително неземеделските участници, да изразят становището си относно бъдещето на ОСП[3]. Тази обществена консултация предизвика голям обществен отзвук и събра над 322 000 мнения. Впоследствие, на 7 юли 2017 г. в Брюксел се проведе важна конференция със заинтересовани страни с повече от 500 участници. Това улесни дебата по идеите, представени от правителствени и неправителствени организации и граждани с оглед подготовката на съобщението на Комисията относно бъдещето на ОСП.

Съобщението на тема „Бъдещето на прехраната и селското стопанство“ беше прието на 29 ноември 2017 г.[4]. Информационните мерки, свързани със съобщението (и последвалите законодателни предложения), бяха придружени от значителна подкрепа от пресата и социалните медии, както и аудиовизуална подкрепа. През следващите дни и месеци, с подкрепата на ГД „Комуникации“, представителствата на Комисията в държавите членки, националните органи и заинтересованите страни, ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ започна редица информационни срещи с широката общественост и заинтересованите страни на национално и регионално равнище. Целта беше да се обсъдят идеите, представени в съобщението, как най-добре да се използват възможностите пред европейското селско стопанство, като същевременно бъдат намерени решения на настоящите и бъдещите предизвикателства, включително изменението на климата, нестабилността на цените и необходимостта от подкрепа на сектора при адаптирането към променяща се околна среда. В рамките на пет месеца бяха организирани до 50 събития с над 3300 участници — граждани, заинтересовани страни, вземащи решения ръководни кадри, и медии — много от които имат важен мултиплициращ ефект в своята държава членка и регион. Отзивите от участниците показаха, че това мероприятие е полезно за политиците в контекста на подготовката на секторните законодателни предложения за МФР относно ОСП.

Основната инициатива за политиката на 2018 г. беше приемането на 1 юни на законодателните предложения относно бъдещата ОСП в рамките на пакета за МФР[5]. В контекста на цялостния корпоративен подход на Комисията към представянето на

[3] https://ec.europa.eu/agriculture/consultations/cap-modernising/2017_bg

[4] COM (2017) 713 final, 29.11.2017 г.

[5] Предложение за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА за установяване на правила за подпомагане за стратегическите планове, които трябва да бъдат изготвени от държавите членки по линия на Общата селскостопанска политика (стратегическите планове по ОСП) и финансирани от Европейския фонд за гарантиране на земеделието (ЕФГЗ) и от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР), и за отмяна на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета и Регламент (ЕС) № 1307/2013 на Европейския парламент и на Съвета, COM/2018/392 final — 2018/0216 (COD)

Предложение за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА относно финансирането, управлението и мониторинга на общата селскостопанска политика и за отмяна на Регламент (ЕС) № 1306/2013, COM/2018/393 final — 2018/0217 (COD

Предложение за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА за изменение на регламенти (ЕС) № 1308/2013 за установяване на обща организация на пазарите на селскостопански продукти, (ЕС) № 1151/2012 относно схемите за качество на селскостопанските продукти и храни, (ЕС) № 251/2014 за определяне, описание, представяне, етикетиране и правна закрила на географските указания на ароматизирани лозаро-винарски продукти, (ЕС) № 228/2013 за определяне на специфични мерки за селското стопанство в най-отдалечените региони на Съюза и (ЕС) № 229/2013 за определяне на специфични мерки в областта на селското стопанство по отношение на малките острови в Егейско море

COM/2018/394 final/2

бъдещата МФР, ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ увеличи усилията за комуникация с цел повишаване на осведомеността относно законодателните предложения. Това включва поредица от информационни мероприятия, ръководени от комисаря по земеделието и развитието на селските райони и служители на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ в държавите членки. Усилията за осигуряване на информация бяха придружени от кампания в социалните медии и включваха обширна дейност в пресата, онлайн публикации и аудио-визуална дейност.

Готовността на представителите на Комисията да участват в консултации и диалог беше високо оценена от гражданите, заинтересованите страни, лицата, вземащи решения и неправителствените организации (НПО). Презентациите често бяха последвани от много интерактивни сесии с въпроси и отговори. Над осемдесет такива събития бяха проведени в държавите членки от юни до декември 2018 г. Участие взеха повече от 7000 лица, много от които имат важен мултиплициращ ефект в своята държава членка и регион (министри, парламентаристи, членове на ЕП, водещи заинтересовани страни, НПО, вземащи решения ръководни кадри и медии).

Мероприятието помогна за по-доброто разбиране на целите на Комисията, както са очертани в предложенията за ОСП в МФР. То продължи да развива общите цели на корпоративния подход на Комисията към комуникационната дейност, включително да се изслушва и да се води диалог с гражданското общество и широката общественост относно ценностите на ЕС и влиянието на действията на ЕС.

През този период ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ продължи активно да допринася за кампаниите за корпоративна комуникация, разработени от ГД „Комуникации“ — #InvestEU, #EUandME, EU Protects. ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ работи съвместно също така с ГД „Комуникации“ и други генерални дирекции във връзка с процеса на планиране през този период за пилотната корпоративна кампания за селските райони, проведена от ГД „Комуникации“ през 2019 г.

1. Безвъзмездни средства (съфинансирани информационни мерки, провеждани по инициатива на организации на трети страни)

В член 45 (информационни мерки) от Регламента се предвиждат два вида мерки, които да бъдат финансирани чрез безвъзмездни средства — годишни работни програми или други специфични мерки, представени от трети страни. Специфичните информационни мерки се отнасят за информационни мероприятия, които са ограничени по време и място на провеждане и за които се предвижда отделен бюджет. Такива събития могат да варират от конференции до цялостна информационна кампания, обхващаща няколко вида информационни дейности (например аудиовизуални продукции, медийни събития, конференции и семинари), провеждани в различни региони и/или държави членки. Годишните работни програми са съвкупност от две до пет специфични информационни мерки. За 2017 и 2018 г. бе решено (както и през предходните години) да се запазят само специфичните информационни мерки за съфинансиране с цел да се опрости схемата за безвъзмездни средства и да се гарантира съгласуваност между различните комуникационни дейности.

С поканата за представяне на предложения[6] през 2017 г. се насърчаваха информационни дейности, които имат за цел да се илюстрира приносът на ОСП за

[6] Покана за представяне на предложения за 2017 г., Официален вестник на Европейския съюз, 2016/C 401/09, 29.10.2016 г.

растежа и заетостта и жизнеспособните селски общности, ролята на селското и горското стопанство в мерките за адаптиране към изменението на климата и за смекчаване на последиците от него, устойчивото земеделие и подобряването на справедливостта във веригата за доставки на продукти на хранително-вкусовия сектор. Освен това поканата за представяне на предложения[7] за 2018 г. беше фокусирана върху ролята на ОСП за насърчаване на иновациите и обмена на знания, както и за насърчаване на младите хора да се занимават със земеделие и за изграждане на здравословни хранителни навици.

И през двете години те бяха насочени към широката общественост (по-специално младите хора в градските райони), земеделските стопани и други заинтересовани страни, които осъществяват дейност в селските райони.

Максималният размер на съфинансирането за посочените мерки е 60 % от допустимите разходи. През 2017 г. бяха съфинансирани шестнадесет мерки. През 2018 г. бяха съфинансирани двадесет мерки, което прави общо 36 съфинансирани действия за периода 2017—2018 г. (с размер на съфинансирането при всички от тях 60 %).

През 2017 и 2018 г. бяха подкрепени следните действия:
– Шестнадесет пакета с безвъзмездни средства бяха предоставени на медийни агенции и агенции за комуникации във връзка с мерки за насърчаване на осведомеността на национално равнище относно значението на селското стопанство и селските райони за обществото като цяло. Често тези действия включваха педагогически елементи и събития за повишаване на осведомеността по отношение на храните и селското стопанство, като се подчертаваше ролята на подкрепата от ЕС и значението на младите земеделски стопани за сектора.
– Предоставена беше подкрепа и за седем действия на национално равнище, ръководени от асоциации на земеделски производители или организации, които имат силна връзка със селскостопанския сектор.
– две организации, работещи в областта на околната среда на национално равнище, получиха подкрепа за мерки за повишаване на осведомеността по въпросите, свързани съответно с устойчивостта и биологичното разнообразие.
– Подкрепени бяха шест действия със значителен транснационален елемент, предложени от медийни дружества, и едно от НПО на ниво ЕС в областта на околната среда; основният акцент на тези трансгранични мерки е да се информират гражданите на ЕС относно приноса на ОСП към техния живот.
– Подкрепа бе предоставена на национално равнище също така на организация, която насърчава образованието, свързано с европейското гражданство, на областен съвет, който насърчава традиционни местни селскостопански продукти и на национална асоциация, която работи по въпросите на водите/напояването.
– Накрая, като иновативна концепция, бе отпуснато съфинансиране на кооператив в творческата сфера за повишаване на осведомеността за ОСП сред младите хора и гражданите чрез музикални и художествени събития.

Мерките обхващаха неизменно комбинация от средства за комуникация (социални медии, онлайн, печатни и аудиовизуални средства), насочени към селскостопанската общност, широката общественост и младите хора и често включващи образователно измерение.

[7] Покана за представяне на предложения за 2018 г., Официален вестник на Европейския съюз, 2017/C 339/07, 10.10.2017 г.

Поканите за представяне на предложения насърчиха кандидатите за безвъзмездни средства да се стремят към по-добро определяне на целевите аудитории, по-добро разпространение на информация и анализ на въздействието на мерките по отношение на броя на пряко и косвено достигнатите лица. Кандидатите трябваше да предадат подробни планове за предлаганите от тях мерки, включително изпълнение на проекта, разпространение на съобщения и измерване на ефективността. Важно е да се подчертае, че много от съфинансираните дейности надхвърлиха кръга на преките участници и достигнаха до по-широка аудитория благодарение на мултиплициращия ефект на специализираната преса и медиите, както и на по-активното използване на интернет и социалните медии като средство за разпространение на информация.

Заявленията бяха разглеждани в контекста на строги критерии за допустимост, изключване, подбор и възлагане, определени в поканите за представяне на предложения. Тези критерии бяха съобразени с Финансовия регламент[8] и с целта на Комисията да се гарантира равнопоставено третиране и лоялна конкуренция между заявителите[9].

В работния документ на службите на Комисията, придружаващ настоящия доклад, се съдържа подробна информация относно безвъзмездните средства, отпуснати през отчетния период, както и за броя на успешните заявления на всяка държава членка.

2. Преки дейности/обществени поръчки (информационни мерки, провеждани по инициатива на Комисията)

През 2017—2018 г., както и през предходните години, бяха осъществени множество информационни мерки по инициатива на Комисията.

а) Изграждане на връзки с медиите

Както и в предходните периоди, подпомагането на медиите с актуална и лесно достъпна за потребители информация и брифинги относно промените в ОСП и развитието на селските райони остана много важна част от комуникационните дейности. Както и досега, това оказа значителен мултиплициращ ефект, особено предвид силния тласък в развитието на социалните медии и комуникацията в интернет. Продължаващото разрастване и поддръжката на платформата за журналисти и специалисти по комуникацията, www.Ag-Press.eu, и организирането на посещения за проучване и семинари за членовете на Ag-Press продължиха да насърчават близки контакти и обмени както с журналисти със специализация по селскостопански въпроси, така и с неспециализирани медии. В края на
2018 г. мрежата на Ag-Press включваше около 950 журналисти. Мрежата остава ценен ресурс за Комисията и полезна за своите членове. Дейността на ГД „Земеделие и

[8] Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012, ОВ L 193, 30.7.2018 г.

[9] По-подробна информация относно безвъзмездните средства е публикувана също на уебсайта Europa: https://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_bg

развитие на селските райони“ в социалните медии (чрез Facebook, Twitter, Instagram) значително се разшири и аудиторията ѝ нарасна бързо. Това беше важно за привличането на специалисти към уебсайта и към изчерпателната информация и последните новини, както и за достигането до широката общественост.

По време на шестте посещения за проучване, организирани през 2017 и 2018 г. групи журналисти имаха възможност да наблюдават често много различни условия на земеделие в региони и държави членки, различни от техните собствени. Разглежданите въпроси, , наред с другото, , включваха конкурентоспособност, устойчивост, прецизно земеделие, биоикономика и приемственост между поколенията. Срещите на място със земеделски стопани, жители на селските райони и представители на бизнеса помогнаха за повишаване на осведомеността за предизвикателствата и възможностите пред селското стопанство в различните държави членки и региони. Освен това, по време на пет семинара с участието на експерти по политиката на ЕС, журналистите получиха задълбочен поглед върху развитието на политиките на ЕС в областта на търговията с продукти от хранително-вкусовата промишленост, ОСП и хранителната верига, политиката за качество, иновациите в сектора, както и предложенията за реформа на ОСП с участието на комисаря по земеделието и развитието на селските райони и съответните членове на ЕП.

б) Изграждане на връзки със заинтересованите страни — конференции

Заинтересованите страни имат важен мултиплициращ ефект по отношение на информацията по въпросите на селското стопанство и развитието на селските райони. Конференциите все така представляваха важен форум за консултации и диалог относно бъдещото развитие на политиката през периода на докладване. Както бе отбелязано в раздел III, в съответствие с политическите приоритети на Комисията и акцента върху широките консултации с гражданското общество, взаимодействието със заинтересованите страни — други институции на ЕС, администрации на държавите членки, социално-професионален сектор и академичната общност на ниво ЕС и национално ниво — беше засилено в контекста на подготовката на секторните предложения за МФР, а също и по въпроси като борбата с нелоялните търговски практики в хранителната верига.

Този акцент върху бъдещите предизвикателства беше централен и в годишните водещи конференции на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ за перспективите пред селското стопанство на ЕС. Конференцията през декември 2018 г. беше открита от комисаря по земеделието и развитието на селските райони. На нея бяха разгледани последните промени в областта на цифровизацията и иновациите в селскостопанския сектор. Обърнато бе внимание и на сътрудничеството в областта на търговията и инвестициите между ЕС и Африка. Както през 2017, така и през 2018 г., на конференцията бе поставен силен акцент върху модернизацията на ОСП и работата, осъществена със Съвместния изследователски център, относно прогнозите за селскостопанските пазари в ЕС. Сред участниците имаше представители на институции на ЕС, правителства и международни организации от веригата за доставки на храни, експерти в областта на пазарите, учени, мозъчни тръстове и гражданското общество.

През ноември 2018 г., във Виена, Комисията и австрийското председателство на ЕС организираха съвместно събитие относно развитието на растителните протеини в ЕС с участието на Европейския парламент. Около 200 поканени експерти от селскостопанските вериги за доставка на фуражни и хранителни продукти,

изследователски и консултативни мрежи, както и национални и регионални администрации обсъдиха основните констатации от доклада на Комисията за развитието на растителните протеини в Европейския съюз, както и как съществуващата и бъдещата политическа рамка може да подпомогне по-нататъшното оползотворяване на потенциала за производство на растителни протеини в Съюза[10].

Две кръгли маси по предложената архитектура за екологизиране на новата ОСП бяха организирани в Брюксел през ноември и декември 2018 г. в сътрудничество с Международния съюз по опазване на природата. Това улесни обмена на становища между заинтересованите страни, представляващи селскостопанския и екологичния сектор за това как могат да бъдат приложени законодателните предложения за бъдещата ОСП.

Друго важно събитие беше срещата на върха за иновации в селското стопанство в Лисабон през октомври 2017 г. Тя представляваше съвместна инициатива между португалски консорциум, португалското правителство, мрежата на Европейското партньорство за иновации за селскостопанска производителност и устойчивост (EIP-AGRI) и Европейската мрежа за развитие на селските райони. През май 2018 г. се проведе друга важна конференция за научни изследвания и иновации в селското стопанство в ЕС, която предостави материал за размисъл как заинтересованите страни да бъдат ангажирани при определянето на бъдещите европейски дейности за научни изследвания и иновации в сектора.

в) Дейности с широката общественост

Участие в изложения

При участията си в изложения през този период Комисията отново постави основния акцент върху изслушването на гражданите и общуването с тях, както и върху повишаването на обществената осведоменост за ЕС като цяло и за неговата роля и ценности. ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ засили действията си, насочени към гражданите и заинтересованите страни на девет земеделски изложения по темата „От фермата до трапезата, устойчива храна за нашето бъдеще“. Това често се осъществяваше в сътрудничество с други генерални дирекции и служби, включително ГД „Здравеопазване и безопасност на храните“, ГД „Морско дело и рибарство“ и ГД „Научни изследвания и иновации“, както и с представителствата на Комисията в държавите членки. Често присъствието на комисаря по земеделието и развитието на селските райони заедно с висши представители на държавите членки на панаири като Международната зелена седмица в Берлин и *Salon de l'Agriculture* в Париж предизвикваше силен интерес и значително медийно отразяване в националните и регионалните медии. Осигурено бе участие и в селскостопански панаири в няколко други държави членки.

Продължиха и усилията за представяне на привлекателни и ефективни материали и дейности за комуникация на изложенията през този период. Те често имаха дизайн, привлекателен за семействата и учениците.

Образователен пакет за ученици

През този период образователният пакет за ученици на възраст между 11 и 15 години („пакет за забавно образование“) беше финализиран, рекламиран и разпространен чрез

[10]https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/cereals/development-plant-proteins_bg

информационните центрове „Europe Direct“ и представителствата на Комисията в държавите членки с подкрепата на кампания в цифровите и социалните медии.

Целта на пакета е в привлекателен педагогически формат да се обяснят ролята на земеделските и фермерските семейства, техният принос към обществото и предизвикателствата, пред които са изправени. Усилията за повишаване на осведомеността за образователните ресурси на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ през 2018 г. доведоха до впечатляващо увеличение на посещенията на съответните уеб страници на тази генерална дирекция.

Социални медии

Както бе посочено по-горе, профилите на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ в социалните медии, които се развиха значително през този период, продължават да бъдат важно предимство, когато става въпрос за повишаване на осведомеността и стимулиране на ангажираността по темата на #FutureofCAP сред заинтересованите страни, политиците, журналистите и гражданите. Например акаунтът в Instagram помага за информирането и ангажирането на младежите и жителите на градовете по въпросите на храните и производството на храни, като по този начин се подчертават ползите от ОСП за всички граждани.

Увеличеното като цяло през този период използване на графичен дизайн, визуални и аудиовизуални материали засили привлекателността на комуникационните материали на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ за публикации, интернет и социалните медии.

Публикации

През отчетния период силен акцент остана по-нататъшното развитие на публикациите в електронен формат. Както и през минали периоди, бяха разработени редица публикации в сътрудничество със Службата за публикации на ЕС, както и със Службата за инфраструктура и логистика в Брюксел (OIB). Новите публикации имаха за цел да се подчертае европейското кулинарно наследство и политическите въпроси, включително санитарните и фитосанитарните правила на ЕС (в сътрудничество с ГД „Здравеопазване и безопасност на храните“). Изготвени бяха също така информационни листове, чрез които да се обяснят по-специално законодателните предложения за модернизиране и опростяване на ОСП.

Уебсайт

През отчетния период бяха направени важни промени в онлайн присъствието на Комисията с цел уебсайтът ѝ да бъде по-лесен за ползване и подходящ за широката общественост. Присъствието и действията на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ в мрежата бяха съсредоточени върху цифровата трансформация, извършвана в службите на Комисията, и прегледа на уеб съдържанието с цел подобряване на достъпността и яснотата за всички потребители.

Уебсайтът все така беше важен източник на специализирана информация за селското стопанство и развитието на селските райони. Както и досега, той играеше също значителна роля в процеса на консултации със заинтересованите страни и широката общественост относно бъдещата посока на политиката за селското стопанство и селските райони.

Трафикът на сайта се увеличи средно с 30 %.

Посетители

През този период ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ продължи да участва в информационни сесии с групи посетители (включително заинтересовани страни, студенти и преподаватели), организирани от центъра за посетители на ГД „Комуникации“. Целта на тези обмени беше да се задълбочи разбирането на предизвикателствата и възможностите пред селското стопанство на ЕС в контекста на бъдещата МФР.

Евробарометър

През декември 2017 г. в ЕС-28 беше проведено поръчаното от ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ специално проучване на общественото мнение за селското стопанство, селските райони и ОСП. Над девет десети от участниците изразиха становището, че селското стопанство и селските райони са важни за бъдещето. Осигуряването на безопасна и здравословна храна с високо качество трябва да бъде основната цел на ЕС по отношение на селскостопанската политика и политиката за селските райони, като анкетираните настояват за повече действия, между другото, в областта на околната среда и икономическия растеж в селските райони[11].

[11] https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2161

IV. СЪОТНОШЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ (ПОЕТИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ПЛАЩАНИЯ) МЕЖДУ СЪФИНАНСИРАНИТЕ ДЕЙНОСТИ ПО ИНИЦИАТИВА НА ТРЕТИ СТРАНИ (БЕЗВЪЗМЕЗДНИ СРЕДСТВА) И ИНФОРМАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ ПО ИНИЦИАТИВА НА КОМИСИЯТА (ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ)[12]

	2017 г.			**2018 г.**		
	Безвъзмездни средства	**Обществени поръчки**	**Общо**	**Безвъзмездни средства**	**Обществени поръчки**	**Общо**
Първоначален предвиден бюджет	3 500 000	4 500 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Поети задължения в EUR	3 676 801,52 (**)	3 980 580,45 (**)	7 657 381,97	4 008 448,57 (**)	3 893 989,35 (**)	7 902 437,92
% поети задължения	105,05 %	88,46 %	95,72 %	100,21 %	97,35 %	98,78 %
Плащания в EUR	3 291 910,64	3 734 801,71	7 026 711,35	2 786 752,07 (*)	2 496 542,35 (*)	5 283 294,42
% на плащанията спрямо поетите задължения	89,53%	93,83%	91,76%	69,52%	64,11%	66,868% (***)

(*) Плащанията по тези действия продължават и все още не са приключили

(**) срв. Вследствие на изменението на плановете за действие за външна комуникация на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ от 2017 и 2018 г.

(***) Плащанията по мерки за 2018 г. все още продължават.

Плащанията са по принцип по-ниски от първоначално заделените суми. При отпускането на безвъзмездни средства това се обяснява с факта, че окончателните разходи за дейностите са по-малки от първоначално прогнозираните от бенефициерите, както и с това, че не всички декларирани от тях разходи могат да се считат за допустими. При действията, предприети по инициатива на Комисията, разликата между плащанията и поетите задължения произтича от факта, че докато поетите задължения са фиксирани, фактическите разходи са по-малки от предвидените в резултат на реализираните икономии и използването на по-рентабилни мерки при изпълнение на проектите.

[12] 17 180 000 EUR — съделегирани на ГД „Комуникации“ през 2017 и 2018 г. за дейности по корпоративна комуникация, не са включени в настоящата таблица

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

През периода на докладване Комисията продължи да основава дейността по корпоративна комуникация на своите десет политически приоритета, като се съсредоточи върху приноса на ЕС към заетостта и растежа и осезаемите ползи, които ЕС предоставя на гражданите си.

Информационните мерки, проведени във връзка с общата селскостопанска политика и развитието на селските райони, имаха за цел да се повиши информираността относно приноса на политиката за икономическия растеж и жизнените селски райони, ефективността на ресурсите и смекчаването на изменението на климата, както и осигуряването на продоволствена сигурност в Съюза.

Периодът се отличаваше по-специално със значителни усилия за ангажиране на гражданите и заинтересованите страни от целия ЕС с идеите на Комисията и отговора на бъдещите предизвикателства и възможностите за селското стопанство и селските райони в ЕС в секторните предложения за МФР.

Тези мерки за комуникация бяха подкрепени от засиленото сътрудничество между службите на Комисията, другите институции на ЕС и националните и регионалните власти.