COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 20.11.2007
COM(2007) 724 final

COMUNICAREA COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU, COMITETUL ECONOMIC ŞI SOCIAL EUROPEAN ŞI COMITETUL REGIUNILOR

O piață unică pentru Europa secolului XXI

{COM(2007) 725 final}
{SEC(2007) 1517}
{SEC(2007) 1518}
{SEC(2007) 1519c}
{SEC(2007) 1520}
{SEC(2007) 1521}

CUPRINS

1. Introducere 3
2. Valorificarea oportunităților pentru cetățeni 5
2.1. Responsabilizarea consumatorilor şi a IMM-urilor 5
2.2. Avantajele pe care globalizarea le poate oferi Europei 8
2.3. Noi frontiere: cunoaştere şi inovare 9
2.4. Dimensiunile sociale, ecologice şi de coeziune 10
3. Obținerea de rezultate 12
3.1. O piață unică bazată mai mult pe date concrete şi mai sensibilă la impact 13
3.2. O piață unică mai bine orientată şi aplicată 13
3.3. O piață unică mai descentralizată şi bazată pe rețele 15
3.4. O piață unică mai accesibilă şi mai bine comunicată 15
4. Concluzie 16

1. INTRODUCERE

Piața unică reprezintă un pilon al Uniunii Europene. Aceasta a transformat libera circulație a persoanelor, bunurilor, serviciilor şi a capitalului într-o realitate tangibilă, producând beneficii reale pentru cetățenii europeni[1]. Aceasta a creat locuri de muncă şi a stimulat creşterea. A permis cetățenilor Europei să locuiască, să lucreze, să studieze şi să se pensioneze într-o altă țară. Un milion şi jumătate de studenți Erasmus, de exemplu, au beneficiat de sistemul comunitar de mobilitate. Piața unică a creat o varietate mai mare de produse şi servicii la prețuri mai mici destinate consumatorilor, stimulând creşterea calității şi a siguranței. A creat un ansamblu comun de norme pentru întreprinderi, precum şi accesul la o piață de 500 de milioane de consumatori. Piața unică a fost esențială pentru funcționarea fără probleme a politicilor economice şi monetare ale UE şi a servit drept bază solidă pentru lansarea monedei euro. Piața unică extinsă a făcut Europa mai deschisă, mai diversificată şi mai competitivă - prin crearea de noi oportunități, respectarea drepturilor sociale şi promovarea standardelor ridicate în materie de sănătate, securitate şi mediu.

În pofida acestor realizări, piața unică are un potențial încă neexploatat şi trebuie să se adapteze noilor realități. În februarie 2007, Comisia şi-a stabilit viziunea în ceea ce priveşte piața unică a secolului XXI: o piață puternică, inovatoare şi competitivă, care valorifică la maxim potențialul serviciilor, aduce beneficii directe atât pentru consumatori, cât şi pentru întreprinderi, şi permite Europei să reacționeze mai bine la forțele globalizării şi să le modeleze[2].

Prezenta analiză traduce această viziune în acțiune. Piața unică se va construi pe fundațiile solide actuale, repoziționându-se pentru a răspunde noilor provocări - globalizare, inovări şi schimbări rapide, evoluția realităților sociale şi ecologice. De asemenea, în prezent, întrucât UE s-a extins şi a devenit mai diversificată, piața unică trebuie:

- **să producă mai multe rezultate pentru cetățeni, consumatori şi IMM-uri**: piața unică trebuie să răspundă mai bine aşteptărilor şi preocupărilor cetățenilor. Trebuie să aducă în continuare beneficii consumatorilor în materie de prețuri reduse, calitate, diversitate, accesibilitate şi siguranța mărfurilor şi a serviciilor. Trebuie să promoveze condiții adecvate pentru întreprinderile mici şi mijlocii.

- **să valorifice mai bine avantajele oferite de globalizare**: piața unică este o pârghie puternică pentru a oferi europenilor avantajele globalizării. Aceasta trebuie să-şi valorifice la maxim potențialul de rampă de lansare pentru societățile comerciale care pătrund pe piețele globale, o locație atractivă pentru investitori şi de lider mondial în stabilirea referințelor pentru norme şi standarde.

- **să deschidă noi frontiere pentru cunoaştere şi inovare**: piața unică trebuie să promoveze mai bine mărfurile şi serviciile bazate cunoaştere şi înalt tehnologizate, motoare ale creşterii viitoare.

---

[1] Un document de lucru al personalului, publicat împreună cu prezentul raport prezintă progresele înregistrate de piața unică.

[2] COM(2007) 60 din 21 februarie 2007.

- **să cuprindă o dimensiune socială şi ecologică puternică**: politica în domeniul pieței unice trebuie să țină seama în totalitate de implicațiile sociale şi ecologice ale deschiderii pieței şi trebuie să fie însoțită de măsuri care permit tuturor cetățenilor şi întreprinderilor să profite de noile oportunități.

Toate aceste elemente necesită metode de lucru noi şi utilizarea unui ansamblu diferit de instrumente. Eforturile s-au concentrat pe înlăturarea barierelor transfrontaliere, în special prin mijloace juridice. În prezent, accentul ar trebui pus pe dezvoltarea unui ansamblu mai diversificat de instrumente, precum şi pe o abordare mult mai axată pe impact, care să aibă drept obiectiv ca piețele să producă mai eficient, în domeniile care vor fi cele mai rentabile pentru consumatori, creştere şi creare de locuri de muncă. În conformitate cu obiectivele UE ale „unei mai bune reglementări", se va acorda mai multă atenție punerii în aplicare şi respectării; consolidării, în continuare, a evaluării impactului şi a consultării părților interesate; simplificării legislației existente, atunci când acest lucru este posibil, înlăturându-se birocrația inutilă; precum şi evaluarea sistematică a politicilor şi a legilor. Acest efort necesită un angajament care să depăşească nivelul „Bruxelles": într-o Uniune mai mare, mai variată, succesul presupune parteneriate cu statele membre şi implicarea unei categorii mai largi de părți interesate.

Piața unică se află în centrul unui ansamblu de politici comunitare. Crearea monedei euro la începutul acestui secol şi adoptarea ei de un număr din ce în ce mai mare de state membre consolidează interacțiunea dintre piața unică şi Uniunea economică şi monetară. Moneda unică s-a impus deja ca element de stabilitate şi motor al procesului de creare a pieței unice, aducând beneficii economiei UE în ansamblu, nu numai zonei euro. Stimulând în mod considerabil creşterea şi crearea de locuri de muncă, piața unică este cheia îndeplinirii priorităților stabilite de Strategia de la Lisabona. Această analiză ar trebui monitorizat în următoarea fază a strategiei, pentru care Comisia va prezenta propuneri în decembrie 2007. Piața unică, în strânsă legătură cu politicile în materie de protecție socială şi mediu, contribuie la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Analiza stabileşte o nouă abordare în ceea ce priveşte piața unică. Acesta nu include un program clasic de acțiune legislativă. Scopul este, mai degrabă, să se stimuleze flexibilitatea şi adaptabilitatea, menținându-se în acelaşi timp certitudinea juridică şi legislativă necesară pentru a se păstra o piață unică ce funcționează bine. Modul în care aceste obiective vor fi atinse este ilustrat pe scurt prin acțiunile prezentate mai jos. Abordarea este prezentată în detaliu în documentele referitoare la monitorizarea pieței, instrumentele pieței unice şi instrumentele comerciale care însoțesc analiza. Un document însoțitor privind serviciile financiare cu amănuntul ilustrează, mai detaliat, modul în care va fi aplicată abordarea în acest sector important. Analiza este completată cu o viziune privind modul de promovare a oportunităților, a accesului şi a solidarității în Europa secolului XXI, care este anexată acestui raport, precum şi cu un document însoțitor privind serviciile de interes general. Aceste documente, alături de un rezumat al realizărilor pieței unice, formează „pachetul documentelor de analiză". Acestea reprezintă o parte importantă a răspunsului Comisiei la provocările globalizării „Interesul european – succesul în era globalizării"[3], document prezentat la reuniunea informală a Consiliul European din octombrie 2007.

---

[3] COM(2007) 581 din 3 octombrie 2007.

2. VALORIFICAREA OPORTUNITĂȚILOR PENTRU CETĂȚENI

2.1. Responsabilizarea consumatorilor şi a IMM-urilor

Piața unică trebuie să producă rezultate mai bune şi beneficii concrete pentru consumatori şi IMM-uri, răspunzând astfel aşteptărilor şi preocupărilor acestora. Consumatorii trebuie să se simtă încrezători şi îndreptățiți să facă uz pe deplin de drepturile lor. Deschiderea pieței şi politica de protecție a consumatorilor sunt interdependente. Astăzi, consumatorii pot face cumpărături în alte țări UE sau pe internet fără să-şi facă griji în privința plății unei taxe vamale sau a unei taxe suplimentare pe valoarea adăugată. Aceştia beneficiază de garanția oferită de standardele ridicate în ceea ce priveşte produsele alimentare şi bunurile de consum. Etichetarea produselor şi a alimentelor, precum şi cerințele legate de transparența prețurilor, facilitează comparația în momentul cumpărării. Mărfurile care nu sunt conforme cu contractul de vânzare pot fi returnate şi trebuie înlocuite sau reparate. Există legi care interzic practicile comerciale neloiale şi publicitatea înşelătoare. Rețeaua centrelor europene ale consumatorilor (ECC-Net) oferă consiliere şi sprijin consumatorilor în litigii transfrontaliere. Recent, Comisia a propus să stabilească o artă a consumatorilor de energie care să prevadă drepturile de bază ale consumatorilor privind furnizarea energiei electrice şi a gazelor. Bunăstarea consumatorilor este protejată, de asemenea, de respectarea riguroasă a normelor UE în materie de concurență: carteluri din sectoare variind de la scările rulante la bere au fost desființate; au fost interzise concentrări anticoncurențiale între companii aeriene; societăți ca Microsoft, Telefonica, Deutsche Telekom şi Wanadoo au fost obligate să nu mai abuzeze de poziția lor dominantă; se efectuează controale privind ajutoarele de stat care garantează utilizarea corectă a fondurilor publice. Toate aceste elemente au făcut ca piețele să funcționeze mai bine şi să fie mai inovatoare, care oferă bunuri şi servicii mai bune la prețuri mai avantajoase.

Cu toate acestea, sunt necesare în continuare progrese în acest domeniu. Piața unică trebuie să se focalizeze în continuare pe domenii care afectează viața de zi cu zi a consumatorilor, cum ar fi energia, telecomunicațiile, serviciile financiare cu amănuntul, precum şi comerțul cu ridicata şi cu amănuntul Absența unei concurențe efective şi fragmentarea piețelor, datorate parțial legislațiilor naționale diferite în materie de protecție a consumatorilor, ar trebui abordate astfel încât să garanteze că consumatorii beneficiază efectiv de avantajele deschiderii pieței şi că înțeleg mai uşor modul în care piața unică poate funcționa pentru ei. Prin educarea şi responsabilizarea consumatorilor, de exemplu în domeniul serviciilor financiare cu amănuntul, acțiunea la nivel comunitar poate stimula productivitatea şi eficiența. Deşi cadrul legislativ pentru comerțul electronic există, se poate face mai mult pentru ca cetățenii să poată exploata posibilitățile oferite de internet.

Piața unică trebuie să mențină standarde ridicate, în special în domenii precum siguranța alimentelor şi a produselor. Se fac eforturi pentru a se îmbunătăți administrarea pieței de mărfuri, de exemplu, prin supravegherea sporită a pieței şi o mai bună coordonare între organismele de acreditare, certificare şi supraveghere. Aceasta ar trebui să conducă la o mai bună înțelegere a marcajului CE pe produse, astfel încât consumatorii să fie mai bine protejați împotriva produselor periculoase. Nu numai mărfurile, ci şi serviciile ar trebui să fie sigure şi de bună calitate. Este nevoie să se reflecteze în continuare la modul în care siguranța şi calitatea pot fi garantate şi comunicate cel mai bine în sectorul serviciilor.

Piața unică trebuie, de asemenea, să contribuie în continuare la îmbunătățirea condițiilor-cadru pentru întreprinderi. Spre deosebire de marii operatori care au reuşit să profite de oportunitățile oferite de piața unică, întreprinderile mici şi mijlocii consideră, adesea, că piața

unică este fragmentată şi greu de accesat. De exemplu, diversitatea lingvistică europeană, precum şi preferinţele variate în materie de cultură şi de consum, avantaj extrem de important şi sursă de inovare, sporesc gradul de complexitate al pieţei unice pentru IMM-uri. Abordările diferite în materie de impozitare şi dificultatea obţinerii unui sprijin unanim în vederea unei abordări comune a normelor privind impozitarea pot frâna intrarea IMM-urilor pe piaţa unică. În timp ce demararea unei activităţi economice oriunde în Europa a devenit mai rapidă şi mai uşoară, trebuie depuse în continuare eforturi pentru a se îmbunătăţi accesul IMM-urilor, a li se facilita creşterea şi a li se permite exploatarea totală a potenţialului lor de afaceri. Comisia va consulta toate părţile interesate în vederea lansării de noi iniţiative care să adapteze mai bine piaţa unică la cerinţele IMM-urilor de azi.

Secţiunea 1. O piaţă pentru consumatori şi IMM-uri

Drepturile consumatorilor şi recursul colectiv*: O abordare globală a drepturilor consumatorilor în toată Europa va permite crearea unui cadru legislativ simplu şi uşor de respectat şi va facilita înlăturarea obstacolelor în calea achiziţiilor transfrontaliere cu care se confruntă în prezent consumatorii şi întreprinderile. Un obiectiv central al strategiei în domeniul politicii de protecţie a consumatorilor este responsabilizarea acestora, inclusiv a celor mai vulnerabili, cu nevoi speciale sau handicap, stabilirea drepturilor şi a standardelor de accesibilitate, precum şi protejarea acestora împotriva riscurilor şi pericolelor pe care nu le pot gestiona individual. Pe baza rezultatelor analizei privind acquis-ul comunitar în materie de protecţie a consumatorilor, Comisia va prezenta în 2008 noi iniţiative în domeniul drepturilor contractuale ale consumatorilor şi al recursului colectiv, facilitând, de asemenea, solicitarea de despăgubiri pentru încălcarea drepturilor consumatorilor şi a legislaţiei în materie de concurenţă.*

Accesul la servicii financiare cu amănuntul de calitate*: Alegerea unui cont bancar curent, unui mod de plată, unui produs de investiţie sau de asigurare, unui împrumut ipotecar personal, unui plan de economisire, unui regim de pensii sau împrumut, unei asigurări pentru un vehicul cu motor – toate acestea implică luarea unor decizii personale importante, cu impact semnificativ asupra bugetului gospodăriilor. Potrivit datelor disponibile, acest sector poate oferi beneficii mai mari în materie de preţ, posibilităţi de alegere şi încredere în produsele şi serviciile oferite. Un document de lucru al serviciilor Comisiei publicat în paralel cu prezentul raport descrie iniţiativele propuse de Comisie pentru stimularea concurenţei şi îmbunătăţirea capacităţii de decizie a consumatorilor. Acestea includ măsuri de încurajare a cunoştinţelor în domeniul financiar, pentru a permite consumatorilor să-şi schimbe uşor furnizorii şi conturile bancare, să se debaraseze de obligaţia achiziţionării unui produs contrar legii concurenţei şi să stimuleze piaţa creditelor ipotecare.*

Siguranţa alimentelor*: UE s-a angajat să garanteze un nivel cât mai ridicat al siguranţei alimentelor pe teritoriul său. Comisia va prezenta o iniţiativă privind etichetarea alimentelor şi indicarea valorii nutritive şi va revizui legislaţia în materie de alimente noi.*

Produse farmaceutice*: Consolidarea şi raţionalizarea mecanismelor de supraveghere a pieţei pentru produsele medicinale vor contribui la îmbunătăţirea siguranţei pacienţilor în Europa. Un acces îmbunătăţit la informaţiile privind produsele şi serviciile farmaceutice va permite pacienţilor să facă alegeri în mai mare cunoştinţă de cauză în ceea ce priveşte sănătatea lor. În prezent, Comisia pregăteşte un pachet de măsuri care să permită îndeplinirea acestor obiective, prin care Europa va rămâne prima locaţie pentru inovare şi dezvoltare în domeniul sănătăţii.*

O lege privind întreprinderile mici pentru Europa*: În 2008, Comisia va examina o serie de iniţiative pentru a sprijini IMM-urile, sub forma unei legi privind întreprinderile mici pentru Europa. Această lege va furniza orientările şi dispoziţiile special concepute pentru IMM-uri, în conformitate cu principiul „a gândi mai întâi la scară mică”. Aceasta ar putea regrupa elementele referitoare la IMM-uri prezente în diferitele politici şi legislaţii, în scopul reducerii sarcinii administrative inutile, al creşterii gradului de participare a IMM-urilor la programele comunitare, al ameliorării accesului*

IMM-urilor la achiziţiile publice şi al reducerii obstacolelor din calea comerţului transfrontalier, stimulând astfel inovarea şi creşterea. Comisia va examina, de asemenea, modul în acre politicile şi practicile în materie de impozitare afectează creşterea IMM-urilor şi va propune un statut al societăţii private europene care să faciliteze activităţile transfrontaliere ale IMM-urilor.

***Îmbunătăţirea mediului fiscal**: Se vor depune în continuare eforturi pentru a reduce costurile provenite din fragmentarea fiscală a pieţei interne, în special pentru IMM-uri, precum şi pentru a permite societăţilor să aleagă o bază de impozitare unică la nivelul UE. Iniţiativele de politică menite să reducă dubla impozitare ar trebui, de asemenea, să faciliteze activităţile transfrontaliere, atât pentru întreprinderi, cât şi pentru cetăţeni.*

2.2. Avantajele pe care globalizarea le poate oferi Europei

Globalizarea este o sursă formidabilă de dinamism şi schimbare. Piaţa unică este cel mai bun capital de care dispune Europa pentru a obţine avantaje din globalizare. Aceasta permite europenilor să beneficieze de preţuri reduse şi de o gamă mai largă de produse datorită deschiderii pieţei mondiale. Impulsionează întreprinderile să-şi amelioreze eficienţa şi să inoveze şi le sprijină în consolidarea competitivităţii, astfel încât acestea să pătrundă pe pieţele mondiale. Datorită acesteia, Europa devine mai atractivă pentru investitori şi întreprinderi din întreaga lume. Permite Europei să ia iniţiativa la stabilirea criteriilor de evaluare şi la realizarea convergenţei normelor la nivel mondial, facilitând exporturile europene şi garantând că importurile respectă standardele necesare, în acest fel protejând, de asemenea, cetăţenii europeni.

La elaborarea regimului său de reglementare, UE a colaborat cu statele membre pentru a unifica abordările diferite ale acestora şi a găsi cea mai bună combinaţie care să permită comerţului să prospere, respectându-se legislaţia muncii şi standardele în materie de sănătate, siguranţă şi mediu. Aceasta a determinat UE să dezvolte un cadru de reglementare şi supraveghere modern şi inovator, UE fiind considerată creatorul standardelor mondiale în multe domenii ca siguranţa produselor şi a alimentelor, protecţia mediului, achiziţiile publice, reglementarea financiară şi contabilitate. Standardul GSM este folosit în prezent de aproape două miliarde şi jumătate de utilizatori de telefoane mobile în toată lumea. În materie de comercializare a cotelor de emisii CO_2, siguranţa aviaţiei sau produse chimice, UE a stabilit noi norme, care sunt adoptate treptat peste tot în lume. Politica europeană în materie de concurenţă, de asemenea, are o dimensiune mondială, Comisia înfruntând cartelurile, concentrările economice anticoncurenţiale şi abuzurile de poziţie dominantă care afectează consumatorii şi întreprinderile europene, indiferent de naţionalitatea întreprinderilor respective. Contextul internaţional se schimbă rapid. Numeroase provocări necesită din ce în ce mai mult o acţiune mondială coordonată – fie pentru a lupta împotriva schimbărilor climatice, fie pentru a combate pirateria şi contrafacerea. Îşi face apariţia o nouă abordare internaţională axată pe cooperarea în materie de reglementare, convergenţă a standardelor şi echivalenţă a normelor. Această abordare ar trebui aprofundată în interesul reciproc al Uniunii şi al partenerilor săi. Aceasta va încuraja o „convergenţă spre un nivel superior” mai degrabă decât o „uniformizare la un nivel inferior”.

Cum poate fi atins acest obiectiv? Calea de urmat trebuie să se bazeze pe trei piloni identificați în agenda „Europa globală”[4].

Secțiunea 2. „Europa globală: calea de urmat

Extinderea spațiului concurențial pentru întreprinderile europene *dincolo de frontierele fizice ale pieței unice, deschiderea altor piețe prin liberalizarea bilaterală şi multilaterală a comerțului, precum şi aplicarea activă a drepturilor de acces pe piață. Comisia îşi menține angajamentul privind succesul Agendei de la Doha privind dezvoltarea. Pe baza platformei create de Organizația Mondială a Comerțului, Comisia a lansat negocieri pentru acorduri de liber schimb „aprofundate”, în vederea garantării unui acces mai bun la piață pentru societățile UE şi un grad ridicat de convergență a reglementării. Vor fi lansate, de asemenea, inițiative specifice care vor încuraja asigurarea respectării drepturilor în materie de proprietate intelectuală şi respectarea pe deplin a normelor internaționale privind subvențiile. În plus, controlul ajutoarelor de stat, unul dintre instrumentele politicii în materie de concurență, asigură o piață internă competitivă integrată. Acesta trebuie completat de utilizarea activă a instrumentelor politicii comerciale pentru a răspunde subvențiilor străine neloiale şi altor practici comerciale neloiale, precum şi a garanta condiții concurențiale echitabile la nivel internațional, inclusiv prin deschiderea activă de piețe în străinătate.*

Extinderea spațiului de reglementare al pieței unice*, prin promovarea cooperării în materie de norme şi valori europene în străinătate care să permită reglementărilor europene să profite de cele mai bune practici pretutindeni şi să garanteze că normele europene servesc drept referință pentru standardele mondiale. Comisia s-a angajat într-o serie de dialoguri multilaterale şi bilaterale pentru a îmbunătății convergența reglementării cu principalii săi parteneri şi cu vecinii săi cei mai apropiați. Pe plan multilateral, este important să se avanseze chestiunea coerenței reglementării în cadrul agendei OMC. Foruri bilaterale, precum dialogul dintre UE şi SUA pe tema reglementării pieței financiare sau recent înființatul Consiliu economic transatlantic, oferă bune oportunități de dezvoltare a cooperării eficiente. Aceste eforturi are trebui să fie mai concentrate, să completeze negocierile comerciale şi să fie mai bine coordonate cu eforturile de coordonare în domeniul formării, asistenței şi cercetării. Comisia ar trebui, de asemenea, să încurajeze autoritățile europene de supraveghere şi reglementare să intensifice cooperarea internațională. UE trebuie să joace în continuare rolul de lider în cadrul organismelor internaționale de reglementare şi de standardizare şi, în acest scop, Comisia trebuie să adopte o poziție comună. De exemplu, Comisia va urmări să se ajungă la o convergență mai mare a normelor privind concurența în cadrul instanțelor internaționale, precum OCDE. În cele din urmă, UE trebuie să fie, de asemenea, capabilă să învețe: examinând standardele mondiale atunci când elaborează propriile soluții politice şi inspirându-se din cele mai bune practici ale autorităților străine de reglementare, Europa îşi va putea ameliora propriile reglementări şi va putea facilita acceptarea acestora în străinătate.*

Garantarea faptului că cetățenii europeni profită de avantajele deschiderii*, prin intermediul unor standarde mai bune, prețuri mai mici şi o gamă mai variată de produse, obținute printr-o monitorizare strânsă a piețelor şi o acțiune adecvată care să îmbunătățească funcționarea acestora sau să creeze un mediu mai competitiv, la nivel comunitar sau al statelor membre. UE are o responsabilitate specifică în monitorizarea acordurilor comerciale, asigurându-se că acestea produc efectele scontate. Cazul textilelor constituie un bun exemplu de condiții care trebuie îndeplinite pentru ca deschiderea pieței să aibă rezultate. În ianuarie 2005, după o perioadă de tranziție de aproape un deceniu, sistemul cotelor pentru produse textile şi de îmbrăcăminte („acordul multifibre”), vechi de 40 de ani, a fost desființat conform normelor OMC. Un studiu recent a arătat că impactul asupra consumatorilor, în medie pozitiv, a diferit în mod considerabil pe teritoriul Uniunii, în funcție de structura industriei naționale concurente şi de gradul de concurență din sectorul comerțului cu amănuntul. În Irlanda şi Regatul Unit, prețurile produselor de îmbrăcăminte au scăzut cu aproape 50*

[4] COM(2006) 567 din 4 octombrie 2006.

de procente în termeni reali, în timp ce, în Italia şi Spania, acestea au rămas practic neschimbate. Acest tip de analiză se va realiza în alte sectoare, promovându-se măsuri de însoţire, astfel încât consumatorii să poată profita de avantajele oferite de comerţul internaţional.

Un document referitor la dimensiunea exterioară a pieţei unice care însoţeşte prezentul raport şi care detaliază modul în care instrumentele pieţei unice ar trebui ajustate pentru a răspunde evoluţiei contextului mondial.

2.3. Noi frontiere: cunoaştere şi inovare

Concepută iniţial pentru o economie bazată pe produsele primare şi pe bunuri fabricate, piaţa unică trebuie să se adapteze pentru a încuraja deschiderea şi integrarea într-o economie întemeiată pe cunoaştere şi axată pe servicii.

Astăzi, serviciile constituie forţa economică dominantă în Europa. Sectorul serviciilor reprezintă 70% din PIB, 68% din angajarea forţei de muncă şi 96% din noile locuri de muncă create în UE, dar numai 20% din comerţul intracomunitar. Aceasta indică faptul că serviciile au adesea un caracter intrinsec local, clientul dorind să fie aproape de furnizorul de servicii. Cu toate acestea, este pusă în evidenţă şi nevoia de a exploata mai bine potenţialul actual, de a reduce barierele şi de a mări concurenţa în sectorul serviciilor. Faptul că numai 6% dintre europeni efectuează tranzacţii electronice transfrontaliere ilustrează un potenţial nevalorificat.

Se adoptă în prezent numeroase. Furnizarea de servicii pe teritoriul UE ar trebui să fie stimulată de punerea în aplicare a directivei privind serviciile, care trebuie transpusă în legislaţia naţională până la sfârşitul anului 2009. În mod similar, iniţiativele din domeniul industriilor de reţea – energie, telecomunicaţii, servicii poştale, transport – produc rezultate concrete atunci când sunt pe deplin aplicate. De exemplu, datorită cadrului european unificat în materie de telecomunicaţii, cetăţenii şi întreprinderile au beneficiat de preţuri scăzute, ofertă mai variată şi servicii inovatoare. Reorientarea ajutoarelor de stat către obiective orizontale, precum inovarea şi cunoaşterea, ar trebui, de asemenea, să contribuie la o mai bună exploatare a potenţialului pieţei unice.

Cu toate acestea, se poate face mai mult. De exemplu, ar trebui să li se permită cetăţenilor, întreprinderilor şi autorităţilor publice să exploateze noile oportunităţi pe care le oferă Europa prin utilizarea tehnologiilor de informare şi comunicare (TIC). Instrumentele TIC sunt esenţiale pentru buna funcţionare a „pieţei interne electronice”, permiţând crearea de servicii interoperabile precum facturarea electronică, achiziţiile publice electronice şi vama electronică. Odată cu dezvoltarea rapidă a acestor tehnologii, există riscul ca statele membre să opteze pentru soluţii diferite şi incompatibile şi să apară „bariere electronice” pentru utilizatorii finali. Împreună, statele membre şi Comisia trebuie să-şi intensifice eforturile de evitare a fragmentării pieţei şi de promovare a soluţiilor TIC stabilite de comun acord.

Sunt necesare eforturi suplimentare pentru promovarea liberei circulaţii a cunoaşterii şi inovării drept „a cincea libertate” a pieţei unice. Piaţa unică poate fi o platformă pentru stimularea inovării în Europa. Ea încurajează răspândirea noilor tehnologii pe tot cuprinsul UE. Aceasta se pretează reţelelor – virtuale şi reale – şi încurajează dezvoltarea unui sector logistic sofisticat, care permite gestionarea integrată a fluxurilor de mărfuri, energie, informaţii, servicii şi persoane. Facilitează schimbul de cunoştinţe prin mobilitatea lucrătorilor, cercetătorilor şi a studenţilor. În cele ce urmează, sunt prezentate o serie de iniţiative de stimulare a pieţei unice pentru cunoaştere şi inovare:

Secțiunea 3. Îndepărtarea frontierelor: persoane, produse şi servicii inovatoare

Mobilitatea cercetătorilor*: Cel de-al 7-lea program-cadru de cercetare sprijină direct rețelele de cercetare şi activitățile de cercetare integrate pe tot cuprinsul UE. În cadrul realizării Spațiului European de Cercetare, se lucrează la introducerea unui echivalent pentru un „pașaport de cercetător" care ar suprima barierele în calea mobilității cercetătorilor şi ar facilita schimbul de cercetători.*

Cadru modernizat pentru comunicațiile electronice*: Noile propuneri ale Comisiei privind reforma a normelor comunitare în materie de telecomunicații au obiectivul de a finaliza piața unică a serviciilor de telecomunicații, care este esențială pentru o economie şi o societate digitale din ce în ce mai largi. Aceste propuneri vor mări coerența şi previzibilitatea şi vor facilita lansarea de noi servicii transfrontaliere. Ele vor permite, de asemenea, Europei să exploateze potențialul economic pe care i-l oferă poziția sa de lider în domeniul tehnologiilor fără fir, făcând politicile de gestionare a spectrului radio mai eficiente, flexibile şi mai bine adaptate nevoilor pieței. În 2008, aceste propuneri vor fi urmate de o inițiativă menită să actualizeze serviciul universal în vederea tranziției la o societate informațională pentru toți.*

Drepturile de proprietate intelectuală (DPI)*: S-a pregătit terenul pentru a se putea lua decizii privind un cadru comunitar pentru protecția prin brevet de invenție, având drept rezultat un sistem de brevete simplu, rentabil şi de înaltă calitate pentru Europa. În 2008, Comisia va prezenta o strategie pentru drepturile de proprietate intelectuală, inclusiv activități menite să amelioreze conştientizarea şi respectarea punerii în aplicare a DPI de către IMM-uri şi gestionarea DPI de către instituțiile de cercetare finanțate din fonduri publice. În plus, va fi prezentat un plan de acțiune privind vămile, menit să combată contrafacerea şi pirateria.*

Standardizare*: În 2008, Comisia va prezenta o strategie de standardizare pentru a permite rezultatelor obținute în domeniul cercetării şi dezvoltării să pătrundă pe piață, în special prin intermediul IMM-urilor, şi pentru a facilita adoptarea de noi tehnologii ecologice şi cu consum redus de energie. Se va pune un accent deosebit pe participarea IMM-urilor şi a comunității de cercetători.*

Facturare electronică: *Comisia va propune un cadru european pentru facturarea electronică, menit să faciliteze transmiterea facturilor în format electronic pe tot cuprinsul UE.*

Autentificare electronică şi semnătură electronică*: Pe baza lucrărilor care sunt în curs de desfăşurare în domeniul e-guvernării, Comisia va prezenta în 2008un plan de acțiune specific pentru a promova în continuare punerea în aplicare a unor sisteme de semnătură electronică şi de autentificare electronică (identitate electronică), recunoscute reciproc şi interoperabile, între statele membre, ceea ce ar facilita furnizarea de servicii publice transfrontaliere.*

Vamă electronică*: În 2008, anul celei de-a 40-a aniversări a uniunii vamale, Comisia şi statele membre vor începe punerea în aplicare a deciziei privind vama electronică, al cărei obiectiv este să permită interoperabilitatea la nivel UE a sistemelor informatice ale serviciilor vamale şi ale întreprinderilor.*

2.4. Dimensiunile sociale, ecologice şi de coeziune

Deschiderea piețelor şi integrarea economică au consecințe sociale şi ecologice care trebuie luate în seamă, atât în Europa, cât şi în străinătate. Acest lucru implică o mai bună evaluare a impactului deciziilor luate şi o mai bună capacitate colectivă de a anticipa, stimula şi gestiona schimbările rezultate ca urmare o unei deschideri mai ample şi a dezvoltărilor tehnologice. Aceasta presupune, de asemenea, ca prețurile de pe piață să reflecte costurile reale suportate de societate şi de mediu şi ca cetățenii să fie sensibilizați într-o mai mare măsură cu privire la consecințele sociale şi ecologice ale alegerilor lor în calitate de consumatori. Aceste priorități

sunt esențiale pentru viabilitatea pe termen lung a pieței unice şi reprezintă esența strategiei de dezvoltare durabilă, astfel încât beneficiile unei lumi mai deschise să fie împărțite în mod mai echitabil şi transmise generațiilor viitoare.

Dezvoltarea pieței unice s-a realizat în strânsă legătură cu Agenda socială europeană. Ansamblul de drepturi şi valori comune, care sunt menționate clar la articolul 2 din tratatul de reformă, şi *acquis*-ul comunitar în materie de politică socială reflectă angajamentul pentru o acțiune europeană într-un anumit număr de domenii ale politicii sociale.

Politica europeană de coeziune economică, socială şi teritorială, susținută prin fondurile structurale UE, interconectează şi responsabilizează cetățenii şi întreprinderile, permițând astfel pieței unice să-şi elibereze întregul potențial. Această politică a contribuit la difuzarea avantajelor pieței unice în toate regiunile Uniunii, garantând că beneficiile deschiderii sunt distribuite la scară largă şi amortizând eventualele efecte negative ale ajustării.

Societățile europene evoluează rapid. Progresul tehnologic şi mondializarea afectează modul de viață şi de muncă al europenilor, oferindu-le acestora noi posibilități de locuri de muncă, de carieră şi de servicii, creând o cerere de noi competențe şi provocând un ritm accelerat al schimbărilor. Piața unică a determinat noi tendințe în mobilitatea intracomunitară. Anumite categorii de lucrători întâmpină dificultăți de adaptare şi consideră aceste procese mai ample drept o amenințare, în special când acestea le afectează comunitățile locale. Aceste preocupări sunt legitime şi trebuie luate în considerare. Drepturile lucrătorilor trebuie garantate, iar condițiile egale pentru toți, menținute, în special prin corecta aplicare a legislației europene a muncii.

O mai bună luare în considerare a dimensiunii ecologice este importantă în sine, dar, de asemenea, ea poate genera multe posibilități noi. Industria ecologică are deja mai mulți angajați decât sectoare ca industria automobilelor sau sectorul farmaceutic. UE este hotărâtă să acționeze şi să-şi promoveze standardele la nivel mondial, ceea ce îi va da un avantaj net în gestionarea noilor tehnologii şi în crearea de noi locuri de muncă. Experiența dobândită de Europa în materie de combatere a schimbărilor climatice, de exemplu, prin încurajarea produselor şi serviciilor cu nivel scăzut de carbon serveşte drept sursă de inspirație în toată lumea, stabilind referințe mondiale şi creând noi piețe de export.

Secțiunea 4. Noi progrese către o Europă socială

Pregătirea terenului pentru o agendă socială reînnoită*: În cadrul Agendei cetățenilor elaborată de Comisie, se desfăşoară o consultare privind realitatea socială a Europei. În paralel cu prezentul raport, Comisia publică o viziune asupra modului în care europenii pot avea acces la posibilitățile oferite de o Europă deschisă, modernă şi în schimbare. Reacțiile la această viziune vor servi drept bază pregătirii unei agende sociale reînnoite, care va defini inițiativele la nivel comunitar şi va fi prezentată de Comisie la mijlocul anului 2008.*

Servicii de interes general*: Protocolul convenit în paralel cu Tratatul de la Lisabona defineşte principiile comunitare care se aplică serviciilor de interes general şi stabileşte un nou cadru, transparent şi fiabil, la nivelul tratatului. Acesta prezintă concluziile unui deceniu de dezbateri pe tema rolului Uniunii şi evidențiază convergența punctelor de vedere, în special de la publicarea Cărții albe a Comisiei din 2004. În paralel cu prezenta analiză, se prezintă un document referitor la serviciile de interes general, inclusiv serviciile sociale de interes general, care face bilanțul acestei noi situații. În curând va fi prezentată o inițiativă privind serviciile de îngrijire medicală.*

Facilitarea mobilității*: Mobilitatea lucrătorilor este un drept stabilit de Tratatul UE şi este esențial pentru funcționarea pieței unice. Libera circulație a lucrătorilor va fi facilitată în continuare atunci când vor expira dispozițiile tranzitorii adoptate pentru noile state membre. După Anul european al*

mobilității lucrătorilor organizat în 2006, Comisia va prezenta, până la sfârşitul anului 2007, un plan de acțiune privind mobilitatea profesională, care va include o revizuire a normelor comunitare de coordonare a sistemelor de securitate socială.

***Legislația europeană a muncii**: Normele în vigoare la nivel comunitar recunosc drepturile fundamentale ale lucrătorilor, de exemplu în materie de informare şi consultare, şi prevăd cerințe minime care garantează condiții egale pentru lucrători şi pentru întreprinderi. Înainte de 2008, Comisia va prezenta o propunere de modificare a Directivei privind instituirea unui Consiliu european pentru întreprinderi.*

***Integrare transfrontalieră:** În vederea sprijinirii cetățenilor europeni care trăiesc şi lucrează în regiuni de frontieră, a fost conceput un nou instrument juridic, numit „gruparea europeană de cooperare teritorială" (GECT), în scopul în scopul încurajării unor noi abordări comune transfrontaliere în domenii precum îngrijirea medicală, prevenirea riscurilor, protecția mediului, cultură, turism şi infrastructurile locale transfrontaliere.*

3. OBȚINEREA DE REZULTATE

Pentru a obține rezultate, piața unică trebuie să se adapteze şi să pună în aplicare noi abordări. Acest lucru este cu atât mai important cu cât UE este mai mare şi mai diversă. Buna funcționare a pieței unice este responsabilitatea comună a tuturor nivelurilor de guvernare şi supraveghere. Piața unică este fondată pe încredere - încredere ce poate fi încurajată şi consolidată printr-o strânsă cooperare administrativă, precum şi printr-o mai bună informare. Este nevoie de un parteneriat reînnoit pentru ca piața unică să poată atinge întregul potențial.

3.1. O piață unică bazată mai mult pe date concrete şi mai sensibilă la impact

UE trebuie să se concentreze pe domeniile cele mai importante, acționând acolo unde piețele nu funcționează bine şi acolo unde efectele vor fi maxime. Toate părțile interesate trebuie să-şi aducă aportul la urmărirea evoluției pieței, identificarea problemelor, evaluarea sferei de acțiune şi obținerea de feedback de pe teren. Un bun exemplu în acest sens îl constituie eforturile de îmbunătățire a funcționării piețelor energiei electrice şi a gazului.

Comisia şi autoritățile naționale au o vastă experiență în materie de monitorizare a piețelor şi a sectoarelor. Aceasta trebuie să fie consolidată în continuare, iar acest lucru poate fi realizat, în mare parte, prin realizarea de anchete sectoriale în domeniul concurenței, identificarea piețelor-pilot şi elaborarea de inițiative tehnologice comune. Cu toate acestea, într-un anumit număr de domenii, este necesar să se obțină mai multe informații concrete prin intermediul feedback-ului eficace pe care în reprezintă funcționarea efectivă a pieței unice. De asemenea, trebuie să se ia în considerare, într-o mai mare măsură, consumatorul, IMM-urile şi dimensiunea mondială, precum şi consecințele sociale şi ecologice.

Secțiunea 5. Acțiune în domeniile importante

***Monitorizarea piețelor şi a sectoarelor**: În cadrul prezentei analize, serviciile Comisiei au elaborat o metodologie pentru o monitorizare mai sistematică a funcționării principalelor piețe de mărfuri şi produse. Prima etapă a acestei metodologii constă în examinarea sectoarelor care pot oferi cele mai mari beneficii în materie de creştere, creare de locuri de muncă şi bunăstare a consumatorilor. În a doua etapă, sectoarele selecționate vor fi examinate mai detaliat, pentru a se stabili de ce nu funcționează corect piețele (lipsă de deschidere/integrare, posibilitatea restrânsă de a alege şi lipsa transparenței pentru consumatori, grad scăzut de concurență, mediu de reglementare insuficient şi lipsa inovării). Acest lucru va furniza informații esențiale care vor permite să se răspundă*

provocărilor specifice cu care se confruntă sectorul (sectoarele) respectiv(e). Prezentul raport este însoţit de un document de lucru al serviciilor Comisiei, în care sunt prezentate primele rezultate. Comisia intenţionează să lucreze în strânsă colaborare cu autorităţile naţionale pentru a dezvolta această nouă abordare.

***Tablou de bord al consumatorilor**: Metodologia menţionată anterior se bazează pe un tablou de bord al consumatorilor, care va fi utilizat pentru monitorizarea performanţelor din perspectiva consumatorului şi identificarea pieţelor care nu obţin rezultatele economice sau sociale scontate, bazându-se pe indicatori-cheie precum plângeri, preţuri, gradul de satisfacţie al consumatorilor, posibilităţile de schimb şi securitate, precum şi, pe cât posibil, pe indicatori suplimentari specifici sectorului respectiv. Se vor elabora noi surse de date, de exemplu pentru a se compara preţul de consum. Acest tablou de bord va fi integrat în tabloul de bord al pieţei unice începând cu 2009.*

3.2. O piaţă unică mai bine orientată şi aplicată

Pentru ca piaţa unică să progreseze, Comisia s-a angajat să utilizeze o combinaţie de instrumente „mai inteligentă", mai precis, instrumente simple care ţin cont de subsidiaritate, proporţionalitate şi diferite tradiţii naţionale.

Cetăţenii şi întreprinderile au nevoie de certitudinea juridică pentru a se putea angaja cu încredere în activităţi transfrontaliere. În consecinţă, reglementarea este în continuare importantă în anumite domenii, dar nu întotdeauna necesară sau adecvată, de exemplu, atunci când obstacolele în calea funcţionării pieţei unice nu sunt, în principal, de natură juridică, ci, mai degrabă, comportamentale sau instituţionale. Diversitatea Europei constituie un element cu efect şi mai stimulativ pentru ca legislaţia să fie simplă. În practică, cele mai bune rezultate se vor obţine, prin urmare, adeseori, printr-o combinaţie de instrumente (de exemplu, piaţa unică şi concurenţa), care completează instrumentele obligatorii din punct de vedere juridic cu abordări precum orientarea, autoreglementarea, formarea şi acţiunile de promovare. Este necesar să se continue eforturile pentru implicarea şi consultarea părţilor interesate pe tema politicilor în domeniul pieţei unice. Propunerile importante vor face în continuare obiectul unei evaluări riguroase a impactului şi Comisia s-a angajat să retragă intervenţia comunitară atunci când obiectivele acesteia nu mai sunt cele scontate sau se dovedesc a fi depăşite, fie din cauza evoluţiei pieţei, fie datorită unei acţiuni desfăşurate la nivel local, regional, naţional sau mondial.

Este fundamental ca normele privind piaţa unică să fie puse în aplicare şi respectate pe tot cuprinsul UE. Beneficiile pieţei unice nu se vor materializa dacă legislaţia comunitară nu este aplicată corect sau dacă drepturile pe care le creează nu sunt respectate în mod corespunzător şi nu se garantează căile de atac. Eforturile de îmbunătăţire a aplicării legislaţiei comunitare vor continua, pentru a garanta că cetăţenii, consumatorii şi întreprinderile înţeleg şi pot utiliza în mod eficient cadrul de reglementare în materie de piaţa unică.

Secţiunea 6. O cât mai bună utilizare a instrumentelor pieţei unice

***O mai bună combinare a instrumentelor**: Prezentul raport este însoţit de un document de lucru al serviciilor Comisiei, care analizează instrumentele disponibile pentru a concepe, gestiona şi exploata politicile în domeniul pieţei unice şi indică modul în care se pot obţine cele mai bune rezultate la toate nivelurile de guvernanţă.*

***O mai bună punere în aplicare a legislației**: Astfel cum a fost prezentat în recenta sa comunicare privind aplicarea legislației comunitare[5], Comisia va acționa în strânsă colaborare cu statele membre pentru a evita apariția problemelor privind aplicarea legislației comunitare şi pentru a trace rapid la corectarea celor constatate. Orice încălcare a legislației comunitare va fi examinată şi Comisia va acorda prioritate încălcărilor cu cel mai mare impact. Se solicită statelor membre să furnizeze informații privind concordanța legislativă, care să indice modul în care este transpusă legislația comunitară în cea națională. Comisia va publica informații mai detaliate privind stadiul actual al procesului de punere în aplicare a legislației şi a procedurilor juridice menite să garanteze corectarea încălcărilor legislației comunitare.*

***Rezolvarea concretă a problemelor**: SOLVIT este o rețea de experți ai pieței unice la care pot apela cetățenii şi întreprinderile care întâmpină probleme datorită aplicării incorecte a normelor UE de către autoritățile naționale. De la crearea sa în iulie 2002, rețeaua formată din centrele naționale SOLVIT şi echipa SOLVIT a Comisiei a rezolvat peste 1 300 de probleme, ceea ce a implicat uneori modificări substanțiale ale legislațiilor naționale. Aproximativ 80% din probleme sunt rezolvate, fără a fi necesar să se recurgă la calea judiciară, majoritatea în termen de zece săptămâni. Întrucât serviciile pe care le poate oferi SOLVIT devin tot mai cunoscute, numărul cazurilor prezentate în fiecare zi este în continuă creştere.*

3.3. O piață unică mai descentralizată şi bazată pe rețele

Piața unică implică acțiunea autorităților şi a părților interesate la toate nivelurile de guvernanță a UE. Acestea trebuie să colaboreze pentru a garanta cunoaşterea, înțelegerea, aplicarea şi respectarea normelor în materie de piață unică. Încurajarea sentimentului de proprietate asupra pieței unice şi consolidarea încrederii reciproce sunt elemente esențiale pentru o funcționare eficientă a pieței unice: aceasta presupune definirea unor noi relații de lucru şi abordări.

Experiența dobândită de unele state membre a arătat că poate fi foarte util să se creeze „centre ale pieței unice”, menite să coordoneze eforturile naționale în scopul unei bune funcționări a pieței unice. La nivel comunitar, exemplul Rețelei Europene de Concurență arată modul în care o rețea formată din autoritățile din domeniul concurenței ale statelor membre şi Comisie poate garanta aplicarea eficientă şi consecventă a normelor UE. Astfel cum se procedează, de exemplu, în domeniul vamal şi în cadrul Rețelei de respectare a legislației în materie de protecția consumatorilor, UE poate juca, la rândul său, un rol în sprijinirea schimbului de informații şi personal între administrațiile naționale. În numeroase domenii, se poate continua încurajarea cooperării, colaborării în rețea şi schimbului de practici între autoritățile administrative, judiciare şi de reglementare ale statelor membre, precum şi între autoritățile de reglementare ale Uniunii.

Secțiunea 7. Munca în parteneriat

În ultimii ani, au fost luate multe inițiative la nivel local, regional, național şi comunitar pentru a se îmbunătății transpunerea, punerea în aplicare şi respectarea legislației comunitare, a se difuza informațiile şi a se stimula cooperarea transfrontalieră între administrații. UE se poate baza pe aceste experiențe pentru a identifica ce funcționează şi ce nu funcționează, precum şi domeniile care necesită eforturi suplimentare pentru ca piața unică să devină realitate. Comisia va colabora cu statele membre în cadrul Comitetului consultativ pentru piața internă în vederea identificării celor mai bune practici, convenirii orientărilor şi furnizării de sprijin reciproc. Coordonatorii naționali însărcinați cu

[5] COM(2007) 502 din 5 septembrie 2007.

Strategia de la Lisabona ar trebui, de asemenea, să fie invitați să joace un rol cheie în consolidarea coordonării strategice şi a schimbului de experiență.

3.4. O piață unică mai accesibilă şi mai bine comunicată

Se pot întreprinde mai multe măsuri pentru a îmbunătăți comunicarea şi pentru a face publice oportunitățile oferite de piața unică. Cetățenii, întreprinderile, autoritățile locale şi regionale trebuie să aibă acces la informații şi să înțeleagă normele pentru a profita de oportunitățile oferite de piața unică. Transparența normelor şi accesul uşor la informație reprezintă, de asemenea, un aspect important pentru partenerii care nu sunt membri ai UE.

Statele membre sunt încurajate să-şi intensifice activitățile de comunicare pe tema pieței unice şi să facă mai cunoscute publicului sursele de informare. Comisia va sprijini aceste eforturi. În cadrul acestei analize, activitățile de comunicare au fost intensificate: a fost lansat un proiect-pilot al „ambasadorilor pieței unice", iar în prezent se elaborează un punct de acces internet unic pentru toate serviciile comunitare de asistență. Aceste inițiative completează actualele eforturi mai ample desfăşurate de Comisie şi statele membre cu privire la furnizarea de informații şi rezolvarea problemelor pentru cetățeni şi întreprinderi.

Secțiunea 8. Facilitarea accesului la informație

***Aveți nevoie de ajutor? Consultați serviciile de asistență ale UE**. Vă instalați în Europa şi nu vă cunoaşteți drepturile? Căutați un loc de muncă? Aveți probleme cu înmatricularea maşinii? Întâmpinați dificultăți legate de începerea unei activități comerciale? Europa are răspunsuri la întrebările dumneavoastră şi vă poate ajuta. Un punct central unic, care integrează toate serviciile on-line actuale ale UE, va fi creat pentru cetățeni şi întreprinderi pentru a răspunde întrebărilor despre piața unică, sub forma unui „ghişeu unic"care va oferi la sistemele actuale de informare, asistență şi soluționare a problemelor gestionate de UE (inclusiv Europe Direct, Europa ta, SOLVIT, Serviciul de orientare pentru cetățeni, EURES şi noua rețea integrată de sprijinire a întreprinderilor).*

***Vreți să aflați cum funcționează piața unică? Consultați tabloul de bord al pieței unice**. Comisia va monitoriza performanțele pieței unice şi va întocmi cu regularitate un raport privind prioritățile Consiliului European de primăvară. Acesta va cuprinde informațiile deja colectate privind transpunerea directivelor UE, încălcările legislației şi utilizarea mecanismelor de soluționare a problemelor, precum SOLVIT. Raportul va include, de asemenea, indicatori economici privind, de exemplu, monitorizarea pieței şi evaluarea comparativă a performanțelor statelor membre UE. Prima ediția a acestui tablou de bord mai amplu al pieței unice va fi publicată în 2008.*

4. CONCLUZIE

Piața unică, unul dintre succesele cele mai concrete ale Uniunii Europene, poate sprijini Europa să facă față provocărilor secolului XXI. O piață unică deschisă, integrată şi competitivă va stimula creşterea economică şi va favoriza relațiile economice sănătoase, prin deschiderea de noi oportunități şi crearea de noi locuri de muncă. În era globalizării, aceasta va contribui la valorificarea intereselor şi valorilor europene. Aceasta va fi în strânsă legătură cu aspecte ca: accesul universal eficient la serviciile-cheie, standarde sociale şi ecologice ridicate şi investiții importante în cercetare şi educație. Fiind un efort comun al tuturor părților interesate şi nivelurilor de guvernare, piața unică va pune în evidență rezultatele pe care Europa le poate produce pentru cetățenii săi.

Pentru a concretiza ideile expuse în prezenta analiză, Comisia invită Parlamentul European, Consiliul, Comitetul Economic şi Social European şi Comitetul Regiunilor:

- să acorde un sprijin larg repoziționării pieței unice, astfel cum a fost descris în prezenta comunicare; în special, Consiliul de primăvară din 2008 ar trebui să garanteze că prioritățile pieței unice sunt puse în evidență mai bine în Strategia de la Lisabona, inclusiv dimensiunea sa externă, şi că constatările prezentului raport vor fi incluse în revizuirea Uniunii economice şi monetare cu ocazia celei de-a zecea aniversări, sărbătorită în mai 2008;

- să sublinieze importanța beneficiilor sociale pe care le poate aduce piața unică din punct de vedere al oportunităților, accesului şi solidarității, prin adoptarea abordării prezentate în documentul de perspectivă care însoțeşte prezenta comunicare;

- să sprijine abordarea propusă în comunicarea care însoțeşte prezentul raport, referitoare la serviciile de interes general, inclusiv serviciile sociale de interes general.