KOMISIJA EVROPSKIH SKUPNOSTI

Bruselj, 10.11.2005
COM(2005) 551 konč.

SPOROČILO KOMISIJE SVETU, EVROPSKEMU PARLAMENTU, EVROPSKEMU EKONOMSKO-SOCIALNEMU ODBORU IN ODBORU REGIJ

IZVAJANJE LIZBONSKEGA PROGRAMA SKUPNOSTI MODERNA POLITIKA ZA MSP ZA RAST IN ZAPOSLOVANJE

SL SL

KAZALO

1. Uvod ... 3
2. Novi zagon za politiko za MSP ... 3
3. Posebni ukrepi, ki jih je treba sprejeti ... 5
3.1. Spodbujevanje podjetništva in podjetniških sposobnosti ... 5
3.2. Izboljšanje dostopa MSP na trge ... 6
3.3. Odpravljanje birokracije ... 7
3.4. Izboljšanje potenciala rasti MSP ... 8
3.5. Okrepitev dialoga in posvetovanje z interesnimi skupinami MSP ... 10
4. Sklepna ugotovitev ... 11

SPOROČILO KOMISIJE SVETU, EVROPSKEMU PARLAMENTU, EVROPSKEMU EKONOMSKO-SOCIALNEMU ODBORU IN ODBORU REGIJ

IZVAJANJE LIZBONSKEGA PROGRAMA SKUPNOSTI MODERNA POLITIKA ZA MSP ZA RAST IN ZAPOSLOVANJE

1. UVOD

Mala in srednje velika podjetja (MSP), ki so opredeljena kot podjetja z manj kot 250 zaposlenimi[1], predstavljajo velik del evropskega gospodarstva: v Evropski uniji jih je približno 23 milijonov, nudijo približno 75 milijonov delovnih mest in predstavljajo 99 % vseh podjetij. MSP so ključni del evropske industrije, saj v nekaterih industrijskih sektorjih, kot so npr. tekstilna, gradbena ali pohištvena industrija, krijejo 80 % delovnih mest. MSP so glavni vir podjetniških sposobnosti in inovacij ter spodbujajo gospodarsko in družbeno kohezijo.

Novo partnerstvo za rast in zaposlovanje poudarja zlasti, da je treba izboljšati poslovno okolje, upoštevati težave MSP in jim nuditi ustrezno pomoč. MSP so nepogrešljiva za močnejšo, dolgoročnejšo rast in več delovnih mest ter boljša delovna mesta. Če želi Evropa oživiti svoje gospodarstvo, potrebuje več ljudi, ki bi bili pripravljeni postati podjetniki – pomembnost osveščanja o podjetniški kulturi s tem narašča.

Zato imajo MSP prijazne politike tako na ravni Skupnosti kot tudi v državah članicah vedno pomembnejšo vlogo pri sprostitvi potenciala v EU. Iz teh razlogov Komisija zdaj sprejema ukrepe, ki bodo zagotovili, da bodo MSP še naprej na samem vrhu političnega dnevnega reda, in predlaga nov začetek politike za MSP, ki naj bi se izvajala v tesnem partnerstvu z državami članicami. V tem sporočilu so različni instrumenti podjetniške politike združeni v skladen okvir. Sporočilo poskuša uvesti načelo „Misli najprej v malem“ v vse politike EU. Poudarja glavne izzive, s katerimi se MSP srečujejo vsak dan, predlaga nove ukrepe za povečanje njihovih sposobnosti za obstoj na trgu, rast in ustvarjanje delovnih mest ter nove načine za okrepitev dialoga in posvetovanja z interesnimi skupinami. Na ta način jasno podpira izvajanje Lizbonskih enotnih smernic[2] in Lizbonskega programa Skupnosti[3].

2. NOVI ZAGON ZA POLITIKO ZA MSP

To sporočilo določa vrsto ciljev in dejavnosti, ki opredeljujejo, kako se ukrepi Lizbonskega programa Skupnosti uporabijo v prid MSP. Vsebuje zlasti navodila o tem, kako je treba izvajati lizbonske enotne smernice, da bodo služile MSP. To velja predvsem za smernici 14 in 15, ki se nanašata na boljše pravno okolje, bolj podjetniško kulturo in bolj konkurenčno ter spodbudno okolje za MSP. To naj bi bilo

---

1 Glej Priporočilo Komisije 2003/361/ES.

2 Priporočilo Sveta 2005/601/ES o širših smernicah ekonomskih politik držav članic.

3 Sporočilo Komisije: Skupni ukrepi za rast in zaposlovanje: Lizbonski program Skupnosti, COM(2005) 330.

v pomoč zlasti izvajanju nacionalnih reformnih programov, za katere so se države članice zavezale, da jih bodo izvajale. Uspeh nove politike za MSP je v prvi vrsti odvisen od ukrepanja držav članic, ki so na področju podjetniške politike obdržale glavne pristojnosti, politični okvir Skupnosti pa naj bi jo podprl in dopolnil njena prizadevanja.

To sporočilo ustvarja **politični okvir ukrepov za MSP** in vključuje cilje obstoječih instrumentov podjetniške politike, zlasti Evropske listine za mala podjetja in Akcijskega načrta za podjetništvo, ki bodo vzpostavili sinergije in izboljšali preglednost evropskega pristopa k politiki za MSP. Zlasti vključitev poročanja o izvajanju Listine v okviru Lizbonskega ciklusa upravljanja bo povečala preglednost in doslednost med različnimi dejavnostmi v prid MSP. Sporočilo bo prispevalo tudi k boljšim sinergijam med načrtovanimi mikroekonomskimi reformami, tj. narediti Evropo bolj inovativno in privlačnejšo za naložbe in delovna mesta. Politika za MSP je po naravi večplastna in zahteva okrepitev prisotnosti MSP v raznovrstnih politikah Skupnosti. Ta prisotnost se bo npr. odražala v posodobljenem Sporočilu „Za celovitejši pristop k industrijski politiki“[4].

Novi pristop vsebuje celovit pogled na vlogo MSP in poudarja njihov pomen kot pomemben dejavnik gospodarske in družbene kohezije na lokalni in regionalni ravni. Poleg tega se večina MSP pogosto čuti zavezana skupni družbeni odgovornosti, kar jim omogoča izboljšati njihovo uspešnost in konkurenčnost, ki hkrati pozitivno vpliva na lokalno skupnost in okolje. Velika podjetja prav tako nosijo odgovornost za MSP kot podpogodbenike, npr. v avtomobilski industriji. Komisija se bo povezala s podjetji, da bo lahko spodbujala programe EU in odzive MSP posredovala oblikovalcem politike. Podporne mreže Skupnosti za podjetja, kot so Evropski informacijski centri, imajo odločilno vlogo pri uspešnem izvajanju politike za MSP.

MSP se med seboj močno razlikujejo: nekatera si prizadevajo za hitro rast in večje trge; druga so prisotna samo na lokalnih ali regionalnih trgih. Ker se mora ta raznolikost odražati pri oblikovanju politike, obsega novi pristop pobude in dejavnosti, ki bodo sprostile celotni potencial vseh vrst podjetij – od novih ustanovitev in hitro rastočih „gazel“ do tradicionalnih podjetij, vključno z obrtnim sektorjem, mikro podjetji, sektorjem socialnega podjetništva in družinskimi MSP.

Strukturne spremembe v gospodarstvu v zadnjih dveh desetletjih so odprle nove možnosti za MSP, ki so pogosto prilagodljiva in dinamična podjetja. V primerjavi z velikimi podjetji imajo prednosti na nišnih in zemljepisno omejenih trgih ali zato, ker proizvajajo manjše količine ali specializirane proizvode. Kljub temu pa se MSP v primerjavi z velikimi podjetji soočajo z nesorazmerno veliko pravno in upravno obremenitvijo. Povečan pritisk konkurence, ki je povezan s tržno nepopolnostjo, kot je omejen dostop do finančnih sredstev, raziskav, inovacij, mrež in dobavnih verig, lahko prepreči njihovo rast. MSP so pogosto občutljiva na hitre gospodarske spremembe in pritisk konkurence. Podjetniki o svetovanju in podpori, ki se izvajajo zlasti na evropski ravni, ponavadi niso ustrezno obveščeni.

Sredstva za MSP bo zagotovil program Skupnosti za podjetja, tj. Večletni program za podjetja in podjetništvo in prihodnji Okvirni program za konkurenčnost in

---

[4] Sporočilo Komisije: Izvajanje Lizbonskega programa Skupnosti: Politični okvir za krepitev predelovalne industrije v EU – za celovitejši pristop k industrijski politiki, COM(2005) 474.

inovativnost (CIP). Ker se politika za MSP pogosto odraža v pobudah, ki so bile oblikovane in uresničene na lokalni in regionalni ravni, je treba uporabiti tudi ostale pomembne vire financiranja, kot so skladi kohezijske politike.

Pri spodbujevanju podjetništva in podjetniških sposobnosti ter povečanju potenciala rasti MSP so ključnega pomena **strukturni skladi**, ki npr. podpirajo tehnološki razvoj MSP, podjetjem nudijo podporne storitve in izboljšujejo sodelovanje med MSP. MSP je bilo v obdobju 2000–2006 s strukturnimi skladi zagotovljeno približno 21 milijonov EUR. Ta podatek potrjujejo predpostavke osnutka Strateških smernic za kohezijo[5]. Strateške smernice za razvoj podeželja poudarjajo vlogo, ki jo ima lahko podpora pri ustanavljanju mikro podjetij za dosego raznolikosti podeželjskega gospodarstva[6].

3. POSEBNI UKREPI, KI JIH JE TREBA SPREJETI

3.1. Spodbujevanje podjetništva in podjetniških sposobnosti

EU ne **izkorišča svojega podjetniškega potenciala** v celoti in ne ustanavlja dovolj podjetij. Še vedno je preveč dejavnikov, kot so nesorazmerje med tveganjem in dobičkom, slabo kritje socialne varnosti in nepoznavanje podjetniških sposobnosti, ki tehtnico nagibajo v prid zaposlitve kot samozaposlitve. Komisija si bo močneje prizadevala povečati ugled podjetnikov v družbi, spodbujati osveščenost o poklicni poti podjetnika in podjetniško miselnost, vključno s spodbujanjem odgovornega vodenja podjetja. Prihodnje sporočilo Komisije o tem ključnem področju bo poudarilo vedno pomembnejšo vlogo podjetniškega izobraževanja. Istočasno bodo strukturni skladi z investiranjem v ukrepe za širjenje in izboljšanje kakovosti storitev podjetniškega svetovanja in skupnih podjetij neposredno prispevali k spodbujevanju podjetništva. Prav tako bi lahko večina držav članic sprejela ukrepe za zmanjšanje časa in znižanje stroškov, ki so povezani z ustanovitvijo novega podjetja.

Komisija bo močneje podpirala dejavnosti za **zmanjševanje tveganja**, ki je dejansko povezano s podjetništvom. Za reševanje negativnih posledic neuspešnega podjetništva in proučevanje možnosti za izboljšanje sistema socialne varnosti in stečajnih postopkov bodo potrebne pobude. Komisija je npr. začela izvajati pilotni projekt za izboljšanje prenosa znanja in glavnih sposobnosti, ki so ključne za uspešen **prenos podjetij**. Komisija načrtuje tudi posebno sporočilo o prenosu podjetij, ki bo poudarilo njihovo ključno vlogo pri ohranjanju več milijonov delovnih mest v EU.

Da bi zmanjšali **razlike v znanju** morajo biti vsi partnerji, zlasti podjetja, vključeni v razvoj in opredeljevanje programov ter metod usposabljanja. Komisija meni, da morajo države članice ponovno proučiti svoje politike izobraževanja in usposabljanja ter jih močneje prilagoditi na trenutne in prihodnje spremembe na trgu delovne sile. Celovite nacionalne strategije vseživljenjskega učenja, ki jih bodo ustanovile države članice do leta 2006 v okviru Programa za izobraževanje in usposabljanje 2010, in Akcijski načrt Skupnosti na področju vseživljenjskega učenja bodo poenostavile prilagajanje zaposlenih v MSP na potrebe trga delovne sile in spodbujanje

---

5 COM(2005) 299.
6 COM(2005) 304.

podjetniških sposobnosti, vključno z „tveganjem“ na vse stopnjah izobraževanja in usposabljanja. Poleg tega Komisija v okviru Evropskega socialnega sklada denarno podpira ukrepe za zmanjševanje razlik v znanju s podjetniškim usposabljanjem in vseživljenjskim učenjem.

Komisija tesno sodeluje z nacionalnimi organi, da bi se posvetila tistim področjem, kjer potrebe **podjetnic** še vedno niso zadostno upoštevane, zlasti pri dostopu do finančnih sredstev in podjetniških mrež. V zvezi s **podjetniki**, kot so mladi, starejši delavci ali tisti, ki pripadajo manjšinam, bo Komisija še naprej spodbujala povezovanje oblikovalcev politike v mrežo, da bo lahko opredelila in spodbujala dobro podjetništvo.

3.2. Izboljšanje dostopa MSP na trge

Kljub dolgoročnim prizadevanjem Komisije in držav članic, da poenostavijo in izboljšajo čezmejne dejavnosti v EU, MSP ne koristijo v celoti možnosti, ki jih nudi **notranji trg**, predvsem zaradi pomanjkanja informacij o poslovnih priložnostih. MSP se ne zavedajo vedno možnosti, ki jih nudi trg **javnih naročil**, nimajo dovolj virov, da bi se udeležili procesa **standardizacije** ali koristili **pravice intelektualne lastnine**, ter imajo težave pri prilagajanju na zapletene in različne **davčne sisteme**. Treba je spodbuditi internacionalizacijo MSP, saj je ta pogosto povezana z večjo konkurenčnostjo, povečano rastjo in produktivnostjo podjetij.

Komisija vztraja pri povečanih prizadevanjih za dokončanje **notranjega trga** in poziva države članice, da prispevajo k temu skupnemu cilju. Komisija bo sprožila novo pobudo, s katero bo proučila, kako lahko javne politike MSP pomagajo koristi prednosti evropskega trga. Komisija bo še naprej oblikovala pravno obliko podjetij v EU, ki bo MSP omogočila vzpostaviti čezmejna partnerstva.

Pogodbam za **javna naročila** je namenjeno 1,5 milijard EUR, kar ustreza 16 % bruto domačega proizvoda EU[7]. Izvajanje novih Direktiv o javnih naročilih, ki naj bi bilo zaključeno do 31. januarja 2006, bo še nadalje posodobilo in poenostavilo postopke dodeljevanja, zlasti s spodbujanjem elektronskega dodeljevanja pogodb in okolju prijazne oskrbe. To bo verjetno koristilo MSP, vključno ekološko inovativnim MSP, ki bodo z novimi okoljskimi politikami oskrbe pridobili boljši položaj.

Komisija je začela sprejemati ukrepe, s katerimi želi spodbuditi udeležbo MSP v postopkih **standardizacije** in okrepiti osveščenost o standardih. S celovitimi, dolgoročnimi ukrepi želi zagotoviti, da bodo interesi MSP v procesu standardizacije v celoti upoštevani in da bodo redno prejemali posodobljene informacije o novih standardih v dosledni in razumljivi obliki. Pri tem morajo aktivno sodelovati tudi države članice, saj je razvoj standardov rezultat pogajanj na evropski ravni, ki temeljijo na nacionalnih stališčih.

Da bi zmanjšala **visoke davčne** stroške, ki so pogosto povezani z ustanovitvijo podružnice ali hčerinskega podjetja v drugi državi članici, Komisija namerava predložiti sporočilo o pilotnem projektu o obdavčenju v državi sedeža, kar naj bi

---

[7] Poročilo o delovanju proizvodnih in kapitalskih trgov v Skupnosti, COM(2002) 743.

MSP omogočilo izračunati obdavčljivi dobiček svojih podružnic ali hčerinskih podjetij v tujini na podlagi pravil, ki veljajo v državi sedeža.

Komisija namerava predlagati nove pobude za mrežo **Evropskih informacijskih centrov (EIC)**, ki bodo vzpodbujale udeležbo MSP na prireditvah o poslovnem sodelovanju in povezovanju, zlasti v mejnih regijah. Ovire pri trgovanju na tretjih trgih, kot so uvoz in carinske zahteve, lahko predstavljajo nesorazmerno breme za MSP. V okviru proaktivnega dialoga z vsemi glavnimi trgovinskimi dvostranskimi in večstranskimi partnerji bo Komisija še naprej poskušala zmanjšati težave, s katerimi se soočajo evropski izvozniki, in spodbujati **dostop do mednarodnih trgov**. To naj bi bilo doseženo z ambiciozno zastavljeno strategijo o krogu pogajanj o razvoju iz Dohe. Drugi ukrepi bi bili lahko nudenje tržnih informacij in spodbujanje MSP, da sklenejo sporazume o skupnem podjetju s podjetji v državah v razvoju.

Strategija EU o dostopu do trgov bo zajemala zbiranje in presojanje vplivov pritožb podjetij v EU ter bo ustrezno posodobljena. V okviru političnega sodelovanja in programov pomoči namerava Komisija razvijati politiko MSP in izboljšati poslovno okolje v državah izven EU, zlasti državah kandidatkah in s partnerji evropske sosedske politike.

3.3. Odpravljanje birokracije

Komisija se je odločila, da bo na ravni Skupnosti v vse politike Skupnosti vključila načelo **„Misli najprej v malem“** in pospešila poenostavljanje pravil in uprave. Pri določanju ustreznih poenostavitvenih ukrepov mora biti zagotovljeno, da so predpisi sorazmerni z načrtovanimi cilji in skladni z družbenimi, okoljskimi in ekonomskimi vidiki.

Boljša pravna ureditev je še posebej pomembna za MSP, saj so njihovi viri in znanja omejena, zaradi česar težko dosežejo skladnost s pogosto zahtevnimi pravili in predpisi. Dokazano je, da imajo MSP zaradi upravnih ovir nesorazmerno veliko težav. Komisija bo za dosego boljših okvirnih pogojev za rast in zaposlovanje poenostavila pravila in zakonodajo Skupnosti, kot je določeno v nedavnem Sporočilu o poenostavitvi ureditvenega okolja.[8] Ker pa je poenostavitev skupna odgovornost, morajo države članice poenostaviti nacionalno zakonodajo in vanjo na kar se da preprost način prenesti pravila EU.

Komisija bo na prvih stopnjah presoje proučila razsežnost MSP in vpliv zakonodaje EU ter zagotovila, da so potrebe MSP ustrezno in sistematično upoštevane. Pri pripravi **bodoče zakonodaje** bo Komisija zagotovila, da ne ovira rasti in inovativnega potenciala in potenciala rasti MSP, in bo sistematično proučila vse možnosti, po potrebi tudi izvzetja. Tako na nacionalni ravni kot na ravni EU je treba vedno upoštevati ustrezne ukrepe za zmanjšanje pravnih ovir. Posebne določbe za MSP bi bile lahko zelo učinkovite. Te bi lahko vključevale daljša prehodna obdobja, zmanjšane pristojbine, poenostavljene zahteve za poročila, tudi izvzetja ali pomoč, npr. službo za pomoč uporabnikom. Posodobljena farmacevtska zakonodaja EU določa občutno nižje pristojbine, odloge plačil in posebno upravno pomoč za MSP,

[8] COM(2005) 535.

ki razvijajo zdravila. Komisija prav tako zagotavlja, da se bo ustrezno posvetovala z interesnimi skupinami MSP.

Komisija posebno pozornost namenja **upravnim oviram**, ki MSP onemogočajo pri ustvarjanju delovnih mest, in poziva države članice, da po hitrem postopku proučijo rezultate nedavnega poročila o podjetjih z enim zaposlenim in upoštevajo priporočila o poenostavljenem zaposlovanju v malih podjetjih.[9]

Včasih je treba proučiti uporabo **alternativnih instrumentov MSP politike**, kot so standardi in prostovoljni dogovori, ki lahko dopolnijo ali podprejo izvajanje obstoječe zakonodaje. Pri pripravi teh instrumentih mora biti zagotovljena popolna udeležba predstavnikov MSP.

Poenostavljanje pravil za **udeležbo MSP v programih Skupnosti** se bo pospešeno nadaljevalo s poenostavljanjem zapletenih postopkov, boljšim obveščanjem MSP o obstoječih programih in upoštevanjem posebnosti MSP v postopkih ocenjevanja. Komisija dodatno proučuje tudi druge ukrepe, kot so uvedba predhodnih postopkov ocenjevanja, spodbujanje MSP k udeležbi v konzorciju, poenostavitev finančnih zahtev za MSP in določanje ciljev za udeležbo MSP. Komisija bo zagotovila tudi posodabljanje sprejetih ukrepov z rednim ocenjevanjem udeležbe MSP v programih EU.

Tako Komisija kot tudi države članice morajo ukrepati na posebnih političnih področjih, da bodo lahko zmanjšale ovire za MSP in bolje upoštevale njihove posebne potrebe. Komisija namerava posodobiti in poenostaviti različna **pravila v zvezi z državno pomočjo** ter spodbujati pripravljenost tveganja z bolj prožnim pristopom do pomoči, namenjene MSP. Komisija bo posodobila zlasti pravila o državni pomoči za investicije, ker želi podpreti inovacije za MSP, ki so pomemben dejavnik.

Komisija je objavila predlog Direktive Sveta[10] o uvedbi enotnega praga za oprostitev plačila DDV za zavezance z letnim promet največ 100 000 EUR in uvedbi **Sistema za enkratno obdavčitev**, da bi poenostavila obveze v zvezi z DDV in spodbudila MSP, da povečajo trgovanje znotraj EU. Komisija si prizadeva za hitro sprejetje te direktive. Poleg tega države članice poziva, da posodobijo **direktno obdavčenje**, da bi odpravila nepotrebne ovire za MSP. Kot zadnji ukrep bo Komisija proučila dobro prakso o davčni obravnavi ohranjenih dohodkov v državah članicah, ki izboljšuje položaj lastnega kapitala MSP.

3.4. Izboljšanje potenciala rasti MSP

EU skuša zapolniti stalne in dobro vidne tržne vrzeli, ki MSP omejujejo dostop do **finančnih sredstev, raziskav, inovacij ter informacijskih in komunikacijskih tehnologij (ICT)** ter onemogočajo njihovo rast. Njene dejavnosti so imele učinek finančnega vzvoda, vendar jih je treba še okrepiti in nadalje razviti, da se bodo lahko odzvale na spremenjene potrebe vseh vrst podjetij.

Finančna sredstva so ključni element za ustanavljanje, širitev in razvoj MSP. Komisija je v okvirnem programu za konkurenčnost in inovativnost (CIP) predlagala

---

9 http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/first_emp/index.htm

10 COM(2004) 728 konč., 29.10.2004.

povečanje obstoječe **finančne podpore** za MSP. Širitev podjetij naj bi povečal novi instrument za tvegani kapital, ki je oblikovan posebej za inovativna in hitro rastoča MSP. Instrument za listinjenje bančnih kreditov bo sprostil nadaljnje kredite in izboljšal razpoložljivost finančnih virov za bolj tradicionalna podjetja. Komisija bo predložila **Sporočilo o evropskem načinu financiranja rasti**, da bi z državami članicami in finančno skupnostjo vzpostavila močnejše sinergije, odstranila obstoječe ovire za finančne storitve na notranjem trgu ter proučila učinkovita in donosna javno-zasebna partnerstva, ki lahko premagajo tržne ovire.

Stalne **inovacije** so ključne za trajnosten razvoj podjetij.[11] Kljub temu, da MSP prispevajo pomemben delež k inovacijam, imajo pogosto težave pri uporabi inovacij, znanstvenih dosežkov in pravic intelekualne lastnine. EU si je zadala cilj, da bo povečala inovacijske in raziskovalne zmogljivosti MSP in povečala **tehnološki prenos** med njimi, saj lahko vse vrste MSP koristijo tehnološki napredek. Komisija zato poskuša s podpornimi mrežami Skupnosti za podjetja povečati udeležbo MSP v **evropski pobudi INNOVA** in jim nuditi posebno podporo na področju pravic intelektualne lastnine. **Program za pomoč pri doseganju okoljske skladnosti** bo podprl inovacije MSP, ker bo izboljšal njihovo okoljsko uspešnost.

Eden od ključnih elementov nove **kohezijske politike** so tudi investicije v potencial rasti MSP. Strateške smernice poudarjajo vrsto dejavnosti, ki so osredotočene na rast MSP, vključno z dostopom MSP in morebitnih podjetnikov do finančnih sredstev, večji prenos tehnologije ali investicije v centre odličnosti, ki MSP povezujejo z raziskovalnimi in tehnološkimi ustanovami.

Komisija je trdno prepričana, da so vsa prizadevanja usmerjena v poenostavljanje pravil in postopkov, ki bodo **spodbujala udeležbo MSP v sedmem okvirnem programu**, in bo še nadalje natančno spremljala napredek na tem področju. Komisija bo sprejela nadaljnje ukrepe, da bi spodbudila in povečala udeležbo MSP v glavnih projektih na različnih tematskih področjih in posebnih dejavnostih posebej za MSP in združenja MSP.

Spodbujevanje uporabe **informacijskih in komunikacijskih tehnologij (ICT), e-učenja in e-poslovanja** je ključni element za dosego večje konkurenčnosti MSP. Komisija bo s **podporno mrežo za e-poslovanje** MSP še nadalje podpirala povezovanje v mrežo oblikovalcev politike na tem področju. Poleg tega bo spodbujala izmenjavo in širjenje najboljših praks, podpirala izobraževanje svetovalcev MSP in sodelovanje med dobavitelji informacijskih in komunikacijskih tehnologij ter MSP. Poleg tega bo program za konkurenčnost in inovativnost podprl razvoj informacijskih in komunikacijskih tehnologij v korist MSP.

Komisija namerava izboljšati **poznavanje uspešnosti evropskih MSP in njene analize**, da bo lahko sprejela ukrepe za povečanje njihove konkurenčnosti. Izboljšala bo obstoječa orodja, kot so **Observatorij evropskih MSP**, da bo lahko analizirala ekonomske podatke in pristope MSP, da bo imela celovitejše poznavanje njihove uspešnosti in njihovih lastnosti, ne da bi MSP dodala neposredne upravne ovire.

---

[11] Glej Sporočilo Komisije: Izvajanje Lizbonskega programa Skupnosti: Več raziskav in inovacij – naložba za rast in zaposlovanje Splošni pristop, COM(2005) 488 konč., 12.10.2005.

3.5. Okrepitev dialoga in posvetovanje z interesnimi skupinami MSP

MSP so slabo obveščena o EU in njenih dejavnostih ter včasih kritična do njihovega vpliva na poslovanje. Pogosto priložnosti, ki jih nudi EU, ne izkoristijo v celoti. Evropske institucije morajo znati prisluhniti težavam MSP in skupaj z državami članicami spodbujati pozitiven sloves podjetništva. **Zmanjšanje vrzeli v obveščanju** med Evropskimi institucijami in podjetji, zlasti MSP, je ključnega pomena za ponovno povezovanje državljanov z evropskim projektom.[12]

Komisija bo spodbujala rednejši in bolje strukturiran dialog ter posvetovanje z interesnimi skupinami. Cilj dialoga je bolje prikazati raznolikost občinstva, ki zajema velik spekter – od združenja evropskih podjetnikov do nacionalnih in lokalnih podpornih organizacij, svetovalcev malih podjetij in do določene mere MSP samih. Komisija in zlasti njen **odposlanec za MSP** si prizadevata, da se temeljito posvetujeta z ustreznimi interesnimi skupinami in zagotovita, da se njihove težave upoštevajo v procesu oblikovanja politike.

Komisija je prepoznala osrednjo vlogo združenj podjetnikov pri posredovanju stališč MSP evropskim institucijam in načrtuje **uvesti hiter mehanizem posvetovanja enostavne uporabe** („Svet MSP“) v okviru mreže Evropskih informacijskih centrov (EIC), da bi pridobila stališča MSP do določenih področij oblikovanja politike. Kot dodaten ukrep Komisija trenutno pregleduje pobudo za interaktivno oblikovanje politike in bo predlagala načine za izboljšanje mehanizma povratnih informacij, da bi MSP svoje težave lažje opredelili v okviru zakonodaje EU. Komisija je pred kratkim objavila poročilo o posvetovanju z interesnimi skupinami na nacionalnih in regionalnih ravneh, ki vsebuje konkretne predloge za izboljšanje mehanizmov posvetovanja.

Spodbujevanje podjetništva in podjetniških sposobnosti MSP bo ključna prednostna naloga. Komisija se bo osredotočila na komuniciranje z različnimi interesnimi skupinami, vključno s skupinami na regionalni ravni. Istočasno bo s številnimi ciljnimi ukrepi, ki bodo opisovali uspešne podjetniške prakse, poskušala izboljšati odziv splošne javnosti na evropske podjetnike. Konec leta 2005 je objavila nov natečaj „Evropske nagrade za podjetnike“. Ta projekt bo nagradil uspešna merila pri spodbujanju podjetništva in MSP na regionalnih in lokalnih ravneh ter poenostavil izmenjavo najboljših praks na tem področju.

Komisija bo **okrepila sodelovanje z državami članicami in drugimi interesnimi skupinami.** Poglobila bo povezovanje v mrežo z nacionalnimi upravami o zadevah MSP in nadaljevala z bolj pogostimi rednimi srečanji združenj podjetnikov, na katerih se bo razpravljalo o odprtih vprašanjih politike. Da bi zagotovila široko vključitev vseh interesnih skupin, bo Komisija organizirala letno konferenco na visoki ravni o doseženem napredku pri izvajanju tega sporočila in za razpravo o nadaljnjih ukrepih. Komisija bo spodbujala udeležbo MSP v skupinah na visoki ravni, okroglih mizah in ostalih forumih, kjer bo potrebno, in bo leta 2006 organizirala konferenco o obrtnih podjetjih.

---

[12] Glej Akcijski načrt Komisije za boljše obveščanje o Evropi, julij 2005 (SEC(2005) 985).

4. SKLEPNA UGOTOVITEV

To sporočilo označuje nov začetek bolj pragmatične, celovitejše in obsežnejše politike EU za MSP. Poudarja ključno vlogo, ki jo imajo MSP pri partnerstvu za rast in zaposlovanje. Sporočilo utira pot strateškemu pristopu, ki bo na podlagi racionalizacije političnih instrumentov Skupnosti poskrbel za večjo konkurenčnost MSP, izboljšal sinergije med političnimi področji in dejanskim partnerstvom med EU in ukrepi držav članic.

Pomemben cilj sporočila je sprožiti spremembe v načinu, kako so MSP in podjetniki upoštevani pri oblikovanju politike in kako se nanje odziva splošna javnost na ravni EU in nacionalni ravni. Uspešna politika za MSP mora v širok spekter politik vključiti trenutna pričakovanja več milijonov evropskih podjetnikov. Sporočilo namenja posebno pozornost ogromnemu neizkoriščenemu potencialu MSP za rast in zaposlovanje ter predlaga načine za poenostavitev pravil in predpisov, spodbujanje podjetniške kulture in pomoč MSP pri dostopu do inovacij, finančnih sredstev in izobraževanj ter navsezadnje do evropskih in mednarodnih trgov. Nova politika za MSP vsebuje tudi izboljšano komuniciranje in posvetovanje z interesnimi skupinami.

Za dosego ciljev sporočila morajo biti vsi ustrezni javni in zasebni akterji na regionalni, nacionalni in evropski ravni v celoti vključeni ter morajo biti temu predani. Komisija bo skrbno spremljala dosežke MSP v gospodarstvu. Njena prednostna naloga bo boljša usklajenost politik za MSP tako na ravni EU kot tudi med državami članicami. Da bi izvedla ukrepe, ki bodo izboljšali konkurenčnost MSP, bo uporabila instrumente in programe Skupnosti.