Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs: The GB Foods, SA (L'Hospitalet de Llobregat, Spania)

Datele privind procedura în fața EUIPO

Titularul mărcii în litigiu: reclamanta în fața Tribunalului

Marca în litigiu: marca Uniunii Europene figurativă Soba JAPANESE FRIED NOODLES în culorile roșu, negru, gri și alb – marca Uniunii Europene nr. 9 377 904

Procedura care s-a aflat pe rolul EUIPO: procedură de declarare a nulității

Decizia atacată: Decizia Camerei a patra de recurs a EUIPO din 29 august 2018 în cauza R 111/2018-4

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

— anularea deciziei atacate;

— obligarea EUIPO la plata propriilor cheltuieli de judecată și a celor ale reclamantei.

Motivul invocat

— încălcarea articolului 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009 al Parlamentului European și al Consiliului;

Acțiune introdusă la 6 noiembrie 2018 – 6Minutes Media/EUIPO – ad pepper media International (ad pepper)

(Cauza T-666/18)

(2019/C 25/62)

Limba în care a fost formulată acțiunea: germana

Părțile

Reclamantă: 6Minutes Media GmbH (Berlin, Germania) (reprezentanți: P. Koch și T. Hilser, avocați)

Pârât: Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)

Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs: ad pepper media International NV (Nürnberg, Germania)

Datele privind procedura în fața EUIPO

Titularul mărcii în litigiu: cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs

Marca în litigiu: marca verbală a Uniunii Europene „ADPepper" – marca Uniunii Europene nr. 1 307 966

Procedura care s-a aflat pe rolul EUIPO: procedură de anulare

Decizia atacată: Decizia Camerei întâi de recurs a EUIPO din 20/06/2018 în cauza R 839/2017-1

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

— anularea deciziei atacate;

— obligarea EUIPO la plata cheltuielilor de judecată, inclusiv a cheltuielilor efectuate de reclamantă şi, în cazul unei cereri de intervenție, a cheltuielilor efectuate de cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs.

Motivul invocat (Motivele invocate)

— încălcarea articolului 58 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European şi al Consiliului;

— încălcarea articolului 58 alineatul (1) litera (a) coroborat cu articolul 18 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European şi al Consiliului.

Acțiune introdusă la 6 noiembrie 2018 – 6Minutes Media/EUIPO – ad pepper media International (ADPepper)

(Cauza T-668/18)

(2019/C 25/63)

Limba în care a fost formulată acțiunea: germana

Părțile

Reclamantă: 6Minutes Media GmbH (Berlin, Germania) (reprezentanți: P. Koch şi T. Hilser, avocați)

Pârât: Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)

Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs: ad pepper media International NV (Nürnberg, Germania)

Datele privind procedura în fața EUIPO

Titularul mărcii în litigiu: cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs

Marca în litigiu: marca verbală a Uniunii Europene „ADPepper” – marca Uniunii Europene nr. 1 109 990

Procedura care s-a aflat pe rolul EUIPO: procedură de anulare

Decizia atacată: Decizia Camerei întâi de recurs a EUIPO din 20 iunie 2018 în cauza R 840/2017-1

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

— anularea deciziei atacate;

— obligarea EUIPO la plata cheltuielilor de judecată, inclusiv a cheltuielilor efectuate de reclamantă şi, în cazul unei cereri de intervenție, şi a cheltuielilor efectuate de cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs.

Motivele invocate

— încălcarea articolului 95 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European şi al Consiliului;