



C/2024/566

8.1.2024

Beroep ingesteld op 21 november 2023 — RTL Group Markenverwaltung/EUIPO — Örtl (RTL)

(Zaak T-1088/23)

(C/2024/566)

Taal van het verzoekschrift: Duits

Partijen

Verzoekende partij: RTL Group Markenverwaltungs GmbH (Keulen, Duitsland) (vertegenwoordiger: advocaat W. Prinz)

Verwerende partij: Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO)

Andere partij in de procedure voor de kamer van beroep: Marcella Örtl (Selb, Duitsland)

Gegevens betreffende de procedure voor het EUIPO

Houder van het betrokken merk: verzoekster

Betrokken merk: Uniebeeldmerk “RTL”– Uniemerken nr. 14 884 911

Procedure voor het EUIPO: nietigheidsprocedure

Bestreden beslissing: beslissing van de tweede kamer van beroep van het EUIPO van 19 september 2023 in zaak R 86/2023-2

Conclusies

Verzoekster verzoekt

— de bestreden beslissing te vernietigen en in voorkomend geval aldus te wijzigen dat met betrekking tot de hiernavolgende waren en diensten het verzoek tot vervallenverklaring van merk nr. 14 884 991 wordt afgewezen:

Klasse 3: zepen; parfumerieën; cosmetica.

Klasse 9: apparaten voor geluid- en beeldopnames; apparaten voor het overbrengen van geluid en beeld; apparaten voor het weergeven van geluid en beeld; apparaten voor video on demand (VOD); apparaten voor andere aanbiedingen op aanvraag; apparaten voor betaaltelevisie; apparaten voor interactieve televisie; apparaten voor telewinkelen; filmapparaten; fototoestellen; mechanismen met muntinworp voor zover begrepen in klasse 9; schijfvormige geluidsdragers; optische schijven (geluid en beeld), alle voorgaande waren in voorbespeelde of onbespeelde vorm.

Klasse 16: drukwerken; boeken; kranten; week- of maandbladen; papier, karton; papieren vellen voor het maken van aantekeningen.

Klasse 24: stoffen met inbegrip van textiel, textielproducten en textielvervangingsmateriaal.

Klasse 25: kleding.

Klasse 32: bieren en brouwerijproducten; mineraalwater; koolzuurhoudende dranken; niet-alcoholhoudende dranken; vruchtendranken; vruchtensappen.

Klasse 35: publiciteit, marketing en promotie.

Klasse 41: diensten in het kader van talentbevordering, namelijk talentscouting voor derden met het verzorgen van seminars, instructiecurcussen, conventies, opleidingen en shows.

Klasse 42: ontwikkeling van software voor databases (programmeerwerk) met het oog op de terbeschikkingstelling van informatie via het internet en andere audiovisuele media alsook de aanmaak van thuispagina's en websites op het internet en andere audiovisuele media; technische advisering voor de ontwikkeling, vormgeving, productie en uitzending van televisie- en radioprogramma's en databases alsook van voorstellingen op het internet en andere audiovisuele media;

— het EUIPO te verwijzen in de kosten.

Aangevoerd middel

— schending van artikel 58, lid 1, onder a), van verordening (EU) 2017/1001 van het Europees Parlement en de Raad.
