



C/2023/1126

4.12.2023

**Predlog za sprejetje predhodne odločbe, ki ga je vložilo Curtea de Apel Cluj (Romunija) 3. avgusta 2023 – X/ Russmedia Digital SRL, Inform Media Press SRL**

**(Zadeva C-492/23, Russmedia Digital in Inform Media Press)**

(C/2023/1126)

Jezik postopka: romunščina

**Predložitveno sodišče**

Curtea de Apel Cluj

**Stranke v postopku v glavni stvari**

Tožeča stranka: X

Toženi stranki: Russmedia Digital SRL, Inform Media Press SRL

**Vprašanja za predhodno odločanje**

1. Ali se členi od 12 do 14 Direktive 2000/31/ES <sup>(1)</sup> uporabljajo tudi za ponudnika informacijskih storitev, kakršne so storitve shranjevanja podatkov – gostovanja, ki uporabnikom daje na voljo spletno mesto, na katerem je mogoče objavljati brezplačne ali plačljive oglase, in ki trdi, da ima pri objavi oglasov uporabnikov zgolj tehnično vlogo (dajanje na voljo platforme), pri čemer pa v splošnih pogojih uporabe spletnega mesta navaja, da v zvezi z vsebino, ki se zagotavlja ali objavlja ter naloži na to spletno mesto ali prenaša z njega ne uveljavlja lastninske pravice, vendar si pridržuje pravico do uporabe te vsebine, vključno s kopiranjem, distribuiranjem, prenašanjem, objavljanjem, reproduciranjem, spreminjanjem, prevajanjem in dajanjem te vsebine na voljo partnerjem ter odstranitvijo te vsebine v katerem koli trenutku, tudi brez posebnega razloga za to?
2. Ali mora tak ponudnik informacijskih storitev, kakršne so storitve shranjevanja podatkov – gostovanja, ki je upravljavec osebnih podatkov, v skladu z razlago člena 2(4), člena 4, točki 7 in 11, člena 5(1)(f), člena 6(1)(a) ter členov 7, 24 in 25 Uredbe (EU) 2016/679 <sup>(2)</sup> Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 ter člena 15 Direktive 2000/31/ES pred objavo oglasa preveriti, ali gre pri posamezniku, ki oglas objavi, in lastniku osebnih podatkov, ki jih ta oglas vsebuje, za isto osebo?
3. Ali mora tak ponudnik informacijskih storitev, kakršne so storitve shranjevanja podatkov – gostovanja, ki je upravljavec osebnih podatkov, v skladu z razlago člena 2(4), člena 4, točki 7 in 11, člena 5(1)(f), člena 6(1)(a) ter členov 7, 24 in 25 Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 ter člena 15 Direktive 2000/31/ES predhodno preveriti vsebino oglasov, ki jih pošljejo uporabniki, da bi tako izključil tiste oglase, ki bi lahko bili nezakoniti ali bi lahko posegli v zasebno in družinsko življenje posameznika?
4. Ali mora tak ponudnik informacijskih storitev, kakršne so storitve shranjevanja podatkov – gostovanja, ki je upravljavec osebnih podatkov, v skladu z razlago člena 5(1)(b) in (f) ter členov 24 in 25 Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 ter člena 15 Direktive 2000/31/ES uporabiti zaščitne ukrepe, s katerimi prepreči ali omeji ponovno objavo in ponovno distribuiranje vsebine oglasov, ki jih objavi na svojem spletnem mestu?

<sup>(1)</sup> Direktiva 2000/31/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 8. junija 2000 o nekaterih pravnih vidikih storitev informacijske družbe, zlasti elektronskega poslovanja na notranjem trgu (Direktiva o elektronskem poslovanju) (UL 2000, L 178, str. 1).

<sup>(2)</sup> Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL 2016, L 119, str. 1).